



INVITATION



Kultur- og oplevelsesøkonomien I REGION NORDJYLLANDS KOMMUNER

AALBORG UNIVERSITET, AUDITORIET LOKALE 1. 104
KROGHSTRÆDE 3, 9220 AALBORG ØST
TIRSDAG D. 28. NOVEMBER 2006 KL. 9.30-16.00



EN KONFERENCE OM HVORDAN VI KAN GØRE KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMI TIL ÉN AF DRIVKRÆFTERNE I FREMTIDENS PLANLÆGNING OG UDVIKLING



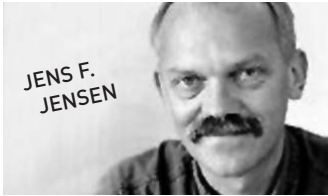
HENRIK THOMSEN

OPLÆGSHOLDERE



LARS STENTOFT

HENRIK THOMSEN er rådmænd (SF) for Teknisk Forvaltning, og fra 1. januar 2007 er han rådmænd for Skole- og Kulturforvaltningen i ny Aalborg Kommune. Han er medlem af den politiske ledelse for Kulturaftale Nordjylland (regional kulturaftale), hvis satsning indenfor oplevelsesøkonomi i samarbejde med øvrige nordjyske aktører hidtil har resulteret i bl.a. SKANOK (Skandinavisk Oplevelseskonference, Aalborg 2005) og etablering af ApEx, Center for Applied Experience Economy



JENS F. JENSEN

LARS STENTOFT er Kulturchef Aalborg i Kommune og repræsentant for Kulturaftale Nordjylland. Han er oprindeligt musikuddannet fra konservatoriet med udøvende musikkarriere. Han har senere gennemført en MPA-uddannelse i Public Management og har haft flere lederstillinger indenfor kultur- og fritidssektoren.



STENER GLAMANN

JENS F. JENSEN er professor i interaktive multimedier på Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet. Han er samtidig leder af forskningscentret InDiMedia, centerleder for Aalborg Universitets tværfakultære center for oplevelsesøkonomi og oplevelsesdesign, ExCITe, samt det regionale teknologicenter for Anvendt Oplevelsesøkonomi, ApEx, der er etableret af et privat-offentligt partnerskab af de vigtigste aktører inden for oplevelsesøkonomi og kreative industrier i Region Nordjylland.



MOGENS HEMMINGSEN

STENER GLAMANN er uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole. Han har arbejdet som redaktionssekretær, egnredaktør, redaktionschef og chefredaktør på Vendsyssel Tidende, samt været internetredaktør på Aalborg Stiftstidende og Nordjyske Stiftstidende. Siden 2000 har han været kommunikationsrådgiver, sælger og konsulent i Tankegang, og fra 2005 partner i Tankegang og ansvarlig for salg.



HENRIK SPARRE-ULRICH

MOGENS HEMMINGSEN har siden 2002 været Kulturchef i Albertslund Kommune. Han er uddannet inden for pædagogik, filosofi og ledelse og er tidligere højskoleforstander på Als og i Viborg. Han er desuden medstifter af og næstformand i Kreative Byer.



BIRGITTE RASMUSSEN

HENRIK SPARRE-ULRICH er uddannet cand. scient. pol. og HD og har gennem de sidste 10 år arbejdet med regional udvikling i de baltiske lande og siden januar 2005 som projektleder for et regionalt udviklingsprojekt om kulturplanlægning i Øresundsregionen. Foruden etablering af ny masteruddannelse i kulturplanlægning gennemfører projektet 'Kulturplan Øresund' pilotkortlægninger i partnerkommuner, samt kortlægning af de kreative erhverv i Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Skåne.



HANNE MARIE KNUDSEN

BIRGITTE RASMUSSEN er uddannet civilingeniør og ph.d. (risikovurdering) og er nu seniorforsker på Forskningscenter Risø. Hun arbejder med teknologisk fremsyn og vidensamspil mellem forskning, industri og myndigheder. Har stor erfaring med samarbejde og procesfacilitering i tværfaglige projekter med danske virksomheder, myndigheder og organisationer vedrørende risikovurdering og teknologisk fremsyn.



