

# Kulturkortlægning og Spørgeskemaet

Kulturkortlægning i projekt Kulturplan gennemføres blandt andet ved hjælp af et kortlægningsværktøj, der har fået arbejdstitlen "Spørgeskemaet" og er et spørgeskema, der kan besvares direkte på nettet med link til databasen for efterfølgende databearbejdning og analyse.

Hensigten med dette værktøj er at skabe et billede af, hvor og hvordan de kreative aktører agerer - for senere at kunne formulere kommunale og regionale kulturstrategier og erhvervsudviklingsstrategier, der kan styrke rammerne for de kreative aktørers værdiskaben.

Spørgeskemaet omfatter dog kun en del af de kulturressourcer og kultursammenhænge, det er vigtigt at kortlægge i et geografisk område. Supplerende vidensindsamling må gennemføres med andre værktøj, herunder interviewundersøgelser og andre kvalitative analyser.

## Case: Farum kommune og Spørgeskemaet

Farum kommune er et af de to områder, som har deltaget i den første afprøvning af Spørgeskemaet, der blev gennemført i efteråret 2005.

### Farums beskrivelse af sig selv er:

Farum Kommune ligger i Nordsjælland, kun 20 minutters kørsel fra København. Et "smørhul" omgivet af skov, søer og åbne marker. Kommunen har knap 19.000 borgere. Vi ønsker at Farum skal være en by, som man har lyst til at blive ældre i. Derfor er Farum efterhånden fuldt udbygget med ældreboliger og råder over Lillevang, som er et af landets mest moderne ældrecentre.

Output	Statistikker	"Egne" beskrivelser	"Andres" beskrivelser	Økonomisk Sociale Dynamikker	Profilering	Udviklingslinjer
<b>Data</b>	Nøgletal for specifikke lokaliteter, kommuner, region		Opgørelser af specifikke aktører, eksempelvis antal kunstnere Lokaliseringskort		Analyse af trends og statistikker plus geografisk vurdering af grupperinger	Ekisterende planer for området (for alle sektorer) Fysisk planlægning
<b>Demografi og kulturarv</b>	Bebyggelse, erhverv, infrastruktur, kulturminde, etc.	Borgernes oplevelser af (geografiske) område ift. de forskellige sektorer	Analyse af områdets profil for natur og menneskeskabt kulturarv (antal, lokalisering, adgang, etc.)	Turisme- og fritidsanalyse	Beskrivelse af kulturel identitet for området, kommunen, regionen	Analyse af specifikke kulturbehov. Analyse af adgang og begrænsninger
<b>Institutioner</b>	Institutionsliste og liste over kulturfaciliteter	Dialog med beskrivelser af virksomhed, fysiske rammer	Analyse af brug (antal, art, mønstre, etc.)	Analyse af kulturproduktionskæde	Analyse af planer og muligheder for at medvirke til kulturudvikling i området	Analyse af muligheder for at bidrage til økonomisk og social udvikling
<b>Organisationer</b>	Liste med frivillige og andre foreninger	Katalog med beskrivelser af virksomhed, fysiske rammer	Analyse af aktivitet (antal, alder, formål, type, aktiviteter, mønstre, etc.)	Analyse af kulturproduktionskæde	Analyse af planer og muligheder for at medvirke til kulturudvikling i området	Analyse af muligheder for at bidrage til økonomisk og social udvikling
<b>Virksomheder</b>	Virksomhedsregister, fordeling på typer	Katalog med beskrivelser af virksomhed, fysiske rammer	Analyse af aktivitet, eksempelvis kreative virksomheder, o.a.	Analyse af kulturproduktionskæde	Erhvervsplaner og -prognoser, særligt ift. kreative virksomheder	Analyse af specifikke kulturbehov for at understøtte erhvervsudvikling
<b>Netværk</b>	Indikatormåling af eksisterende og aktive netværk	Analyse af markedsføringsmateriale om stedet	Analyse af formelle og uformelle netværk/grupper, Kulturgrupperinger, f.eks. etniske	Vurdering af potentielle strategiske partnere	Beskrivelse af kulturelle mangfoldighed i området	Analyse af potentielle kulturressourcer i området
<b>Politikker</b>	Budgetter	Politikpapirer for kulturfeltet i området samt region/nationalt	Analyse af eksisterende politikker og strategier ifm. kultursektor	Analyse af investeringsmønstre, herunder uddannelser, infrastruktur, etc.	Analyse af aktuelle indsatsområder hos myndigheder	Beskrivelse af aktuelle og potentielle strategier

