



Silkeborg Kommune

INVITATION

Kultur- og oplevelsesøkonomien I REGION MIDTJYLLANDS KOMMUNER

BIO SILKEBORG, PAPIRFABRIKKEN 10, 8600 SILKEBORG
MANDAG D. 27. NOVEMBER 2006
KL. 09.30 - 16.00



EN KONFERENCE OM HVORDAN VI KAN GØRE KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMI TIL ÉN AF DRIVKRÆFTERNE
I FREMTIDENS PLANLÆGNING OG UDVIKLING

KONFERENCEN ER ARRANGERET AF SILKEBORG KOMMUNE I SAMARBEJDE MED KULTUR & KOMMUNIKATION

OPLÆGSHOLDERE



JØRN WÜRTZ (A) er viceborgmester i Silkeborg. Han er byrådsmedlem og udvalgsformand i planlægningsudvalget, samt udvalgsmedlem i økonomiudvalget. Desuden er han medlem af Beredskabskommissionen for Silkeborg, Gjern og Them Kommuner. Han har en række bestyrelsesposter, eksempelvis som formand i Jysk Musik og Teaterhus og næstformand i EnergiMidt. Jørn Würtz er indfødt silkeborgenser, og var fra 1986 til 2001 borgmester i Silkeborg.



FREDDIE DAVIDSEN er Fritids- og Kulturchef i Silkeborg Kommune siden 2001 og skal også være Kultur og Fritidschef i Ny Silkeborg Kommune. Han er uddannet lærer, har været ungdomsskoleinspektør, og har været med til at udvikle Viborg Amts Kulturpolitik, samt været festival og koncertarrangør. Han er næstformand i Børne- og Kulturchefforeningen Region Midt, samt medlem af samme forenings kultur tænketank.



STENER GLAMANN er uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole. Han har arbejdet som redaktionssekretær, egnredaktør, redaktionschef og chefredaktør på Vendsyssel Tidende, samt været internetredaktør på Aalborg Stiftstidende og Nordjyske Stiftstidende. Siden 2000 har han været kommunikationsrådgiver, sælger og konsulent i Tankegang, og fra 2005 partner i firmaet og ansvarlig for salg.



HENRIK SPARRE-ULRICH er uddannet cand. scient. pol. og HD og har gennem de sidste 10 år arbejdet med regional udvikling i de baltiske lande og siden januar 2005 som projektleder for et regionalt udviklingsprojekt om kulturplanlægning i Øresundsregionen. Foruden etablering af ny masteruddannelse i kulturplanlægning gennemfører projektet 'Kulturplan Øresund' pilotkortlægninger i partnerkommuner, samt kortlægning af de kreative erhverv i Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Skåne.



BIRGITTE RASMUSSEN er uddannet civilingeniør (kemi) og ph.d. (risikovurdering) og er nu seniorforsker på Forskningscenter Risø. Hun arbejder med teknologisk fremsyn og vidensamspil mellem forskning, industri og myndigheder. Har stor erfaring med samarbejde og procesfacilitering i tværfaglige projekter med danske virksomheder, myndigheder og organisationer vedrørende risikovurdering og teknologisk fremsyn.



HANNE MARIE KNUDSEN har stor faglig viden og bred erfaring inden for fritids- og kulturområdet, hvor hun bl.a. har arbejdet med fritids- og kulturplanlægning, kulturopgaver, samarbejdsprojekter mellem kultur- og erhvervsliv, implementering af børnekulturpolitikker, foreningslivet og den frivillige sektor. Hun arbejder aktuelt bl.a. med organisationsudvikling og evalueringsopgaver. Hanne Marie driver i dag konsulentfirmaet Knudsen Syd.



LIA GHILARDI (UK) har gennem de sidste femten år arbejdet med kulturplanlægning og kulturforskningsprojekter i England og resten af Europa. Hun har bl.a. arbejdet som rådgiver og kulturekspert for Europa Kommissionen, the Council of Europe's Culture and Education Committee, samt for Malmø i forbindelse med implementering af en ti-årig kulturbyplan. Hun har siden 1999 drevet Noema Research & Planning.