LIA GHILARDI

HANNE MARIE KNUDSEN har stor faglig viden og bred erfaring inden for fritids- og kulturområdet, hvor hun bl.a. har arbejdet med fritids- og kulturplanlægning, kulturopgaver, samarbejdsprojekter mellem kultur- og erhvervsliv, implementering af børnekulturpolitikker, foreningslivet og den frivillige sektor. Hun arbejder aktuelt bl.a. med organisationsudvikling og evalueringsopgaver. Hanne Marie driver i dag konsulentfirmaet Knudsen Syd.



FLEMMING MADSEN

LIA GHILARDI (UK) har gennem de sidste femten år arbejdet med kulturplanlægning og kulturforskningsprojekter i England og resten af Europa. Hun har bl.a. arbejdet som rådgiver og kulturekspert for Europa Kommissionen, the Council of Europe's Culture and Education Committee, samt for Malmø i forbindelse med implementering af en ti-årig kulturbyplan. Hun har siden 1999 drevet Noema Research & Planning.

FLEMMING MADSEN har siden 1996 drevet konsulentvirksomheden Kultur & Kommunikation. Han har en baggrund som musiker, medlem af Statens Musikråd og Nordisk Musikkomite. Han har været skoleleder inden for folkeoplysningen og drevet privat virksomhed inden for bogforlag, rejsebureau og rådgivning. I de seneste år har Flemming beskæftiget sig indgående med regional og lokal planlægning og udvikling, blandt andet som direktør for vækstmiljøet Musicon Valley.

KL. 09:30**VELKOMST OG INDLEDNING**

Kommunerne står pr. 1. januar 2007 med helt nye opgaver, udfordringer og muligheder indenfor kulturområdet. Er vi parate til at tackle - og gribe - disse?

Nye samarbejdsrelationer kan øge gennemslagskraften og ruste kulturområdet til at spille en styrket rolle i forhold til vækststrategierne.

Velkomst ved Kulturchef Lars Stentoft og Skole-og kulturrådmand Henrik Thomsen, Aalborg Kommune · www.aalborg.dk

KL. 09:45**FRA KULTUR TIL OPLEVELSESØKONOMI**

Vi har vænnet os selv og vore politikere til at se kunst og kultur som offentlige udgifter. Udfordringen er at få et andet mentalt billede frem: at se kultur og kreativt indhold som en økonomisk drivkraft i samfundet. Så vil investeringer i kultur også kunne øges.

Flemming Madsen, Kultur & Kommunikation · www.kulkom.dk

KL. 10:15**BIBLIOTEKET SOM DEL AF GLOBALISERINGSSTRATEGI**

Det globaliserede samfund er kendetegnet af at virksomhederne specialiserer sig for at overleve i konkurrencen. Man fokuserer og bliver god til én ting. Men innovation drives af en bred viden, som ofte går på tværs af det snævre fokus. Kan biblioteket få en ny rolle i det globaliserede videnssamfund?

Hanne Marie Knudsen, Knudsen Syd · www.knudsensyd.dk

KL. 10:45**PAUSE MED KAFFE****KL. 11:00****CULTURAL PLANNING SOM PLANSTRATEGISK METODE**

Kommunerne skal i gang med en planstrategiproces 09 efter 1. januar 2007. Hør om metoden 'cultural planning', som redskab til inddragelse af de kulturelle ressourcer i den fysiske planlægning og strategi.

Lia Ghilardi, UK Noema Research & Planning · www.noema.org.uk

KL. 11:30**CULTURAL MAPPING**

Projektet 'Kulturplan Øresund' har med støtte fra Interreg og i samarbejde med en række kommuner i Øresund, Danmarks Statistik og regionens universitet, RUC, Institut for Geografi, indledt en systematisk kortlægning af de erhvervsmæssige, kreative og kulturelle styrkepunkter i udvalgte kommuner. Hør om metoden og uddannelsen 'Master i Kulturplanlægning', som netop er startet på RUC.

Projektleder Henrik Sparre- Ulrich, fra 1. januar: Afdeling for Regional Udvikling, Region Hovedstaden · www.kulturplan-oresund.dk

KL. 12:00**FROKOST****KL. 13:00****NORDJYLLAND: VIDEN- OG OPLEVELSESØKONOMI**

Nordjylland er i gang med at forvandle oplevelsesøkonomien til videnøkonomi og dermed til uddannelser, forskning og innovation, som om nogle år vil være med til at skabe vækst i regionen. De nye centre bliver vigtige distributører af viden og igangsættere i fremtidens udvikling.

