



www.kulturplan-oresund.dk



KULTUREL IDENTITET

KULTURKORTLÆGNING & KULTURPLANLÆGNING

I ØRESUNDSREGIONEN



Projekt j.nr. 2004/142
Foranstaltning 2.2 – kategori 23

2. delrapport

Januar 2006

Program:



Projektledelse:

FREDERICSBORG AMT



Indholdsfortegnelse

- 1. Introduktion**
- 2. Hidtidige opnåede projektmål og resultat**
- 3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet**
- 4. Tidsplanen og hur projektet fortløper i relation till projektplanen**
- 5. Informationsinsatser och skyltning av projektet.**

Introduktion og sammenfatning

Både i forhold til den overordnede projektplan og den valgte opdeling i 3 parallelle projektspor, kan sidste halvår af 2005 karakteriseres ved en konsolidering af projektet og af fremdriften i projektets 3 spor.

Konsolidering af projektet er bl.a. sket i forbindelse med en klarere opdeling mellem spor 1: Udvikling af uddannelse + værktøjskasse og spor 2: Model aktiviteter i udvalgte pilotkommuner.

Især beslutning på styregruppemøde den 8. august om etablering af spor 1 tænketank vedrørende udvikling af uddannelse inden for kulturkortlægning og planlægning på tværs af sundet, har bidraget hertil. De to afholdte tænketank-møder den 11. oktober og den 12. december 2005 har således betydet en øget fremdrift i spor 1 og en udkrystallisering af klare optioner og mål for det videre arbejde med udvikling af uddannelse i projektet.

Konkret er målene inden for spor 1 herefter:

- a) At udvikle en fuld masteruddannelse inden for kulturplanlægning i et samarbejde mellem RUC og Lunds Universitet, Campus Helsingborg. Projektet vil i den forbindelse facilitere den indholdsmæssige curriculumudvikling samt arbejdet med de organisatoriske, legalistiske og markedsføringsmæssige aspekter. Uddannelsen tænkes at starte 1. september 2007.
- b) At udvikle et kortere træningsmodul inden for kulturkortlægning og planlægning på tværs af sundet. Det er tanken at projektet, RUC og Lunds Universitet, Campus Helsingborg skal være hoveddynamoer i arbejdet med at kvalificere dette træningsmodul, men at udvikling og gennemførelse af træningsmodulet også vil inddrage parterne i Interreg projektet: "Kulturen i det Senmoderne Samfund" og netværket: "Kreative Byer omkring Hovedstaden". Dette kortere træningsforløb tænkes at starte 15. oktober 2006 eller 15 januar 2007 og tænkes formelt at opfylde kravene for et modul i en fleksibel masteruddannelse.

Inden for spor 2 har opmærksomheden været rettet mod hvilke kulturkortlægningsmetoder og hvilke konkrete kortlægningsfokus, der skal arbejdes ud fra i de enkelte pilotkommuner. Overordnet har man lagt sig fast på respektiv kulturel mangfoldighed (Malmø Stad, Farum kommune) og kultur og erhverv (Værløse, Hillerød, Ängelholm, Simrishamn kommuner). Hvor kortlægningsfokus inden for kulturel mangfoldighed især er rettet mod unge medborgeres aktiviteter og ønsket om at skabe bedre rammer herfor, er man i Hillerød, Ängelholm og Simrishamn kommuner ved at forberede en kortlægning af oplevelsesøkonomien. Dette sker for at få bedre fælles værktøj (det regionale perspektiv) til at hjælpe med at aktivere de potentialer, der ligger i et samarbejde mellem kunst, kultur og erhverv.

De konkrete mål for spor 2 er herefter for første halvår af 2006:

- a) at færdiggøre audio-visuel kortlægning af de unges aktiviteter og "ruter" i Farum kommune.
- b) at færdiggøre og evaluere pilotspørgeskemaundersøgelse og kortlægning af kulturelle aktørers syn på egne roller i Farum og Malmø kommuner
- c) at starte kortlægning af oplevelsesøkonomien i Hillerød, Ängelholm, Simrishamn og Herlev kommuner. Foreløbige fokusområder vil her være Jazz City (Hillerød Kommune), Ceramic City (Ängelholm Kommune), City of well-being (Herlev kommune). Baggrunden for at inddrage Herlev kommune er det etablerede samarbejde med netværket: "Kreative byer omkring hovedstaden".