MARIANNE HOFF ANDERSEN er kulturchef i Ny Roskilde Kommune. Hun er cand.mag. i statskundskab/samfundsfag og religionsvidenskab, og har desuden ledelsesuddannelse fra USA og Danmark. Hun er tidligere højskoleforstander og personalekonsulent samt medlem af Videnskabsetisk Komite i Århus Amt. Har siddet i og sidder i en række bestyrelser for frivilligt socialt arbejde samt kunst- og kulturinstitutioner.



FLEMMING MADSEN har siden 1996 drevet konsulentvirksomheden Kultur & Kommunikation. Han har en baggrund som musiker, medlem af Statens Musikråd og Nordisk Musikkomite. Han har været skoleleder inden for folkeoplysningen og drevet privat virksomhed inden for bogforlag, rejsebureau og rådgivning. I de seneste år har Flemming beskæftiget sig indgående med regional og lokal planlægning og udvikling, blandt andet som direktør for vækstmiljøet Musicon Valley.

-
- KL. 09:30** **VELKOMST OG INDLEDNING**
Kulturforvaltningerne står med nye opgaver, udfordringer og muligheder efter d. 1. januar 2007. Vore medarbejdere har brug for at styrke kompetencerne. Samarbejde kan øge gennemslagskraften og ruste kulturområdet til at spille en styrket rolle i forhold til vækststrategierne.
Fritids-og Kulturchef Freddie Davidsen, Silkeborg Kommune · www.silkeborg.dk
-
- KL. 09:45** **SILKEBORG OG OPLEVELSESØKONOMIEN**
Silkeborg har i samarbejde med private investorer foretaget satsninger på kultur og kunst i de senere år. Ombygningen af byens gamle papirfabrik som nu rummer teatersal, forlystelser og den kommende internationale kunsthøjskole, Performers House. Hvordan 'skruer man' offentlig-privat samarbejde sammen på lokalt plan, så begge parter er tilfredse?
Viceborgmester og udvalgsformand Jørn Würtz, Silkeborg Kommune · www.silkeborg.dk
-
- KL. 10:15** **FRA KULTUR TIL OPLEVELSESØKONOMI**
Vi har vænnet os selv og vore politikere til at se kunst og kultur som offentlige udgifter. Udfordringen er at få et andet mentalt billede frem: at se kultur og kreativt indhold som en økonomisk drivkraft i samfundet. Så vil investeringer i kultur også kunne øges.
Flemming Madsen, Kultur & Kommunikation · www.kulkom.dk
-
- KL. 10:45** **PAUSE MED KAFFE**
-
- KL. 11:00** **KREATIVE BYER**
11 kommuner i det storkøbenhavnske område har dannet et netværk, som har til formål at få kultur- og oplevelsesøkonomien højere op på den kommunale dagsorden. Redskaberne er uddannelse, som går på tværs af forvaltningsområderne Kultur & Fritid, Turisme samt Plan & Udvikling. Endvidere har netværket en række temaer, som udvikles frem mod projekter, som retter sig mod EU's støtteprogrammer, Vækstforum m.m.
Kulturchef Marianne Hoff Andersen, Roskilde Kommune, medstifter og bestyrelsesmedlem i Kreative Byer · www.kreativebyer.dk
-
- KL. 11:30** **CULTURAL PLANNING SOM PLANSTRATEGISK METODE**
Kommunerne skal i gang med en planstrategiproces 09 efter 1. januar. Hør om metoden 'cultural planning', som redskab til inddragelse af de kulturelle ressourcer og i den fysiske planlægning og strategi.
Lia Ghilardi, UK Noema Research & Planning · www.noema.org.uk
-
- KL. 12:00** **FROKOST I RESTAURANT 1A**
-
- KL. 13:00** **CULTURAL MAPPING**
Projektet 'Kulturplan Øresund' har med støtte fra Interreg og i samarbejde med en række kommuner i Øresund, Danmarks Statistik og regionens universitet, RUC, Institut for Geografi, indledt en systematisk kortlægning af de erhvervsmæssige, kreative og kulturelle styrkepunkter i udvalgte kommuner. Hør om metoden og uddannelsen 'Master i Kulturplanlægning', som netop er startet på RUC.
Projektleder Henrik Sparre- Ulrich, fra 1. januar: Afdeling for Regional Udvikling, Region Hovedstaden · www.kulturplan-oresund.dk
-
- KL. 13:30** **FREMSYN SOM REDSKABER I PLANSTRATEGIEN**
K&K har sammen med Forskningscenter Risø udviklet en proces, som kan anvendes i planstrategier og kommunale udviklingsprocesser. Metoden kombinerer en borgerinddragende identitetsproces med databaserede fremsynsmetoder og anvendelse af fremtids scenarier.
Seniorforsker Birgitte Rasmussen, afd. for systemanalyse, Risø · www.risor.dk & Flemming Madsen, K&K

