



www.kulturplan-oresund.dk



# KULTUREL IDENTITET

## KULTURKORTLÆGNING & KULTURPLANLÆGNING

# I ØRESUNDSREGIONEN



**Projekt j.nr. 2004/142**  
**Foranstaltning 2.2 – kategori 23**

## 3. delrapport

# Juli 2006

*Program:*



*Projektledelse:*

FREDERIKSBORG AMT



## **Indholdsfortegnelse**

- 1. Introduktion**
- 2. Hidtidige opnåede projektmål og resultat**
- 3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet**
- 4. Tidsplanen og hur projektet fortløper i relation till projektplanen**
- 5. Informationsinsatser och skyltning av projektet.**

## 1. Introduktion og sammenfatning

Både i forhold til den overordnede projektplan og opdelingen i 3 parallelle spor, kan første halvår af 2006 karakteriseres ved kraftig fremdrift angående projektets spor 1 og 3 samt videreførte konsoliderende og forberedende aktiviteter hvad angår projektets spor 2.

### i. Udvikling af uddannelse og kompetence.

Udvikling af uddannelse og kompetence på tværs af sundet (spor 1) er et centralt formål for projektet, og der er i det forløbne halve år blevet arbejdet intensivt med udviklingen og markedsføringen af en fleksibel uddannelse på tværs af sundet (se også 4 i.).

Således er der i forlængelse af tænketank-arbejdet i efteråret 2005 sket en kraftig accelerering af den videre udvikling og markedsføring af projektets uddannelsesdimension, idet trænings- og masteruddannelsesmodul ”Kultur som motor i kommunal og regional udvikling” er blevet færdigudviklet og sat i søen i løbet af forår og sommer 2006.

Projektets uddannelsesinitiativ har været omgæret med megen positiv interesse fra målgruppernes side, hvilket har resulteret i 39 ansøgninger og 29 tilmeldte til uddannelsen. De godkendte ansøgere starter den 1. september 2006 og går til eksamen i slutningen af januar 2007.

I første halvår af 2006 er der desuden arbejdet videre med at få udviklet en fælles model for en fleksibel masteruddannelse i et samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen.

Konkret er der blevet afholdt en række møder med Københavns Universitet (Humanioraplatformen) og Lunds Universitet (Campus Helsingborg). Tanken er, at ovennævnte uddannelsesmodul forankres på RUC, men samtidig kan indgå i en samlet ”mastermodulpakke”, hvor modul 2. og 3. kan vælges og gennemføres ved beslægtede uddannelser på Københavns Universitet eller andre universiteter/videregående uddannelser i Øresundsregionen.

### ii. Modelaktiviteter

Gennemførelse af konkret kulturkortlægning og –planlægning i udvalgte partnerkommuner (spor 2) udgør en anden vigtig del af projektet.

I forhold til projektets spor 2 er der sket en yderligere konsolidering og videreudvikling af modelaktiviteterne i partnerkommunerne (se også 4. ii.).

Som en af de første aktiviteter færdiggjorde projektet den påbegyndte audio-visuelle kortlægning af de unges aktiviteter og ”ruter” i Farum kommune. Resultatet blev færdiggjort på projektets midtvejs-konference 24. maj 2006 og kan opleves på forsiden af projektets hjemmeside ([www.kulturplan-oresund.dk](http://www.kulturplan-oresund.dk)).

Desuden blev Simrishamn kommunes kulturelle identitet, adfærd og færdigheder kortlagt af deltagerne på en partnerworkshop i Simrishamn den 7. februar 2006.

Samtidig er der dels gennemført forhandling og færdigprojektering af en pilotkortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune og Herlev kommune i efteråret 2006 og vinteren 2007.

Dels er der gennemført forhandlinger om lignende pilotkortlægninger i Ängelholm og Simrishamn kommuner. Dette er sket i et samarbejde med Region Skåne og Sparbankstiftelsen i Skåne.

Endelig har projektet som forudsætning for nævnte pilotkortlægninger i efteråret 2006/vinteren 2007

a) videreudviklet kulturkortlægningsværktøjet ”spørgeskemaet” ud fra erfaringer med pilotkortlægning i Farum og Malmø juni – august 2007 (se KULTURPIXI 2)

b) udviklet en model for kvantitativ kortlægning af de kreative aktører i Øresundsregionen ud fra fælles regionale standarder. Gennemførelsen af den kvantitative kortlægning sker i et samarbejde med Danmarks Statistik, der stiller dataudtræk efter aftalte grupperinger til rådighed samt sørger for tilsvarende dataudtræk fra deres svenske broderorganisation for så vidt angår Skånske kommuner.

### iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.

Inden for spor 3 har arbejdet været rettet mod at udbygge partnerskaber og netværk på tværs af Øresund i forhold til andre relevante EU Interreg IIIa projekter, herunder ikke mindst "Kulturen i det Senmoderne Samfund". Sidstnævnte er blandt andet sket ved deltagelse i hinandens workshops og træningsforløb. Herudover har arbejdet været rettet mod et udbygget samarbejde med netværket: "Kreative Byer omkring Hovedstaden" og Region Skåne med hensyn til kortlægning af oplevelsesøkonomien i udvalgte skånske kommuner.

Herudover har projektet forberedt og gennemført midtvejskonference med titlen "Kultur og kreativitet som motor i kommunal og regional udvikling. Konferencen blev holdt d. 24. 2006 i Eigtveds Pakhus i København med følgende hovedemner:

- a) Den offentlige sektors rolle i oplevelsesøkonomien
- b) kultur og mangfoldighed i byplanlægningen
- c) kulturkortlægning og kulturplanlægning som supplement til traditionel fysisk planlægning samt
- d) sammenkoblingen af kultur-turisme-erhverv.

På konferencen deltog ca. 220 personer fra Danmark, Norge og Sverige inklusive 50 deltagere fra projektpartnerne i Øresundsregionen. Deltagerne bestod overvejende af forvaltere og planlæggere i kommuner og regioner fra forskellige sektorer såsom: kultur, erhverv, turisme, fysisk planlægning og miljø samt politikere, kommunaldirektører, forskere, museumsfolk og private konsulenter.

Som dialog-, markedsførings- og tilmeldingsplatform producerede projektet til konferencen web-sitet [www.kulturplan.oresund.dk/konference](http://www.kulturplan.oresund.dk/konference).

## 2. Hittidige opnåede projektmål og resultat

I perioden 1. januar – 30. juni 2006 blev der opnået følgende projektmål og resultater:

- Færdiggjort udvikling af trænings- og masteruddannelsesmodulet ”Kultur som motor i kommunal og regional udvikling” i samarbejde med RUC, Institut for Kulturgeografi og Lunds Universitet, Campus Helsingborg, Institut for Turisme og Service Management.

Som konsekvens af efterårets tænketankarbejde blev tempoet i udviklingen af et trænings- og uddannelsesmodul i kulturplanlægning øget i vinteren/foråret 2006, således at projektet sammen med RUC og Lunds Universitet gennemfører pilot trænings- og uddannelsesmodulet ”Kultur som motor i kommunal og regional udvikling” i efteråret 2006 (se afsnit 4 i.).

Som samarbejdspartnere i udviklingsarbejde er der indgået aftaler med rektor for Roskilde Universitetscenter og undervisere fra Campus Helsingborg, Danmarks Biblioteksskole, CBS, Kultplan (DK) og Noema Concult (UK).

En del af dette udviklingsarbejde har været markedsanalyse og markedsføring af uddannelsen. Herunder etablering af websitet [www.kulturplan-oresund.dk/mastermodul](http://www.kulturplan-oresund.dk/mastermodul), hvor det er muligt at søge mere information samt tilmelde sig uddannelsen.

Desuden har arbejdet inkluderet behovsanalyse af udvalgte segmenter (kommuner, KL, Børne- og kulturchefforeningen) samt udarbejdelse af uddannelsesfolder og uddannelsesstand på projektets midtvejskonference den 24. maj.

Behovet for efteruddannelse inden for området har materialiseret sig ved 38 ansøgere og 29 tilmeldte til uddannelsen, der afsluttes med en eksamen (15 ects) i slutningen af januar 2007.

Der indgår flere studerende fra Skåne og Norge (7), ligesom denne udvikling af Øresundsregional træning/uddannelse i kulturplanlægning vil indebære arbejde med meritoverførsel mellem uddannelsesinstitutioner på tværs af sundet.

Udover de projektpartnere, der er formelt indskrevne på uddannelsen, vil desuden et antal af projektets partnere deltage i udvalgte dele af efterårets uddannelsesforløb.