Det konkrete arbejde med kulturkortlægningsmetoder og deres praktiske anvendelse er blevet tilført megen viden og indsigt gennem en vellykket studierejse til Bristol og London 23-26 oktober 2005.

Dette gælder vigtigheden af at skabe og fastsætte fælles visioner, værdier og mål i lokalsamfundet. Samt praktisk viden om, hvordan kortlægning af de lokale ressourcer i bred forstand kan generere en videns- og beslutningsplatform, der kan kvalificere den fælles fastsættelse af a) værdier og mål b) de afledte handlingsplaner til realisering heraf c) de relevante indikatorer, der gør det muligt løbende at evaluere og justere handlingsplaner i forhold til mål og værdier.

Inden for spor 3 har arbejdet været rettet mod at etablere partnerskaber og netværk på tværs af Øresund i forhold til andre relevante EU Interreg IIIa projekter, herunder "Kulturen i det Senmoderne Samfund" og "Förening Øresund". Desuden har partnerskabs- og netværksdannelse været rettet mod initiering af samarbejde med netværket: "Kreative Byer omkring Hovedstaden", med Region Skåne med hensyn til kortlægning af oplevelsesøkonomien samt med Ljungby i Sverige med hensyn til deres digitale audio-visuelle kulturkortlægning.

Som en anden del af spor 3 er projekthjemmesiden www.kulturplan-oresund.dk blevet videreudviklet, ligesom der er blevet etableret en engelsk-sproget projekthjemmeside: www.cultureplanning-oresund.net, der parallelt med den dansk/svenske hjemmeside formidler projektets erfaringer og resultater til relevante engelsksprogede partnere samt til de engelsksprogede konsulenter, som projektet samarbejder med.

Det er projektledelsens opfattelse, at projektets engelsksprogede hjemmeside er med til at fremme kendskabet i EU og globalt til såvel projektet som til Øresundsregionen betragtet som en sammenhængende enhed qua de integrerende aktiviteter, der foregår på tværs af sundet.

De konkrete mål for spor 3 er herefter for første halvår af 2006:

- a) at konsolidere samarbejdet med ”Kreative byer omkring Hovedstaden” i forbindelse med
 - i. pilotkortlægning af oplevelsesøkonomien i Herlev, Hillerød, Ängelholm og Simrishamn kommuner
 - ii. deltagelse i hinandens workshops og træningsforløbs
- b) at konsolidere samarbejdet med Region Skåne i forbindelse med pilotkortlægning af oplevelsesøkonomien i Herlev, Hillerød, Ängelholm og Simrishamn kommuner
- c) at foretage fælles evaluering i Farum kommune (DK) og Ljungby Kommun (SE) efter implementering af digital audio-visuel kulturkortlægning
- d) at videreudvikle projekthjemmesiden blandt andet med præsentation af de foreløbige kortlægnings erfaringer.

2. Hittidige opnåede projektmål og resultat

I perioden 1. juli – 31. december 2005 blev der opnået følgende projektmål og resultat:

