

# Kultur- og oplevelsesøkonomien I REGION SJÆLLANDS KOMMUNER

SPILLESTEDET GIMLE, VANDVÆRKET,  
HELLIGKORSVEJ 1, 4000 ROSKILDE  
TORS DAG D. 30. NOVEMBER 2006 KL. 9.30-16.00



PRÆSENTATION  
AF CASES  
OG METODER,  
SOM KAN INSPIRERE

PLANSTRATEGI  
KOMMUNEPLAN  
KULTURØKONOMI

EN KONFERENCE OM HVORDAN VI KAN GØRE KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMI TIL ÉN AF DRIVKRÆFTERNE  
I FREMTIDENS PLANLÆGNING OG UDVIKLING

# OPLÆGSHOLDERE



EVAN  
LYNNERUP

**EVAN LYNNERUP (V)** er i øjeblikket Borgmester i Gundsø. Fra 1. januar 2007 skal han være formand for Kulturudvalget i den nye Roskilde kommune. Han er endvidere medlem af Region Sjælland, hvor han bl.a. sidder i Udvalget for Regional Udvikling, hvorunder kultur hører.



MARIANNE  
HOFF  
ANDERSEN

**MARIANNE HOFF ANDERSEN** er kulturchef i Ny Roskilde Kommune. Hun er cand.mag. i statskundskab/samfundsfag og religionsvidenskab, og har desuden ledelsesuddannelse fra USA og Danmark. Hun er tidligere højskoleforstander og personalekonsulent samt medlem af Videnskabsetisk Komite i Århus Amt. Har siddet i og sidder i en række bestyrelser for frivilligt socialt arbejde samt kunst- og kulturinstitutioner.



PETER  
SCHULTZ  
JØRGENSEN

**PETER SCHULTZ JØRGENSEN** er ansat som udviklingskonsulent i Kulturfædelingen i Roskilde Kommune og har en baggrund som arkitekt og byplanlægger. Han har i Roskilde Kommune arbejdet både med fysisk planlægning og kulturplanlægning. I de sidste år har han arbejdet med bystrategier med et kulturelt perspektiv, for eksempel Musikbyen Roskilde, Universitetsbyen Roskilde samt Roskildes kultur og kreative miljøer, samt bymidteplanlægningen i Roskilde.



BIRGITTE  
RASMUSSEN

**BIRGITTE RASMUSSEN** er uddannet civilingeniør (kemi) og ph.d. (risikovurdering) og er nu seniorforsker på Forskningscenter Risø. Hun arbejder med teknologisk fremsyn og videnssamspil mellem forskning, industri og myndigheder. Har stor erfaring med samarbejde og procesfacilitering i tværfaglige projekter med danske virksomheder, myndigheder og organisationer vedrørende risikovurdering og teknologisk fremsyn.



HANNE MARIE  
KNUDSEN

**HANNE MARIE KNUDSEN** har stor faglig viden og bred erfaring inden for fritids- og kulturområdet, hvor hun bl.a. har arbejdet med fritids- og kulturplanlægning, kulturopgaver, samarbejdsprojekter mellem kultur- og erhvervsliv, implementering af børnekulturpolitikker, foreningslivet og den frivillige sektor. Hun arbejder aktuelt bl.a. med organisationsudvikling og evalueringsopgaver. Hanne Marie driver i dag konsulentfirmaet Knudsen Syd.



LIA  
GHILARDI

**LIA GHILARDI (UK)** har gennem de sidste femten år arbejdet med kulturplanlægning og kulturforskningsprojekter i England og resten af Europa. Hun har bl.a. arbejdet som rådgiver og kulturekspert for Europa Kommissionen, the Council of Europe's Culture and Education Committee, samt for Malmø i forbindelse med implementering af en ti-årig kulturbyplan. Hun har siden 1999 drevet Noema Research & Planning.