KL. 14:00

BORGERINDRAGELSE OG KOMMUNIKATION

Når vi udvikler fremtidens strategier og planer, er det vigtigt at inddrage alle aktører, borgere, foreninger og erhvervsliv. Kommunikationen omkring en udviklings- eller planproces kan være afgørende for, om det lykkes at skabe et ejerskab og forankring. Hør om spændende cases indenfor kultur- og oplevelsesøkonomien.

Stener Glamann Tankegang · www.tankegang.dk

kl. 14:30

PAUSE MED KAFFE

KL. 14:45

BIBLIOTEKET SOM DEL AF GLOBALISERINGSSTRATEGI

Det globaliserede samfund er kendetegnet af at virksomhederne specialiserer sig for at overleve i konkurrencen. Man fokuserer og bliver god til én ting. Men innovation drives af en bred viden, som ofte går på tværs af det snævre fokus. Kan biblioteket få en ny rolle i det globaliserede vidensamfund?

Hanne Marie Knudsen, Knudsen Syd · www.knudsensyd.dk

KL. 15:15

SUMMEN

Vi samtaler i nogle mindre grupper om dagens indtryk, herunder også spørgsmålet om dannelsen af netværk er en vej frem i det midtjyske område.

KL. 15:45

OPSAMLING OG AFRUNDING

Hvad er indtrykkene fra dagen og hvordan skal vi komme videre?

Fritids- og Kulturchef Freddie Davidsen, Silkeborg Kommune

KL.16:00

AFSLUTNING MED ET LILLE GLAS PÅ KULTURSPINDERIET

» MÅLET MED KONFERENCEN

Konferencens mål er, at kommunerne i Region Midtjylland får diskuteret, hvordan vi bedst udnytter vore ressourcer i de kommende kommunale og regionale strukturer.

Oplevelsesøkonomien er voksende i betydning, og kulturområdet er en del af denne økonomi. Alligevel kan det være svært at omsætte kultur- og oplevelsesøkonomien til vækststrategier og erhvervsfremme.

Konferencen giver en række af eksempler på nytænkning og good practice indenfor anvendelse af kultur- og oplevelsesøkonomi i den kommunale og regionale udvikling, planstrategier med mere.

Endvidere hører vi om et netværk af kommuner, som har taget udfordringen op på regionalt plan i hovedstadsområdet. Hvad er det, der virker for dem, og kan vi lære noget?

» MÅLGRUPPER

Ledere, medarbejdere og politikere i Region Midtjyllands kommuner indenfor:

- Fritid og Kultur
- Plan og udvikling
- Biblioteker, Museer, Kulturhuse og lignende
- Uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Private developers

- » **PRIS:** 600 kr. inklusive frokost. Tre medarbejdere fra samme forvaltning, institution o.l.: 1.500 kr.
OBS: gælder kun samme afdeling eller institution. Man kan ikke slå hele kommunen sammen i én forvaltning.

- » **TILMELDING SENEST 17. NOVEMBER:** Tilmelding sker ved at indbetale conferenceafgiften til Silkeborg Turistbureau's konto i Jyske Bank; Reg.nr. 7170 Kontonr. 7170130442-1. Mærk: Konference. Sørg venligst for at følgende er anført: antal deltagere, navn, adresse, tlf.nr. Max deltagere på konferencen er 170. Eventuelle spørgsmål kan rettes til Ulla Nørgaard, Silkeborg Turistbureau, Aahavevej 2A, 8600 Silkeborg, tel.: 87205012, mail: un@silkeborg.com