<ul style="list-style-type: none">• Gennemført foreløbig evaluering og videreudvikling af spørgeskema på basis af pilotundersøgelser i Malmø og Farum. Der er ved videreudvikling lagt større vægt på kortlægning i forhold til den kulturelle værdiproduktionskæde.• Gennemført kvalitativ interviewundersøgelse i Farum kommune som et eksempel på pilotkulturkortlægning af de unges aktivitetsmønstre og –præferencer. Efter evaluering og som opfølgning på denne undersøgelse er der igangsat et kortlægningsprojekt, hvor unge med audiovisuelle hjælpemidler kortlægger forskellige oplevelsesruter• kvalitativ interviewundersøgelse i Farum kommune som et eksempel på pilotkulturkortlægning af de unges aktivitetsmønstre og –præferencer. Efter evaluering og som opfølgning på denne undersøgelse er der igangsat et kortlægningsprojekt, hvor unge med audiovisuelle hjælpemidler kortlægger forskellige oplevelsesruter• Gennemført forundersøgelse af muligheden for pilot kulturkortlægninger af oplevelsesøkonomien i Hillerød og Ängelholm. Udvikling af kriterier og overvejelser om målgruppe for sådanne konkrete kortlægninger
<ul style="list-style-type: none">• Gennemført studierejse til Bristol og London for 17 deltagere. Rejsen introducerede deltagerne til de forskellige kulturkortlægnings- og kulturplanlægningsværktøjer, som anvendes på lokalt, regionalt og nationalt niveau i UK. Ikke mindst var englændernes anvendelse af ”quality of life” indicators i den kommunale planlægning samt konceptet for offentligt-privat samarbejde på regionalt niveau – interessante ”best practice” eksempler for danske og svenske planlæggere (feltrapport fra turen findes på www.kulturplan-oresund.dk under ”aktiviteter” den 23-26. oktober i højre kolonne).
<ul style="list-style-type: none">• Etablering af uddannelses tænketank som led i videreudvikling af: a) et kortere træningsforløb b) en postgraduate masteruddannelse i kulturkortlægning og planlægning for forvaltningsmedarbejdere i kommuner og amter på begge sider af sundet (sidstnævnte i et samarbejde mellem RUC, Institut for Kulturgeografi og Internationale Udviklingsstudier og Lunds Universitet, Campus Helsingborg, Institut for Turisme og Service Management.• Gennemført undersøgelse af efterspørgselsiden for korte og lange post graduate uddannelser indenfor kulturkortlægning og planlægning i DK og UK. Konklusion af undersøgelsen: Kommunerne og regionerne efterspørger kortere uddannelser indenfor feltet. Deltagelse i disse kan udgøre appetitvækkere i forhold til efterfølgende at deltage i en længerevarende master’s degree uddannelse.
<ul style="list-style-type: none">• Initiering af konkret samarbejde med EU InterregIIIa uddannelsesprojektet: ”Kulturen i det Senmoderne Samfund”. Nævnte projekt har i efteråret 2005 igangsat en fjerdedels master’s degree uddannelse i et samarbejde mellem Lunds Universitet, Malmø Høgskole, Københavns Universitet og RUC.• Initiering af konkret samarbejde med netværket: ”Kreative Byer Omkring Hovedstaden” (10 kommuner). Der vil ske videre drøftelser af mulige samarbejdsaktiviteter i januar og februar 2006. Samarbejdet retter sig konkret mod pilot kulturkortlægning af oplevelsesindustrien i henholdsvis Hillerød og Herlev Kommuner. Hertil kommer erfaringsudveksling om kortere træningsforløb i respektiv projektets netværk og netværket: ”Kreative Byer Omkring Hovedstaden”• Initiering af konkret samarbejde med Region Skåne i forbindelse med drøftelser af konkret kulturkortlægning

af oplevelsesindustrien i henholdsvis Ängelholm og Simrishamn. Der vil ske videre drøftelser af dette samarbejde i januar og februar 2006

- Initiering af konkret samarbejde med Amternes og Kommunernes Forskningsinstitut i forbindelse med gennemførelse af nævnte konkrete kulturkortlægning af oplevelsesindustrien inklusiv det regionale perspektiv.
- Webaseret database og spørgeskema (<http://www.kulturplan-oresund.dk/culture/index.asp?lang=dk>) blev videreudviklet på basis af pilotundersøgelser i Malmø og Farum.
- Der er udviklet og etableret en engelsk projekthjemmeside: www.cultureplanning-oresund.net, der parallelt med den dansk/svenske hjemmeside formidler projektets erfaringer og resultater til relevante engelsksprogede partnere samt til de engelsksprogede konsulenter, som projektet samarbejder med.

3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet.