HENRIK  
SPARRE-  
ULRICH

**HENRIK SPARRE- ULRICH** er uddannet cand. scient. pol. og HD og har gennem de sidste 10 år arbejdet med regional udvikling i de baltiske lande og siden januar 2005 som projektleder for et regionalt udviklingsprojekt om kulturplanlægning i Øresundsregionen. Foruden etablering af ny masteruddannelse i kulturplanlægning gennemfører projektet 'Kulturplan Øresund' pilotkortlægninger i partnerkommuner samt kortlægning af de kreative erhverv i Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Skåne.



FLEMMING  
MADSEN

**FLEMMING MADSEN** har siden 1996 drevet konsulentvirksomheden Kultur & Kommunikation. Han har en baggrund som musiker, medlem af Statens Musikråd og Nordisk Musikkomite. Han har været skoleleder inden for folkeoplysningen og drevet privat virksomhed inden for bogforlag, rejsebureau og rådgivning. I de seneste år har Flemming beskæftiget sig indgående med regional og lokal planlægning og udvikling, blandt andet som direktør for vækstmiljøet Musicon Valley.

- 
- KL. 09:30**      **VELKOMST OG INDLEDNING**  
Kulturforvaltningerne står med nye opgaver, udfordringer og muligheder efter d. 1. januar 2007. Vore medarbejdere har brug for at styrke kompetencerne. Samarbejde kan øge gennemslagskraften og ruste kulturområdet til at spille en styrket rolle i forhold til vækststrategierne.  
**Borgmester Evan Lynnerup, fra 1. januar formand for Kulturudvalget, Ny Roskilde kommune · [www.nyroskilde.dk](http://www.nyroskilde.dk)**
- 
- KL. 09:45**      **FRA KULTUR TIL OPLEVELSESØKONOMI**  
Vi har vænnet os selv og vore politikere til at se kunst og kultur som offentlige udgifter. Udfordringen er at få et andet mentalt billede frem: at se kultur og kreativt indhold som en økonomisk drivkraft i samfundet. Så vil investeringer i kultur også kunne øges.  
**Flemming Madsen, Kultur & Kommunikation · [www.kulkom.dk](http://www.kulkom.dk)**
- 
- KL. 10:15**      **BIBLIOTEKET SOM DEL AF GLOBALISERINGSSTRATEGIERNE**  
Det globaliserede samfund er kendetegnet af at virksomhederne specialiserer sig for at overleve i konkurrencen. Man fokuserer og bliver god til én ting. Men innovation drives af en bred viden, som ofte går på tværs af det snævre fokus. Kan biblioteket få en ny rolle i det globaliserede videnssamfund?  
**Hanne Marie Knudsen, Knudsen Syd · [www.knudsensyd.dk](http://www.knudsensyd.dk)**
- 
- KL. 10:45**      **PAUSE MED KAFFE**
- 
- KL. 11:15**      **CULTURAL PLANNING SOM PLANSTRATEGISK METODE**  
Kommunerne skal i gang med en planstrategiproces 09 efter 1. januar. Hør om metoden 'cultural planning', som redskab til inddragelse af de kulturelle ressourcer og i den fysiske planlægning og strategi.  
**Lia Ghilardi, UK Noema Research & Planning · [www.noema.org.uk](http://www.noema.org.uk)**
- 
- KL. 12:00**      **CULTURAL MAPPING**  
Projektet 'Kulturplan Øresund' har med støtte fra Interreg og i samarbejde med en række kommuner i Øresund, Danmarks Statistik og regionens universitet, RUC, Institut for Geografi, indledt en systematisk kortlægning af de erhvervsmæssige, kreative og kulturelle styrkepunkter i udvalgte kommuner. Hør om metoden og uddannelsen 'Master i Kulturplanlægning', som netop er startet på RUC.  
**Projektleder Henrik Sparre- Ulrich, fra 1. januar: Afdeling for Regional Udvikling, Region Hovedstaden · [www.kulturplan-oresund.dk](http://www.kulturplan-oresund.dk)**
- 
- KL. 12:30**      **FROKOST**
- 
- KL. 13:30**      **BYPLANLÆGNING MED IDENTITET OG KULTUR**  
Kunsten og kulturen er ved at blive en afgørende katalysator for udviklingen af vores byer og bylivet. Roskilde kommune har i Trekroner udarbejdet en kunstplan. I den dynamiske bymidte og et nyt byomdannelsesområde er kulturen tiltænkt rollen som en drivende faktor. Denne udvikling er udtryk for et skift i den måde byerne arbejder med strategier og planlægning på.  
**Planlægger Peter Schultz Jørgensen, Roskilde Kommune · [www.roskildekomm.dk](http://www.roskildekomm.dk)**
- 
- KL. 14:00**      **FREMSYN SOM REDSKAB I PLANSTRATEGI OG KOMMUNEPLAN**  
K&K har sammen med Forskningscenter Risø udviklet en proces, som kan anvendes i planstrategier og kommunale udviklingsprocesser. Metoden kombinerer en borgerinddragende identitetsproces med databaserede fremsyn og anvendelse af fremtidsscenarier.  
**Seniorforsker Birgitte Rasmussen, afd. for systemanalyse, Risø · [www.risoe.dk](http://www.risoe.dk) & Flemming Madsen, K&K**

