



Værløse – kulturel identitet

Workshop den 25. maj 2005
Det Blå Rum



Formålet med dagen

At skabe et billede af Værløse kulturelt set:

- *Hvem* er Værløse?
- *Hvem* vil I gerne have Værløse bliver i fremtiden?

Dette billede af Værløses kulturelle identitet skal indgå i den kulturkortlægning, der er sat i gang inden for InterregIIIA projektet – for udvikle en kulturplanlægning, der kan skabe den bedste mulige brug af eksisterende og nye muligheder. F.eks. Bymidten, det nye kulturhus og Flyvestationen.



Hvad er kulturel identitet?

En formel definition kunne være

Kulturel identitet er følelsen af samhørighed i en gruppe eller kultur - eller hos et individ, hvis han/hun er påvirket af sit tilhør til en gruppe eller en kultur

Men det gør det måske ikke meget lettere at håndtere begrebet!

En praktisk definition kunne være

Kulturel identitet kan sammenlignes med identitet: HVEM ER JEG?

Vi har alle mange forskellige identiteter ift. vores forskellige livsområder, men vi har hver især nogle grundværdier, der styrer, hvad vi synes er vigtigt og hvad vi vælger at gøre.



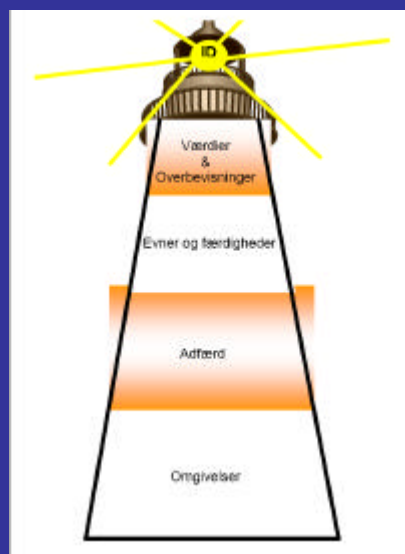
Hvad er kulturel identitet?

1. Hvem er Værløse
2. Hvorfor er det vigtigt (for) Værløse
3. Hvordan er Værløse i stand til at gøre det
4. Hvad gør Værløse
5. Hvor – Hvornår – Hvem ellers

For at beskrive identitet på en meningsfuld måde, er det lettest at starte i en kontekst, dvs. **livsområde**

livsområde

Det handler om at starte fra bunden



www.kulturplan-oresund.dk

Hvad er kulturel identitet? LIVSOMRÅDER

På det Værløse-kort

The diagram illustrates the concept of 'Værløse' as a central hub connected to various life domains. The domains are: Transport, Boligområde, Natur, Idræt, Fritidstilbud, Kultur-tilbud, Kultur-institutioner, Børne-institutioner, Ældre, Erhverv, and Butikker Og indkøb. A background map of Værløse is visible, showing the city's layout and surrounding areas.

www.kulturplan-oresund.dk

Hvad er kulturel identitet?

Der er flere måder at beskrive identitet!

F.eks.

- ❖ **Det administrative Værløse**
Ovenfra dikteret grænsedragning og kompetencedelegation – det administrative niveau
- ❖ **Det funktionelle Værløse**
Visse sociale og økonomiske aktiviteter knytter sammen i helheder
- ❖ **Identitets Værløse**
Historisk eller kulturel identitet hos befolkningen



Hvad er kulturel identitet? KULTURELT IMAGE

Det er vigtigt ikke at forveksle kulturel identitet med kulturelt image

- **Kulturelt image** handler om det billede, vi gerne vil markedsføre
- **Kulturel identitet** handler (som sagt) om det, der er vigtigt for os
– og som motiverer vore handlinger, der skaber kulturen

Indre markedsføring	Ydre markedsføring
Kulturel identitet	Kulturelt image
Vore værdier og overbevisninger	Det der sælger os hos andre



OM KULTUR PLANLÆGNING

Kulturplanlægning handler om at skabe en udviklingsproces,

- hvor den kulturelle identitet bliver drivkraften i den lokale udvikling
- og hvor der er *sammenhæng* mellem identitet og image (=autencitet)

Derfor er vi nødt til at se på de **kulturelle ressourcer**, der er lokalt!