Periodens aktiviteter

I forlængelse af projektansøgningens aktivitetsplan og budget blev der i projektets indledende fase udarbejdet en mere detaljeret aktivitets- og budgetplan indeholdende 4 parallelle spor (bilag 2):

Spor 0: Projekt koordinering

Spor 1: Udvikling af uddannelsen + tool box

Spor 2: Model aktiviteter

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk plus webaktiviteter

Baggrunden herfor var en interessentanalyse, som afdækkede naturlige interesser i projektet mellem a) 7 partnerkommuner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 2: model aktiviteter i kommunerne b) 3 uddannelsesinstitutioner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 1: Udvikling af uddannelse og tool box c) 2 amter inklusiv lead partner, som ifølge deres interesser umiddelbart fokuserer på spor 3: Øresundsregionalt identitet – netværk d) 1 leadpartner, Frederiksborg Amt, hvis umiddelbare interesse og ansvar er at sikre helhed og sammenhæng mellem de forskellige spor samt herunder, at det gennemgående approach lægger vægter Øresundsperspektivet samt kompetenceudvikling på tværs af Øresund.

Opdelingen i disse fire spor er således et forsøg på at klargøre og tilgodese partnernes respektive mål og interesser samtidig med at disse mål og interesser ses som delelementer i forhold til projektets kompetenceudviklingsmålsætning og overordnede øresundsregionale perspektiv.

Projektaktiviteter juli – december 2005 (inklusive)

Med dette udgangspunkt har der i sidste halvår af 2005 været følgende aktiviteter:

1.

Aktiviteter i relation til spor 1: **Udvikling af uddannelsen + værktøjskasse.**

Alle partnere på tværs af sundet.

Spor 1: udvikling af uddannelse og værktøjskasse	23. august 05	Modul 1, part 2: Start-up workshop , kl. 9:30-16:00. Sted: Københavns Amt, Stationsparken 27, 2700 Glostrup
	23-26. oktober 05	Spor 1: Udvikling af uddannelse og værktøjskasse Studietur til Bristol og London
	6. december 05	Spor 1: Udvikling af uddannelse og værktøjskasse. Kulturkortlægning set i det regionale perspektiv. Fælles træningsworkshop Sted: RUC

2.

Aktiviteter i relation til spor 2: **Model aktiviteter – konkret kulturkortlægning og kulturplanlægning i udvalgte partnerkommuner.**

Spor 2: model-aktiviteter	12. september 05	Projektplanlægningsmøde , kl. 10-12 Sted: Værløse, Det lille kulturhus, mødelokale 2
	20. september 05	Spor 2: Kultursektoren som motor , kl. 9.30-15:30 Sted: Værløse, Det lille kulturhus, mødelokale 2
	4. oktober 05	Spor 2: Interview-undersøgelse i Farum – præsentation og feedback – Lia Ghilardi kl. 13-16. Sted: Glasburet, 1. sal, Farum Rådhus, Rådhusstorvet 2, 3250 Farum

3.

Aktiviteter i relation til spor 3: **Øresundsregional identitet – netværk - teknologi.**

Partnere på tværs af sundet.

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi	11. oktober 05	Spor 3: Uddannelses workshop – tænketank Sted: Lunds Universitet, Campus Helsingborg, Institut for Service Management
	2. december 05	Spor 3: Møde om Masteruddannelse . Kl. 10-14. Sted: RUC
	12. december 05	Spor 3: Uddannelsesworkshop – tænketank Sted: Frederiksborg Amt, Kongens Vænge 2, Hillerød

Omkostninger i forhold til budgettet.

Ovennævnte aktivitetsspor har hver for sig omkostninger, der kan henføres til de 6 EU-finansierede budgetlinier og 3 egenfinansierede projektlinier, som fremgår af projektets bevillingsskrivelse.