- Færdiggjort audio-visuel kortlægning af de unges aktiviteter og ”ruter” i Farum kommune. Resultatet præsenteret på projektets midtvejs-konference 24. maj 2006 og kan opleves på forsiden af projektets hjemmeside ([www.kulturplan-oresund.dk](http://www.kulturplan-oresund.dk)).
- Gennemført workshop i Simrishamn om Simrishamns kulturelle identitet og visioner som en del af grundlaget for kommunens branding og etablering af en kulturstrategi.
- Gennemført forhandling og færdigprojektering af pilotkortlægninger af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune og Herlev kommune i efteråret 2006 og vinteren 2007. Endvidere gennemførte forhandlinger om lignende pilotkortlægninger i Ängelholm og Simrishamn kommuner. Dette er sket i et samarbejde med Region Skåne og Sparbankstiftelsen i Skåne.
- Gennemført videreudvikling af kulturkortlægningsværktøjet ”spørgeskemaet” ud fra erfaringer med pilotkortlægning i Farum og Malmø juni – august 2007 (se KULTURPIXI 2)
- Udviklet model for kvantitativ kortlægning af de kreative aktører i Øresundsregionen ud fra fælles regionale standarder. Gennemførelsen af den kvantitative kortlægning sker i et samarbejde med Danmarks Statistik, der stiller dataudtræk efter aftalte grupperinger til rådighed samt sørger for tilsvarende dataudtræk fra deres svenske broderorganisation for så vidt angår Skånske kommuner (se KULTURPIXI 3, august 2006).
- Gennemført midtvejskonference med titlen ”Kultur og kreativitet som motor i kommunal og regional udvikling”. Konferencen blev holdt d. 24. 2006 i Eigtveds Pakhus i København med følgende hovedemner:
  - a) Den offentlige sektors rolle i oplevelsesøkonomien
  - b) kultur og mangfoldighed i byplanlægningen
  - c) kulturkortlægning og kulturplanlægning som supplement til traditionel fysisk planlægning samt
  - d) sammenkoblingen af kultur-turisme-erhverv.

På konferencen deltog ca. 220 personer fra Danmark, Norge og Sverige inklusive 50 deltagere fra projektpartnerne i Øresundsregionen. Deltagerne bestod overvejende af forvaltere og planlæggere i kommuner og regioner fra forskellige sektorer såsom: kultur, erhverv, turisme, fysisk planlægning og miljø samt politikere, kommunaldirektører, forskere, museumsfolk og private konsulenter.

Oplægsholderne på konferencen var politikere og ledende embedsmænd fra stat, amter/regioner og kommuner samt forskere og konsulenter fra Danmark, Norge, Sverige og England.

På konferencen blev der desuden arrangeret en messe, hvor partnerne i projektet på egne stande præsenterede "best practice"-eksempler på pilot kulturplanlægning i partnerkommunerne gennemført inden for projektets rammer.

Endvidere blev der på konferencen afholdt en række sideløbende konferenceworkshops med præsentation af konkrete projekteksempler og temaer inden for kulturplanlægning, som relaterede sig til konferencens emneindhold.

Endelig blev der som dialog-, markedsførings- og tilmeldingsplatform etableret web-sitet [www.kulturplan.oresund.dk/konference](http://www.kulturplan.oresund.dk/konference).

- Gennemført udbygning af det konkrete samarbejde med netværket: "Kreative Byer Omkring Hovedstaden".

I vinteren/foråret 2006 har projektet på følgende måder udbygget det konkrete samarbejde med netværket: "Kreative Byer Omkring Hovedstaden":

- a) deltagelse i netværkets uddannelsesmodul
- b) deltagelse i netværkets temagrupper, herunder især temagruppen: samarbejde kultur-erhverv-turisme
- c) forberedelse af fælles projekt om kulturkortlægning af oplevelsesindustrien, dvs. de kreative erhverv i henholdsvis Hillerød og Herlev Kommuner
- d) inddragelse af netværket i workshops og forberedelse af stande i relation til projektets midtvejskonference den 24. maj 2006.

Grunden til projektets høje prioritering af samarbejdet med netværket: "Kreative Byer Omkring Hovedstaden" – er ønsket om at sikre den stærkest mulige forankring af projektets erfaringer efter projektets afslutning. Det er således aftalt med netværket, at projektets partnere, herunder de skånske partnere, vil blive tilbudt aktivt medlemskab af netværket efter 1.1.2008.

- Gennemført udbygning af samarbejdet med EU InterregIIIa uddannelsesprojektet: "Kulturen i det Senmoderne Samfund".