Centerleder Jens F. Jensen, Centrene InDiMedia, ExCITe og ApEx, Aalborg Universitet. www.indimedia.dk · www.excite.aau.dk · www.apex.aau.dk

KL. 13:30**FREMSYN SOM REDSKAB I PLANSTRATEGI OG KOMMUNEPLAN**

K&K har sammen med Forskningscenter Risø udviklet en proces, som kan anvendes i planstrategier og kommunale udviklingsprocesser. Metoden kombinerer en borgerinddragende identitetsproces med databaserede fremsyn og anvendelse af fremtids scenarier.

Seniorforsker Birgitte Rasmussen, afd. for systemanalyse, Risø · www.risoe.dk & Flemming Madsen, K&K

FORTSÆTTER »



KL. 14:00

BORGERINDRAGELSE OG KOMMUNIKATION

Når vi udvikler fremtidens strategier og planer, er det vigtigt at inddrage alle aktører, borgere, foreninger og erhvervsliv. Kommunikationen omkring en udviklings- eller planproces kan være afgørende for, om det lykkes at skabe et ejerskab og forankring. Hør om spændende cases indenfor kultur- og oplevelsesøkonomien.

Stener Glamann · www.tankegang.dk

kl. 14:30

PAUSE MED KAFFE

KL. 14:45

KREATIVE BYER

11 kommuner i det storkøbenhavnske område har dannet et netværk, som har til formål at få kultur- og oplevelsesøkonomien højere op på den kommunale dagsorden. Redskaberne er uddannelse, som går på tværs af forvaltningsområderne Kultur & Fritid, Turisme samt Plan & Udvikling. Endvidere har netværket en række temaer, som udvikles frem mod projekter, som retter sig mod EU's støtteprogrammer, Vækstforum m.m.

Kulturchef Mogens Hemmingsen, Albertslund Kommune · www.kreativebyer.dk

KL. 15:15

SUMMEN

Vi samtaler i nogle mindre grupper om dagens indtryk, herunder også spørgsmålet om dannelsen af netværk er en vej frem i det nordjyske område.

KL. 15:45

OPSAMLING OG AFRUNDING

Hvad er indtrykkene fra dagen og hvordan skal vi komme videre?

Kulturchef Lars Stentoft, Aalborg Kommune

KL.16:00

AFSLUTNING MED ET LILLE GLAS

» MÅLET MED KONFERENCEN

Konferencens mål er, at kommunerne i Region Nordjylland får diskuteret, hvordan vi bedst udnytter vore ressourcer i de kommende kommunale og regionale strukturer.

Oplevelsesøkonomien er voksende i betydning, og kulturområdet er en del af denne økonomi. Alligevel kan det være svært at omsætte kultur- og oplevelsesøkonomien til vækststrategier og erhvervsfremme.

Konferencen giver en række af eksempler på nytænkning og good practice indenfor anvendelse af kultur- og oplevelsesøkonomi i den kommunale og regionale udvikling, planstrategier med mere.

Endvidere hører vi om et netværk af kommuner, som har taget udfordringen op på regionalt plan i hovedstadsområdet. Hvad er det, der virker for dem, og kan vi lære noget?

» MÅLGRUPPER

Ledere, medarbejdere og politikere i Region Nordjyllands kommuner indenfor:

- Fritid og Kultur
- Plan og udvikling
- Biblioteker, Museer, Kulturhuse og lignende
- Uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Private developers

» **PRIS:** 600 kr. inklusive frokost. Tre medarbejdere fra samme forvaltning, institution o.l.: 1.500 kr.

OBS: gælder kun samme afdeling eller institution. Man kan ikke slå hele kommunen sammen i én forvaltning.

» **TILMELDING SENEST D. 22. NOVEMBER:** Lene Klitgaard, ApEx-sekretariatet, Niels Jernesvej 14, lokale 3-218, Aalborg Universitet, 9220 Aalborg Øst, tel.: 9635 9636, mail: regionalkultur@vrmedialab.dk

KULTUR & KOMMUNIKATION

KONFERENCEN ER ARRANGERET AF AALBORG KOMMUNE, KULTUR- OG FRITIDSFORVALTNINGEN OG AALBORG UNIVERSITET I SAMARBEJDE MED KULTUR & KOMMUNIKATION