De 6 EU-finansierede budgetlinier, de budgetsatte beløb for 2005 samt de nævnte aktivitetskategoriers andel af omkostningerne for de 6 budgetlinier i perioden juli-december 2005 - fremgår af følgende skema:

Regnskab for perioden 1. juli 2005 til 31. december 2005

Kostnadsslag i svenske kroner (enligt konton i ansökan)	Enligt beslut	Tidigare godkända kostnader	Periodens kostnader	Akkumulerade kostnader
Egen personal projektanställd				-
Extern personal/ tjenester	2.873.040	415.681	290.809	706.490
Faktiska administrativa kostnader	138.000	9.804	4.412	14.216
Externa lokalkostnader	458.000	26.504	27.616	54.120
Resekostnader	169.200		77.917	77.917
Investeringar	119.677	33.675	24.785	58.460
Information	881.800	142.957	91.021	233.978
- Intäkter (utöver finansieringslösningar i beslut)				-
Summa faktiska kostnader .. B2	4.639.717	628.621	516.560	1.145.181

Direktfinansierede offentlige kostnader

Egen personal	3.568.460	584.008	468.934	1.052.942
Intern administration	40.732	4.595		4.595
Interna lokalkostnader	23.378			-
Summa direktfinansierede offentlige kostnader	3.632.570	588.603	468.934	1.057.537
TOTAL PROJEKTKOSTNAD B1	8.272.287	1.217.224	985.494	2.202.718

4. Tidsplanen och hur projektet fortlöper i relation till projektplanen

Projektplanen, herunder aktivitetsplan og budget, er jævnfør ansøgningen opdelt kronologisk som følger: Indledningsfase (2-4) måneder, herefter kulturkortlægning i praksis og som udvikling af uddannelse frem til sommeren 2006, herefter kulturplanlægning i praksis og som udvikling af uddannelse i resten af 2006, herefter projektimplementering i praksis og som udvikling af uddannelse januar-juni 2006 med projektevaluering juli-december 2006.

I ansøgningen er der blevet lagt vægt på, at afgrænsningen i tid af de enkelte projektfaser må opfattes som tentativ, da især forløbet af den konkrete kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte pilotkommuner vil variere som følge af projektafhængige faktorer.

Samtidig har projektstyregruppen efter projektets start besluttet at detaljere aktivitetsplan og budget yderligere i form af 4 parallelle spor:

Spor 0: Projekt koordinering

Spor 1: Udvikling af uddannelsen + tool box

Spor 2: Model aktiviteter

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk

Dette er sket med henvisning til interessentanalyse og projektets komplekse karakter.

Både i forhold til den overordnede projektplan og opdelingen i 4 parallelle spor, kan sidste halvår af 2005 karakteriseres ved en konsolidering af projektet med fremdrift i projektets 3 spor.

i. Udvikling af uddannelse og kompetence.

Udvikling af uddannelse og kompetence på tværs af sundet (spor 1) er et centralt formål for projektet. På styregruppemøde den 8. august 2005 blev det besluttet at nedsætte en tænketank, der i efteråret 2005 og vinteren 2006 skal komme med anbefalinger mht. udvikling af uddannelse og kompetence på tværs af sundet.

På første tænketankmøde den 11. oktober blev det besluttet nærmere at undersøge efterspørgselssiden inden man satte for store skibe i søen (program og referat for møde den 11. oktober, se www.kulturplan-oresund.dk, under aktiviteter for den 11. oktober, højre kolonne). I løbet af november blev undersøgelsen gennemført som interviews med nøglepersoner, herunder holdt møder med sammenslutningen for kultur- og fritidschefer i DK, herunder formanden for børne- og kulturchefforeningen i DK – samt relevante udbydere i Sverige, der tilsvarende har undersøgt. Projektet havde tænkt i retning af også at sende spørgeskemaer ud til de relevante forvaltninger i Øresundsregionen, men efter et par stikprøver måtte vi konkludere, at svarene var for generelle til at kunne anvendes i denne sammenhæng. Konklusionen af undersøgelsen var generelt, at kommunerne og regionerne efterspørger kortere uddannelser inden for feltet. Deltagelse i disse kan udgøre appetitvækkere i forhold til efterfølgende at deltage i en længerevarende master's degree uddannelse, men som udgangspunkt er kommuner og regioner mindre tilbøjelige til at finansiere længerevarende uddannelse for deres ansatte.

På efterfølgende møder med RUC og Campus Helsingborg blev det samtidig klart, at universiteterne er betænkelige ved at "sætte sig mellem to stole", dvs. at imødekomme behovet for korte efteruddannelser på bekostning af ønsket om den fornødne faglige progression i uddannelserne.

