



Vedr. Renæssance festival i Hillerød kommune – møde i Hillerød den 17. maj 2005

Deltagere: Ole Mortensen (Hillerød), Henrik Sparre-Ulrich (projektleder), Henrik Haubro (konsulent).

1. Kortlægning i Hillerød

OM vil udarbejde en listning af eksisterende kortlægninger, strategiplaner, kulturelle og sportsforeninger/institutioner. Der er lavet en plan 2010 for Hillerød som også tages med sammen med erhvervsplan.

Denne liste vil kunne færdiggøres inden 1. august.

2. Indikatorer ift. Akademiet

OM har haft kontakt med Akademiet og vil følge op på dette, bl.a. om læreren vil kunne deltage i udformning af indikatorer, således at studerende kunne arbejde med den konkrete effektmåling og analysen af denne i forbindelse med selve festivalen i august. OM tilbagemelder til HSU om et møde i løbet af juni.

www.hillerodfestival.dk – spørgeskema udformes til websiden – besøgspektiv (projektet udarbejder forslag). Som konkurrence motivation, eksempelvis 3x 6 fl. Vin.

Der ønskes kortlægning af:

- Branding effekt – Hillerød og Renæssanceåret 2006
 - Herudover f.eks.
 - antal besøgende
 - antal virksomheder, der er med
 - antal kulturelle virksomheder/institutioner, der er med
 - omsætning fredag-lørdag (nok ikke politisk muligt), men som forventning/tilfredshed
 - nøglevirksomheders synspunkter – også ift. nye initiativer (f.eks. kongres, filosofcafé, plakat etc.)
- Netværksdannelse – tværgående (skoler, unge organisationer, kulturforeninger, sport mv.)
 - Hvilke kontakter/kontaktflader – og hvor i netværket
 - Hvor i værdikæden bidrager festivalen (f.eks. ift. kreativ produktion)
 - Hvordan ses muligheder for at arbejde med på forkant
 - Evt. borgerpanel på ejerskab og medvirken til festival, evt. SWOT
 - forvaltningssamarbejds muligheder

Desuden skal der medtages idéer for næste års festival, og eks. en fokusgruppe/tænketank om efterspørgselssiden.

3. Kulturel attraktion for højtuddannede medarbejdere/virksomheder

OM laver liste over repræsentative virksomheder for virksomheder og organisationer med højtuddannede, som skal indgå i kortlægningen. Projektet laver forslag til kortlægningsmetode. (deadline: 1.11.2005)

4. Hillerød kulturelle identitet

Det skal undersøges, om der skal laves en mere generel kortlægning af Hillerøds kulturelle identitet.

5. Socialfondsprojekt med kompetenceudvikling inden for kulturel mangfoldighed i oplevelsesøkonomien

Tages op senere.

Ref. HH/17.5.2005