I vinteren/foråret 2006 har projektet haft en møderække med Ole Karup Jensen om udvikling af en fælles model for en fleksibel masteruddannelse, hvor uddannelsesmodulet: "Kulturen i det senmoderne samfund" sammen med uddannelsesmodulet: "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling" kan indgå som overførbare moduler i beslægtede masteruddannelser tilbudt af forskellige uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen og i Danmark og Sverige som helhed. En sådan fleksibel mastermodul model er blevet principgodkendt af studienævnet ved KUA's humanioraplatform og dette projekt vil fortsat støtte bestræbelsen på at inddrage universiteter/uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen i et samarbejde herom.

### 3. Periodens aktiviteter og omkostninger i forhold til budgettet.

#### Periodens aktiviteter

I forlængelse af projektansøgningens aktivitetsplan og budget blev der i projektets indledende fase udarbejdet en mere detaljeret aktivitets- og budgetplan indeholdende 4 parallelle spor (bilag 2):

Spor 0: Projekt koordinering

Spor 1: Udvikling af uddannelsen + tool box

Spor 2: Model aktiviteter

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk plus webaktiviteter

Baggrunden herfor var en interessentanalyse, som afdækkede naturlige interessesfærer i projektet mellem a) 7 partnerkommuner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 2: model aktiviteter i kommunerne b) 3 uddannelsesinstitutioner, som ifølge deres umiddelbare interesser fokuserer på spor 1: Udvikling af uddannelse og tool box c) 2 amter inklusiv lead partner, som ifølge deres interesser umiddelbart fokuserer på spor 3: Øresundsregionalt identitet – netværk d) 1 leadpartner, Frederiksborg Amt, hvis umiddelbare interesse og ansvar er at sikre helhed og sammenhæng mellem de forskellige spor samt herunder, at det gennemgående approach lægger vægter Øresundsperspektivet samt kompetenceudvikling på tværs af Øresund.

Opdelingen i disse fire spor er således et forsøg på at klargøre og tilgodese partnernes respektive mål og interesser samtidig med at disse mål og interesser ses som delelementer i forhold til projektets kompetenceudviklingsmålsætning og overordnede øresundsregionale perspektiv.

#### Projektaktiviteter januar – juni 2006 (inklusive)

Med dette udgangspunkt har der i sidste halvår af 2006 været følgende aktiviteter:

##### 1.

#### Aktiviteter i relation til spor 1: Udvikling af uddannelsen + værktøjskasse.

##### Alle partnere på tværs af sundet.

<b>Spor 1: udvikling af uddannelse og værktøjskasse</b>	18. januar 06	<b>Spor 1: Møde om fleksibel masteruddannelse</b> , kl. 14-16. Sted: Campus Helsingborg
	2. februar 06	<b>Spor 1: Møde med Ole Krarup Jensen, KUA, om fleksibel masteruddannelse</b> og samarbejde med ”Kulturen i det senmoderne samfund”, kl. 15-16:30
	3. februar 06	<b>Spor 1: Møde om fleksibel masteruddannelse</b> , kl. 13-15. Sted: Campus Helsingborg
	8. marts 06	<b>Spor 1: Møde med Ole Krarup Jensen, KUA, om fleksibel masteruddannelse</b> og samarbejde med ”Kulturen i det senmoderne samfund”, kl. 10:30-12.

## 2.

Aktiviteter i relation til spor 2: Model aktiviteter – konkret kulturkortlægning og kulturplanlægning i udvalgte partnerkommuner.

<b>Spor 2: model-aktiviteter</b>	6. januar 06	<b>Spor 1+2:</b> Møde med Hillerød og Herlev kommune om samarbejde med netværket ”Kreative byer omkring Hovedstaden”. Sted: Hillerød Kommune, kl. 13-16.
	24. januar 06	<b>Spor 1+2:</b> Deltagelse i ”Temabørs” med netværket ”De kreative byer omkring Hovedstaden”, kl. 10-15. Sted: Herlev
	7. februar 06	<b>Spor 2: Workshop: Simrishamns kulturidentitet</b> , kl. 9-16 Sted: Galleri Valfisken, Järnvägsgatan 2, Simrishamn
	1. marts 06	<b>Spor 1+2:</b> Møde i temagruppe <b>Kultur-erhverv-turisme</b> med netværket ”Kreative byer omkring Hovedstaden”, kl. 13-16 Sted: Hillerød
	27. april 06	<b>Spor 1+2:</b> Workshop om udvikling og præsentation af partnerstande til konference, kl. 9:30-14:00 Sted: Værløse
	4-5. maj 06	<b>Spor 2:</b> Deltagelse i to-dages kursus arrangeret af ”De kreative byer omkring Hovedstaden” Sted: Bornholm
	23. maj 06	<b>Spor 1+2: Workshop: Evaluering af spørgeskemaer</b> med Colin Mercer og Henrik Haubro, kl. 9-16 Sted: Eigtveds Pakhus, Københavns

## 3.

Aktiviteter i relation til spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi.