På andet tænketankmøde den 12. december 2005 blev der præsenteret forslag til en 4 modulers masteruddannelse i kulturplanlægning ved Erika Cederholm, Campus Helsingborg, ligesom Colin Mercer fra UK (Cultural Capital Ltd.) præsenterede sin distant learning masters degree uddannelse i "cultural policies". Jørgen Ole Bærenholdt fra RUC fremsendte allerede et forslag i april 2005, efter at studienævnet på forhånd var blevet præsenteret for og sagt god for forslaget

Efterfølgende har projektet haft drøftelser med Jørgen Ole Bærenholdt om samarbejde vedrørende det videre curriculumarbejde. En sandsynlig samarbejdsmodel kan være, at Lund Universitet, Campus Helsingborg og RUC bidrager med deres faglighed til udvikling af et kortere uddannelsesforløb i "cultural planning" som "appetitvækker" med start januar 2007 samtidig med at projektet faciliterer curriculum udvikling for en master's degree i cultural planning med start i september 2007.

Udover møder i uddannelses tænketank regi har spor 2 partnerworkshops i efteråret især drejet sig om udvikling af kulturkortlægningsforståelse og toolkit i forhold til værdiproduktionskædebegrebet og quality of life indicators. Holdbar udvikling indebærer her idéen om en lokal/regional balance mellem de forskellige led i værdikæden samt en forståelse af "quality of life indicators" som en størrelse, som løbende må gøres til genstand for lokal/regional politisk evaluering og prioritering. Kulturkortlægning og -planlægning indebærer således forestillingen om lokal/regional deltagelse, identitetsdannelse og mobilisering.

ii. Modelaktiviteter

Gennemførelse af konkret kulturkortlægning og –planlægning i udvalgte partnerkommuner udgør en anden vigtig del af projektet.

Vedrørende denne del af projektet (spor 2) gennemførtes i juni måned spørgeskemaundersøgelser i Malmø Stad og Farum kommune med respektive 18% og 58% besvarelser af de udsendte emails. Af besvarelserne fremgår det bl.a., at de kulturelle aktører i Farum kommune ikke ser sig selv inden for promotion og marketing end som formidlende på det kulturelle område. Det er aftalt med Farum Kommune og Malmø Stad, at man udsatte evaluering af spørgeskemaundersøgelsen og dens resultater til februar 2006 på grund af stor travlhed med strukturreformen.

Samtidig blev der i Farum Kommune gennemført en kvalitativ interviewundersøgelse som et eksempel på pilot-kulturkortlægning af de unges aktivitetsmønstre og –præferencer. Efter evaluering og som opfølgning af denne undersøgelse er der igangsat et kortlægningsprojekt, hvor unge med audiovisuelle hjælpemidler kortlægger forskellige oplevelsesruter.

Desuden er der gennemført forundersøgelser af muligheden for pilotkulturkortlægninger af oplevelsesøkonomien i Hillerød og Ångelholm. Der er således sket en udvikling af kriterier og overvejelser om målgruppen for sådanne konkrete kortlægninger

Generelt er videreudvikling af det konkrete projekt arbejde i Hillerød og især Farum og Værløse kommuner blevet forsinket af strukturreformen i Danmark og herunder forberedelse og gennemførelse af kommunal- og regionsvalget i Danmark i efteråret 2005.

STUDIEREJSE

Som en supplerende og uddybende aktivitet er der blevet gennemført studierejse til Bristol og London for 17 deltagere. Rejsen gav introduktion til de forskellige kulturkortlægnings- og kulturplanlægningsværktøj, som anvendes på lokalt, regionalt og nationalt niveau i UK. Ikke mindst udgjorde anvendelsen af ”quality of life” indicators i den kommunale planlægning samt konceptet for offentligt-privat samarbejde på regionalt niveau – interessante ”best practice” eksempler for danske og svenske planlæggere (feltrapport fra turen findes på www.kulturplan-oresund.dk under ”aktiviteter” den 23-26. oktober i højre kolonne).

iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.

Både punkt i. og punkt ii. ovenfor gennemføres ud fra det overordnede perspektiv: etablering af partnerskaber over sundet og på sigt udviklingen af en øresundsregional identitet.