KL. 14:45

PAUSE

KL. 15:00

### KREATIVE BYER

11 kommuner i det storkøbenhavnske område har dannet et netværk, som har til formål at få kultur- og oplevelsesøkonomien højere op på den kommunale dagsorden. Redskaberne er uddannelse, som går på tværs af forvaltningsområderne Kultur & Fritid, Turisme samt Plan & Udvikling. Endvidere har netværket en række temaer, som udvikles frem mod projekter, som retter sig mod EU's støtteprogrammer, Vækstforum m.m.

**Kulturchef Marianne Hoff Andersen, Roskilde Kommune · [www.roskildekom.dk](http://www.roskildekom.dk)  
medstifter og bestyrelsesmedlem i Kreative Byer · [www.kreativebyer.dk](http://www.kreativebyer.dk)**

KL. 15:30

### SUMMEN

Vi samtaler i nogle mindre grupper om dagens indtryk, herunder også spørgsmålet om dannelsen af netværk er en vej frem i Region Sjælland.

KL. 16:00

### OPSAMLING OG AFRUNDING

Hvad er indtrykkene fra dagen og hvordan kan vi komme videre?

**Kulturchef Marianne Hoff Andersen, Roskilde Kommune**

KL.16:00

### AFSLUTNING MED ET LILLE GLAS

## » MÅLET MED KONFERENCEN

Konferencens mål er, at kommunerne i Region Sjælland får diskuteret, hvordan vi bedst udnytter vore ressourcer i de kommende kommunale og regionale strukturer.

Oplevelsesøkonomien er voksende i betydning, og kulturområdet er en del af denne økonomi. Alligevel kan det være svært at omsætte kultur- og oplevelsesøkonomien til vækststrategier og erhvervsfremme.

Konferencen giver en række af eksempler på nytænkning og good practice indenfor anvendelse af kultur- og oplevelsesøkonomi i den kommunale og regionale udvikling, planstrategier med mere.

Endvidere hører vi om et netværk af kommuner, som har taget udfordringen op på regionalt plan i hovedstadsområdet. Hvad er det, der virker for dem, og kan vi lære noget?

## » MÅLGRUPPER

Ledere, medarbejdere og politikere i Region Sjællands kommuner indenfor:

- Fritid og Kultur
- Plan og udvikling
- Biblioteker, Museer, Kulturhuse og lignende
- Uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Private developers

» **PRIS:** 600 kr. inklusive frokost. Tre medarbejdere fra samme forvaltning, institution o.l.: 1.500 kr.  
OBS: gælder kun samme afdeling eller institution. Man kan ikke slå hele kommunen sammen i én forvaltning.

» **TILMELDING SENEST FREDAG D. 24. NOVEMBER:** Lene T. Simonsen, Kulturforvaltningen, Roskilde Kommune, e-mail: [lenets@roskildekom.dk](mailto:lenets@roskildekom.dk), tlf. 46 31 50 00.