Partnere på tværs af sundet.

<b>Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk - teknologi</b>	6. april 06	<b>Spor 3: Møde om konferencestande</b> , kl. 14-16 Sted: Stadsbiblioteket i Ängelholm
	7. april 06	<b>Spor 3: Møde om konferencestande</b> , kl. 11-13 Sted: Værløse Bibliotek
	26. april 06	<b>Spor 3: Møde om konferencestande</b> , kl. 10-16 Sted: Campus Helsingborg
	24. maj 06	<b>Spor 3: Afvikling af konferencen ”Kultur og kreativitet som motor i kommunal og regional udvikling”</b> , kl. 9:30-17. Sted: Eigtveds Pakhus, København

## Omkostninger i forhold til budgettet.

Ovennævnte aktivitetsspor har hver for sig omkostninger, der kan henføres til de 6 EU-finansierede budgetlinier og 3 egenfinansierede projektlinier, som fremgår af projektets bevillingsskrivelse.

De 6 EU-finansierede budgetlinier, de budgetterede beløb jævnfør Interreg beslutning, tidligere godkendte omkostninger samt de nævnte budgetliniers andel af omkostningerne i perioden januar - juni 2006 - fremgår af følgende skema:

### Regnskab for perioden 1.1.2006 - 30.6.2006 set i forhold til totalbudgettet

Kostnadsslag (enligt konton i ansökan)	Enligt beslut	Tidigare godkända kostnader	Periodens kostnader	Ackumulerade kostnader
Egen personal projektanställd				-
Extern personal/ tjänster	2.873.040	706.490	788.816	1.495.306
Faktiska administrativa kostnader	138.000	14.216		14.216
Externa lokalkostnader	458.000	54.120	86.376	140.496
Resekostnader	169.200	77.917		77.917
Investeringar	119.677	58.460	17.249	75.709
Information	881.800	233.978	271.264	505.242
- Intäkter (utöver finansieringslösningar i beslut)			365.583	365.583
<b>Summa faktiska kostnader B2</b>	<b>4.639.717</b>	<b>1.145.181</b>	<b>798.122</b>	<b>1.943.303</b>

### Direktfinansierade offentliga kostnader

Egen personal	3.568.460	1.052.942	547.958	1.600.900
Intern administration	40.732	4.595		4.595
Interna lokalkostnader	23.378			-
<b>Summa direktfinansierade offentliga kostnader</b>	<b>3.632.570</b>	<b>1.057.537</b>	<b>547.958</b>	<b>1.605.495</b>
<b>TOTAL PROJEKTKOSTNAD B1</b>	<b>8.272.287</b>	<b>2.202.718</b>	<b>1.346.080</b>	<b>3.548.798</b>
<b>Summa faktiska kostnader. B2</b>	<b>4.639.717</b>	<b>628.621</b>	<b>516.560</b>	<b>1.145.181</b>

#### **4. Tidsplanen och hur projektet fortlöper i relation till projektplanen**

Projektplanen, herunder aktivitetsplan og budget, er jævnfør ansøgningen opdelt kronologisk som følger: Indledningsfase (2-4) måneder, herefter kulturkortlægning i praksis og som udvikling af uddannelse frem til sommeren 2006, herefter kulturplanlægning i praksis og som udvikling af uddannelse i resten af 2006, herefter projektimplementering i praksis og som udvikling af uddannelse januar-juni 2006 med projektevaluering juli-december 2006.

I ansøgningen er der blevet lagt vægt på, at afgrænsningen i tid af de enkelte projektfaser må opfattes som tentativ, da især forløbet af den konkrete kulturkortlægning og -planlægning i udvalgte pilotkommuner vil variere som følge af projektuafhængige faktorer.

Samtidig har projektstyregruppen efter projektets start besluttet at detaljere aktivitetsplan og budget yderligere i form af 4 parallelle spor:

Spor 0: Projekt koordinering

Spor 1: Udvikling af uddannelsen + tool box

Spor 2: Model aktiviteter

Spor 3: Øresundsregional identitet – netværk

Dette er sket med henvisning til interessentanalyse og projektets komplekse karakter.