Erkendelse af forskelle og fælles træk via uddannelse og anvendelse af kulturkortlægning og kulturplanlægning som metode ses her som en af vejene til at skabe en ny og fælles identitet – en ny fortælling om Øresundsregionen.

Etablering af nye netværk og partnerskaber udgør en del af disse identitetsskabende aktiviteter.

I sidste halvdel af 2005 er der på forskellig vis arbejdet videre med uddannelse og anvendelse af kulturkortlægning og kulturplanlægning som metode (se i. og ii. ovenfor).

I forlængelse af arbejdet med uddannelse og anvendelse af kulturkortlægning som metode (se i. og ii. ovenfor) – er der i sidste halvdel af 2005 initieret forskellige relevante partnerskaber, som giver mulighed for synergieffekter i forhold til beslægtede aktiviteter og projekter i regionen.

Således er der initieret samarbejder med

- EU InterregIIIa uddannelsesprojektet: ”Kulturen i det Senmoderne Samfund”. Nævnte projekt har i efteråret 2005 igangsat en fjerdedels masteruddannelse i et samarbejde mellem Lunds Universitet, Malmø Højskole, Københavns Universitet og RUC.
- Netværket: ”Kreative Byer Omkring Hovedstaden” (10 kommuner). Der vil ske videre drøftelser af mulige samarbejdsaktiviteter i januar og februar 2006. Samarbejdet retter sig konkret mod pilotkulturkortlægning af oplevelsesindustrien i henholdsvis Hillerød og Herlev Kommuner. Hertil kommer erfaringsudveksling om kortere træningsforløb i respektiv projektets netværk og netværket: ”Kreative Byer Omkring Hovedstaden”
- Region Skåne i forbindelse med drøftelser af konkret kulturkortlægning af oplevelsesindustrien i henholdsvis Ångelholm og Simrishamn. Der vil ske videre drøftelser af dette samarbejde i januar og februar 2006
- Amternes og Kommunernes Forskningsinstitut i forbindelse med udvikling af uddannelse og gennemførelse af konkrete kulturkortlægning af oplevelsesindustrien inklusiv det regionale perspektiv.

Herudover er der arbejdet videre med projektets webbaserede hjemmeside inklusiv kulturkortlægning-værktøjskasse og database med det formål at kunne præsentere de indsamlede erfaringer fra projektets pilotkortlægninger og for at gøre kulturkortlægning som metode anskuelig og tilgængelig.

4. Informationsindsatser och skyltning av projektet.

En vigtig målsætning i nærværende projekt er at formidle projektets erfaringer og resultater inden for kulturkortlægning og kulturplanlægning i Øresundsregionen.

Målgruppen for projektets informationsindsatser er dels projektets partnere, dels andre lokale, regionale og nationale aktører i Øresundsregionen samt andre regioner i EU og globalt.

Projektets formidlingsindsats er i sidste halvår af 2006 bl.a. sket via

- Præsentation af projektet på konferencer med brochurer og ”best practice” indlæg
- Præsentation af projektet i forbindelse med initiering af forskellige relevante partnerskaber og deltagelse i netværk i Øresundsregionen (se oven for: 3 iii)
- Præsentation og formidling af projektet over for lokale, regionale og nationale parter i forbindelse med studieturen til England 23-26. oktober 2005

En anden formidlingsindsats er som nævnt videreudvikling af projektets hjemmeside inklusiv kulturkortlægnings-værktøjskasse og database. Hertil kommer udvikling og etablering af en tilsvarende engelsk projekthjemmeside: www.cultureplanning-oresund.net, der parallelt med den dansk/svenske hjemmeside formidler projektets erfaringer og resultater til relevante engelsksprogede partnere samt til de engelsksprogede konsulenter, som projektet samarbejder med. Projektets engelsksprogede hjemmeside er med til at fremme kendskabet i EU og globalt til såvel projektet som til Øresundsregionen betragtet som en sammenhængende enhed qua de integrerende aktiviteter, der foregår på tværs af sundet.

4.1.2006 Henrik Sparre-Ulrich