



20. april 2005

Farum Kommune

Att: Vini Lindhardt, Kulturdirektør
Anne Beck Hansen, Kulturkonsulent
Vivi Fahnøe, Bibliotekschef

Projekt notat vedr. samarbejdet mellem Farum kommune og projekt Kultur- plan

Baggrund

Den 11. februar 2005 afholdtes møde mellem Farum kommune (Vini Lindhardt, Anne Beck Hansen og Vivi Fahnø) og projektet (Henrik Sparre-Ulrich og Henrik Haubro) mhp. at afklare kommunens aktivitet i forhold til projektet inden for temaet "kulturel mangfoldighed". Kommunen ser gerne, at der sker en kulturel kortlægning af "unge og Kulturhuset" som en del af EU kultur-plan projektet, hvilket der er enighed om med projektledelsen.

Formålet med mødet var således at finde frem til modeller for dette samvirke mellem kommunen og projektet, både indholdsmæssigt og økonomisk.

Kort om arbejdet i Farum

Der er udarbejdet et notat om aktiviteterne i Farum i relation til EU kultur-plan projektet. Man har forsøgt at fokusere aktiviteten i forhold til et "dagligt problem": at få unge især den etnisk oprindelse aktiveret i forhold til kulturelle aktiviteter i kommunen.

Farum har arbejdet med kulturplanlægning især i forhold til biblioteket, ligesom man har gennemført en undersøgelse af målgruppen. Desuden har man i andre sektorer, som f.eks. skoleområdet, arbejdet med at kortlægge målgruppen. Der er planlagt seminar om integration i 2005.

Set i forhold til EU kultur-plan projektet

Farum ansætter per 1. juli 2005 Hanne Jensen (RUC) som konsulent (under ordningen for indslusning af akademikere og med projektet som medfinansierende for ca. 34.000 kr. sammen med en anden kommune) Hanne Jensen vil arbejde konkret med den kulturelle kortlægning i Farum samt i det samarbejde med Malmø og eventuelt Værløse kommune, der er etableret inden for rammen af EU kultur-plan projektet. Der har været afholdt to fælles møder mellem Farum og Malmø.

Det første skridt vil være at lave en samlet oversigt over, hvilke informationer der allerede er i kommunen. Disse informationer vil så indgå som en del af kulturkortlægningen. Specifikt gennemføres med HJ derefter en kortlægning af de unges kulturelle identitet og ønsker. Denne kortlægning gennemføres i koordinering med Malmø.

Der søges dermed et grundlag for at finde nye former for kulturel aktivitet, som i højere grad vil have gennemslagskraft i forhold til målgruppen.



20. april 2005

Aktiviteten er relevant i forhold til kulturprojektet på en række felter i relation til temaet "kulturel mangfoldighed":

1. Muligheden for at udvikle en metodik for aktiv involvering af brugergruppe i kulturel kortlægning
2. Muligheden for at afdække/kortlægge kulturelle netværksdannelser
3. Muligheden for at afdække/kortlægge forventninger til kulturelle aktiviteter for at styrke social inklusion blandt unge af anden etnisk oprindelse end dansk/svensk
4. Muligheden for at skabe en kulturel kortlægning, der kan føre til nye kulturelle aktivitetsformer – herunder bidrage til at skabe vækst i et oplevelsesøkonomisk perspektiv

Handlingsplan i EU kultur-plan projektet

Ift. de angivne muligheder iværksættes følgende aktiviteter inden for rammerne af EU kultur-plan projektet:

a. Kultur kortlægning

Der udarbejdes af kommunen en oversigt over eksisterende information ift. en kulturel kortlægning af målgruppen og beskrivelse af kommunen.

Dette følges op per 1. maj 2005 med påbegyndelsen af en kortlægning af de unge og Kulturhuset. EU kultur-plan projektet stiller konsulentbistand til rådighed for udarbejdelse af design af metode og analyse af resultaterne. HJ gennemfører kortlægningen fra 1. juli. Dette forventes færdigt i september 2005.

b. Kulturel mangfoldighed

Det undersøges, om der er mulighed for at udarbejde et Socialfondsprojekt med kompetenceudvikling inden for kulturel mangfoldighed i oplevelsesøkonomien, eks. som en slags "kulturpiloter" eller "kulturvejledere". EU kultur-plan projektet udarbejder skitse til en sådan eventuel aktivitet sammen med kommunen på baggrund af kontakt til Socialfondssekretariat i Frederiksborg amt.

Der arbejdes videre med planlægning af disse 2 aktioner i maj 2005 mhp. nyt møde i maj 2005 for en endelig handlingsplan inden for projektpartnerskabets rammer.

Note!

Det er i tilgangen til denne kultur kortlægning vigtigt at søge at bringe ny viden om børne- og ungdomskulturer i anvendelse, eksempelvis med viden og praksis fra reklame segmenterings og branding teorier. EU kultur-plan projektet vil derfor søge at etablere en tænketank omkring temaet.

Med venlig hilsen

Henrik Sparre-Ulrich
Projektleder

Henrik Haubro
Projektkonsulent



www.kulturplan-oresund.dk

20. april 2005