Både i forhold til den overordnede projektplan og opdelingen i 4 parallelle spor, kan første halvår af 2006 karakteriseres ved kraftig fremdrift angående projektets spor 1 og 3 samt konsoliderende og forberedende aktiviteter hvad angår projektets spor 2.

##### **i. Udvikling af uddannelse og kompetence.**

Udvikling af uddannelse og kompetence på tværs af sundet (spor 1) er et centralt formål for projektet, og der er i det forløbne halve år blevet arbejdet intensivt med udviklingen og markedsføringen af et fleksibelt mastermodul i kulturplanlægning, herunder kommunikation med potentielle studenter og behandling af ansøgninger. Arbejdet med udvikling af uddannelsen er blevet varetaget af Jørgen Ole Bærenholdt og Keld Buciek fra RUC og Erika Andersson Cederholm, Johan Hultman, Lisa Högdahl, Carina Sjöholm og Lena Eskilsson fra Campus Helsingborg Cand. Scient. Hanne Louise Jensen, Kultplan, har rollen som uddannelseskoordinator. Arbejdet med markedsføring af uddannelsen er varetaget af Hanne-Louis Jensen, Pia Dahl, Ulrik Okkels Iversen og Henrik Sparre-Ulrich.

Udviklingen af masteruddannelsen er i dette halvår bl.a. inkluderet udarbejdelse af en detaljeret undervisningsplan, herunder overvejelser og beslutning om, hvilke foredrag og foredragsholdere, der vil kunne tilgodese skitsernes retningslinier. Resultatet heraf er en gennemarbejdet kursusplan (jf. Bilag)

Udover udviklingen af kursusindhold har også overvejelser omkring formen på kurset været diskuteret meget. Hvis vi ser på den geografiske spredning af ansøgerne, har valget af formen med intensive forløb således givet mulighed for, at også studerende fra Jylland, Bornholm, Sverige og Norge har fået mulighed for at deltage i uddannelsen. Herved kan viden om kulturplanlægning og kulturplanlægningsprojekter blive udbredt også udenfor hovedstads- og Skåneområdet. Samtidig er der blevet lagt stor vægt på at skabe en ramme, som muliggør, at de studerende vil kunne arbejde selvstændigt og aktivt med de problemstillinger, der knytter sig til kulturplanlægning. I forbindelse med de enkelte kursusdage er der således blevet inkluderet workshops, hvor problemstillinger fra forelæsningsne diskuteres og omsættes til aktiv viden. Desuden har der med hensyn til projektarbejdets omfang (2/3) været overvejelser af mere strategisk art blandt andet i forhold til fremtidige arbejdsgiverkrav.

Sideløbende med udviklingen af uddannelsens indhold og form har en vigtig aktivitet været markedsføring af uddannelsen både over for partnerne og til kommuner og erhvervsliv i og uden for Øresundsregionen. Dette er især sket ved intensit netværksarbejde, men også via annonce i Magisterbladet, Københavns Universitets kursuskatalog og RUCs katalog over deltidsuddannelser. Derudover er en folder blevet produceret og sendt ud både til relevante uddannelsesinstitutioner og kommuner og erhverv samt omdelt på projektets midtvejskonference d.24/5 2006.

Samtidig blev der til konferencen udfærdiget 2 standere med tilhørende plakater, som fungerede som informativ baggrund for diskussioner om uddannelsen. På konferencen blev der endvidere afholdt en uddannelseshandling med oplæg fra Jørgen Ole Bærenholdt (RUC), Hanne Louise Jensen (KultPlan) og Ole Krarup Jensen (KU). Herudover er der blevet omdelt materialer og ført netværksdiskussioner blandt andet i forbindelse med deltagelse i læringsseminarer

arrangeret af ”Netværket af Kreative byer i hovedstadsområdet”. Desuden har der været tale om intensiv markedsføring i forbindelse med partner aktiviteter indenfor rammerne af det samlede projekt.

Som resultat af markedsføringen har projektet modtaget 38 ansøgninger, hvoraf de 29 opfyldte de formelle krav til deltagerne og efterfølgende blev indskrevet på Roskilde Universitetscenter, Institut for Geografi og International Udvikling. I skrivende stund arbejdes der med at udforme studieplaner for de indskrevne deltidsstuderende, som viser, hvorledes de studerende indenfor en tidsramme af 6 år kan færdiggøre deres fleksible masteruddannelse.