Og om der er behov for at styrke de **kulturelle kompetencer** for at udvikle den kulturelle identitet, vi gerne vil have

Derfor er der brug for en kulturel kortlægning, så vi ved, hvor vi er
– og hvilke kulturelle ressourcer, vi har
– eller må søge at skabe eller tiltrække

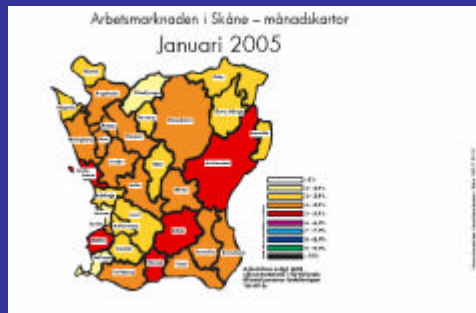


Hvad er kulturel identitet? OM AT KORTLÆGGE

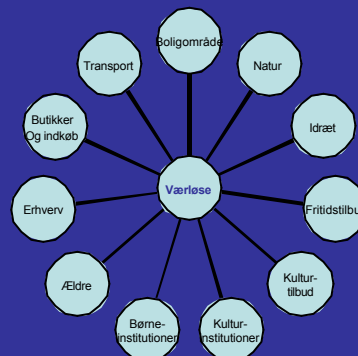
At kortlægge betyder at skabe et samlet billede ud fra enkeltdelene

Og en kortlægning er altid en forenkling af virkeligheden

Men kortet kan være med til at skabe et overblik, der gør det muligt at handle



Hvad er kulturel identitet? OM AT KORTLÆGGE VÆRLØSE



At beskrive Værløse's kulturelle identitet på forskellige livsområder

www.kulturplan-oresund.dk

Hvad er kulturel identitet? OM AT KORTLÆGGE VÆRLØSE

Omgivelser:
Hvor, hvornår, hvem ellers?

Adfærd:
Hvad foretager folk sig?

Evner og færdigheder/ kompetencer:
Hvilke aktiviteter kan lade sig gøre?
Hvordan kan det gøres? Hvordan bruges muligheder? Hvordan (kan) skabes nye muligheder?

Værdier og overbevisninger:
Hvad er vigtigt for jer? Hvad tror i på?

Identitet:
Hvem er Værløse på dette område?

www.kulturplan-oresund.dk

EKSEMPEL: KULTUR INSTITUTIONER

Identitet: Service orienteret KONSERVATOR

Værdier og overbevisninger: Forudsigelighed, Som de andre, Kundetilfredshed, Faglig dygtighed

Evner og færdigheder: Kompetente faglige rammer, Konsum service for oplevelser, Mulig kerne for kulturproduktion

Adfærd: Bibliotek bruges til formål og som mødebase (hvem, hvornår). Museum?, Kulturhus til planlagte aktiviteter

Omgivelser: Bibliotek, museum, kulturhus.... Placeret i centrum af kommunen, Abningstider: når folk har fri?

Animator for nye kulturelle processer for forskellige grupper af borgere.



Hvad er kulturel identitet? OM AT UDVIKLE VÆRLØSE



Skal vi ændre / udvikle den kulturelle identitet:

Vi må begynde med at klarlægge vore værdier og overbevisninger – og så gå frem derfra...

Det er der drivkraften ligger...



At beskrive Værløse's kulturelle identitet på forskellige livsområder



Værløse – kulturel identitet

1. Lav 2 personers grupper
2. Vælg hvert et "livsområde" for Værløse (altså to livsområder per gruppe)
3. Interview hinanden om hvert jeres område – først den ene, så den anden. Brug 10-15 min til hver.
4. Skriv, tegn el. andet derefter hvert af jeres billeder for hvert af de valgte områder på et flip-over ark
5. Hæng arket op, så de andre kan se det

Navn	Hvor	Hvad	Hvordan	Hvorfor	Hvem
Butikkerne	Samlet i midten Pænt/nydeligt	Konkret, formålsbetset brug	Små God service God tid	Overbudsighed Nært og nemt	Tingservice
Bymidten	Handelsliv + kulturelle tilbud	Kunde + tilskuere	Dække behov (basale og lidt mere)	Offentligt gennemgangen	Offentligt rum baseret på tingservice
Boligområder	Central placering ift. natur, storby og indkøb	Sig selv > socialt liv ved naboskab Børnefamilier	Matrikelbasis Lavt og ordentligt	Re Rørlighed Ragelmasighed	"My home is my castle"
Forstaden	Periferi til Kbh Bo-kommune	Bor her – lægger arbejde udenfor Dgl indkøb og fritid	Goder: natur, institutioner, servicen etc.	Tryghed Forme og liv Creative Class	Selvbevidst Selvstyrende Selvudfoldende
Uddannelse	Folkeskoler	Grundskole i nærmiljø	Folkeskole klasser – resten udenfor		
Syvstjernen					
Musikteater					
Museum					
Skovhuset					
Kirken					
Musikskolen					