Hvor finder vi os i forhold til kulturkortlægningsmatrixen?

Spørgeskemaet er udviklet for at kunne foretage en område (f.eks. Kultur-område) og værdikæde kortlægning og analyse af virksomheder, foreninger og institutioner i et geografisk område. Men kan samtidig bruges som grundlag for analyse af aktiviteter, områdets kvalitet og uddannelsesbaggrund for de ansatte i virksomheder og organisationer.

I Farum Kommune er vi i fuld gang med byggeaktiviteterne i Farum Nord, hvor 1200 boliger er på vej. Udbygningen af området fortsættes i de kommende år og sigter på at skabe en spændende ny bydel med forskellige boligtyper. På kasernens tidligere øvelsesområde etableres der et unikt natur- og golfprojekt, der bliver den ideelle ramme for rekreative formål. For børnefamilierne er det vigtigt at vi stadig har pladsgaranti og kvalitet i tilbuddene. I nyrenoverede bygninger tilbydes byens mindste borgere et pasningstilbud, hvor man i dialog med forældrene har beskrevet et fælles værdi-

grundlag for børns udvikling i Farum. Ligesom daginstitutionerne er skolernes fysiske rammer er nyrenoverede og udstyret med nye computere. Farum har et rigt idrætsliv og råder over nogle dejlige faciliteter. I Farum ønsker vi at give borgerne et grundlag for en sund og aktiv tilværelse og arbejder derfor for at skabe en fælles politik for hele området. I Farum Kommune vægter vi et mangfoldigt kulturliv højt. Kulturhuset er omdrejningspunktet for byens kulturliv og byder på en bred vifte af arrangementer indenfor musik, film, litteratur og kunst.

## Farum Kommune

På Farum kommunes hjemmeside findes lister med alle foreninger og institutioner i området.

Til gengæld har kommunen ingen umiddelbare informationer om erhvervslivet udover: Kommunens erhvervsråd har bl.a. til formål at fremme erhvervsudviklingen. Og henvisninger til at kontakte erhvervsrådet eller biblioteket. Samt nogle links til almindelige databaser såsom Kraks.

I forhold til overblik over de kreative aktører har afprøvning af Spørgeskemaet i første omgang drejet sig om at indhente svar fra forenings-

området, mens en senere fase også vil omfatte erhvervsområdet. Tilsvarende vil næste fase omfatte også udtrækning fra registre af kvantitative data for omfanget af de kreative erhverv i Farum.

På listen over foreninger i Farum (civilsamfundet) er listet 128 organisationer. Disse har fået henvendelse om at udfylde spørgeskemaet sammen med en halv snes kulturinstitutioner samt en række kunstnere. I alt er ca. 150 blevet opfordret til at medvirke. Der er registreret 91 besvarelser, hvoraf 3 er fra individuelle

kunstnere, 8 er fra institutioner og resten er fra foreninger. Denne svarfrekvens giver mulighed for at tegne et billede af en række hovedtræk omkring kulturorganisationer og kreative aktører i Farum.

Men det fulde billede fordrer, at de kreative erhverv tillige indgår, herunder også individuelle kunstnere. Med disse forbehold in mente tegner Spørgeskema undersøgelsen nogle væsentlige "tilstands"linjer og giver anledning til nogle væsentlige spørgsmål.