I efterårssemestret vil der være stor travlhed med at gennemføre mastermodulet samt efterfølgende at videreudvikle masteruddannelsen i Kulturplanlægning på baggrund af de høstede erfaringer. Disse erfaringer vil endvidere blive publiceret i Kultur Pixi nr. 5, der udkommer i starten af foråret.

Projektets øvrige partnere (foruden de partnere der er tilmeldt uddannelsen) vil blive inviteret til at deltage i 5 5 udvalgte foredrag og workshops i løbet af efterårssemestret.

## **ii. Modelaktiviteter**

Gennemførelse af konkret kulturkortlægning og –planlægning i udvalgte partnerkommuner (spor 2) udgør en anden vigtig del af projektet.

Vedrørende denne del af projektet blev der gennemført konkret kortlægning af den kulturelle identitet i Simrishamn på workshop den 7. februar med udvalgte kulturelle og kreative aktører fra lokalområdet.

Dette skete med det formål at skabe fælles billeder for lokalrådets identitet, der kan indgå i arbejdet med at udforme en sammenhængende kultur- og erhvervsstrategi og en holdbar branding for Simrishamn.

Samtidig færdiggjorde projektet den påbegyndte audio-visuelle kortlægning af de unges aktiviteter og ”ruter” i Farum kommune. Resultatet blev præsenteret på projektets midtvejs-konference 24. maj 2006 og kan opleves på forsiden af projektets hjemmeside ([www.kulturplan-oresund.dk](http://www.kulturplan-oresund.dk)).

I løbet af vinteren og foråret blev der herudover dels gennemført forhandling og færdigprojektering af en pilotkortlægning af kultur- og oplevelsesøkonomien i Ny Hillerød kommune og Herlev kommune i efteråret 2006 og vinteren 2007. Dels er der gennemført forhandlinger om lignende pilotkortlægninger i Ångelholm og Simrishamn kommuner. Dette er sket i et samarbejde med Region Skåne og Sparbankstiftelsen i Skåne.

Endelig har projektet som forudsætning for nævnte pilotkortlægninger i efteråret 2006/vinteren 2007

a) videreudviklet kulturkortlægningsværktøjet ”spørgeskemaet” ud fra erfaringer med pilotkortlægning i Farum og Malmø juni – august 2007 (se KULTURPIXI 2)

b) udviklet en model for kvantitativ kortlægning af de kreative aktører i Øresundsregionen ud fra fælles regionale standarder. Gennemførelsen af den kvantitative kortlægning sker i et samarbejde med Danmarks Statistik, der stiller dataudtræk efter aftalte grupperinger til rådighed samt sørger for tilsvarende dataudtræk fra deres svenske broderorganisation for så vidt angår Skånske kommuner.

## **iii. Partnerskaber på tværs af sundet samt webbaseret værktøjskasse og database.**

Både punkt i. og punkt ii. ovenfor gennemføres i projektet ud fra det overordnede perspektiv: etablering af partnerskaber over sundet og på sigt udviklingen af en øresundsregional identitet.

Erkendelse af forskelle og fælles træk via uddannelse og anvendelse af kulturkortlægning og kulturplanlægning som metode ses her som en af vejene til at skabe en ny og fælles identitet – en ny fortælling om Øresundsregionen.

Etablering af nye netværk og partnerskaber udgør en del af disse identitetsskabende aktiviteter. Især hvis disse netværk forankres tilstrækkeligt til at de får mulighed for længerevarende påvirkning af kultur og rammebetingelser.

I første halvdel af 2006 er der navnlig sket en udbygning af det konkrete samarbejde med netværket: "Kreative Byer Omkring Hovedstaden". Dette er sket ved

- a) deltagelse i netværkets uddannelsesmodul
- b) deltagelse i netværkets temagrupper, herunder især temagruppen: samarbejde kultur-erhverv-turisme
- c) forberedelse af fælles projekt om kulturkortlægning af oplevelsesindustrien, dvs. de kreative erhverv i henholdsvis Hillerød og Herlev Kommuner
- d) inddragelse af netværket i workshops og forberedelse af stande i relation til projektets midtvejskonference den 24. maj 2006.

Grunden til projektets høje prioritering af samarbejdet med netværket: "Kreative Byer Omkring Hovedstaden" – er ønsket om at sikre den stærkest mulige forankring af projektets erfaringer efter projektets afslutning. Det er således aftalt med netværket, at projektets partnere, herunder de skånske partnere, vil blive tilbudt aktivt medlemskab af netværket efter 1.1.2008.

Samtidig er der i forbindelse med accelerering af projektets spor 2 (se ovenfor afsnit 4. i.) sket en udbygning af samarbejdet med EU InterregIIIa uddannelsesprojektet: "Kulturen i det Senmoderne Samfund".

Dette har i vinteren/foråret 2006 taget form af en møderække med Ole Karup Jensen, KUA's humanioraplatform om udvikling af en fælles model for en fleksibel masteruddannelse, hvor uddannelsesmodul: "Kulturen i det senmoderne samfund" sammen med uddannelsesmodul: "Kultur som motor i kommunal og regional udvikling" kan meritoverføres til henholdsvis RUC og KUA samt tilsvarende indgå i beslægtede masteruddannelser tilbudt af forskellige uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen og i Danmark og Sverige som helhed. En sådan fleksibel mastermodul model er blevet principgodkendt af studienævnet ved KUA's humanioraplatform og dette projekt vil fortsat støtte bestræbelsen på at inddrage universiteter/uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen i et samarbejde herom

Desuden er der sket en styrkelse af partnerskabet med Region Skåne i forbindelse med drøftelser af konkret kulturkortlægning af oplevelsesindustrien i henholdsvis Ängelholm og Simrishamn.

Endelig har projektets midtvejskonference betydet en styrkelse af projektets netværk i Øresundsregionen. Dette har bl.a. medført, at projektet den 29. august 2006 er vært for en workshop om kulturplanlægning og øresundsregional identitet, hvor samtlige skånske kulturchefer foruden projektets partnere er inviteret.

## 5. Informationsindsatser och skyltning av projektet.

En vigtig målsætning i nærværende projekt er at formidle projektets erfaringer og resultater inden for kulturkortlægning og kulturplanlægning i Øresundsregionen.

Målgruppen for projektets informationsindsatser er dels projektets partnere, dels andre lokale, regionale og nationale aktører i Øresundsregionen samt andre regioner i EU og globalt.

Projektets formidlingsindsats er i første halvår af 2006 bl.a. sket via

- Præsentation og formidling af projektets erfaringer på konferencer med brochurer og "best practice" indlæg. Dermed tænkes på konference i Kulturministeriet i Riga, konference i Tallinn i maj 2006, uddannelsesseminarer i regi af netværket "10 kreative byer omkring København" og i arbejdsgrupper i regi af Interreg projektet: "Øresundsregionens Østersøstrategi".
- Præsentation og formidling af projektets erfaringer for 220 deltagere på projektets midtvejskonference: "Kultur som motor i regional og kommunal udvikling" den 24. maj 2006 i Eigtveds Pakhus i København. Formidling af projektets erfaringer og resultater skete her både som indlæg i plenum, ved konferenceworkshops om eftermiddagen og ved konferencestande.
- Præsentation af projektet i tidsskrifthæfterne KULTUR PIXI I: "Få øje på de kreative kræfter" og KULTUR PIXI II: "Kortlægning af kreative aktører". Hæfterne er ment som introduktioner til kulturplanlægning i praksis, og de er udviklet og publiceret af projektet i samarbejde med konsulentfirmaet Horisont-amba. Hæftet er udsendt til 220 deltagere på midtvejskonferencen d. 24. maj, til politikere fra sjællandske og skånske kommunale og regionale kultur-, plan- og teknik- og miljøudvalg samt til danske og skånske kommunale kultur-, erhvervs- og turistchefer. I I efteråret 2006 og foråret 2007 vil der blive publiceret yderligere 4 tidsskrifthæfter.
- Præsentation og formidling af projektets erfaringer i forbindelse med initiering af forskellige relevante partnerskaber og deltagelse i netværk i Øresundsregionen (se oven for: 3 iii)

En anden formidlingsindsats ligger i den løbende videreudvikling af projektets hjemmeside, som blandt andet formidler den løbende udvikling af projektets kulturkortlægnings-værktøjskasse og database. Hertil kommer videreudvikling af projektets projekthjemmeside: [www.cultureplanning-oresund.net](http://www.cultureplanning-oresund.net), der formidler projektets erfaringer og resultater til relevante engelsksprogede partnere samt til de engelsksprogede konsulenter, som projektet samarbejder med. Projektets engelsksprogede hjemmeside er med til at fremme kendskabet i EU og globalt til såvel projektet som til Øresundsregionen betragtet som en sammenhængende enhed qua de integrerende aktiviteter, der foregår på tværs af sundet.

4.8.2006 Henrik Sparre-Ulrich