

# Kultur- og oplevelsesøkonomien I REGION SYDDANMARKS KOMMUNER

TOBAKKEN, GASVÆRKSGADE 2, 6700 ESBJERG  
ONSDAG D. 29. NOVEMBER 2006  
KL. 9.30-16.00



EN KONFERENCE OM HVORDAN VI KAN GØRE KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMI TIL ÉN AF DRIVKRÆFTERNE  
I FREMTIDENS PLANLÆGNING OG UDVIKLING

# OPLÆGSHOLDERE



IB DAM  
SCHULTZ

**IB DAM SCHULTZ** er Kulturdirektør i Esbjerg. Han er socialrådgiver med diverse overbygnings-uddannelser og har tidligere været ansat i Ribe amt, Bramming kommune og Ribe kommune. I den kommende Esbjerg kommune får han ansvaret for Kultur- og Fritid og Borgerservicecentrene. Han er tidligere medlem af Regeringens Tænk tank vedrørende integration.



JOHN  
HANSEN

**JOHN HANSEN** er børne- og kulturchef i Børkop Kommune. Hans kommende funktion i den nye Vejle Kommune er som direktør for kultur og borgerservice. Han er oprindeligt læreruddannet og har arbejdet som lærer i Odense, viceinspektør i Tommerup, skoleleder i Fredericia og leder af børn og unge i Assens.



JENS  
THORHAUGE

**JENS THORHAUGE** er direktør i Biblioteksstyrelsen. Han er mag.art i litteraturhistorie og har en fortid som lektor og chefkonsulent på Danmarks Biblioteksskole og som direktør i Danmarks Biblioteksforening. Han indgår i en række netværk og styregrupper både på dansk og international grund, der beskæftiger sig med biblioteks-emner: fra koordineringen af et europæisk digitalt bibliotek og Danmarks Elektroniske Fag- og Forskningsbibliotek til læselyst kampagner og indsatser i børnehavebiblioteker om læseindsatsen for førskolebørn.



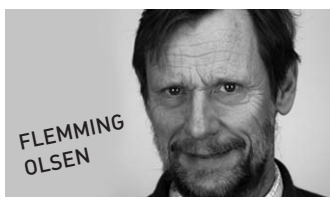
BIRGITTE  
RASMUSSEN

**BIRGITTE RASMUSSEN** er uddannet civilingeniør (kemi) og ph.d. (risikovurdering) og er nu seniorforsker på Forskningscenter Risø. Hun arbejder med teknologisk fremsyn og videnssamspil mellem forskning, industri og myndigheder. Har stor erfaring med samarbejde og procesfacilitering i tværfaglige projekter med danske virksomheder, myndigheder og organisationer vedrørende risikovurdering og teknologisk fremsyn.



LIA  
GHILARDI

**LIA GHILARDI (UK)** har gennem de sidste femten år arbejdet med kulturplanlægning og kulturforskningsprojekter i England og resten af Europa. Hun har bl.a. arbejdet som rådgiver og kulturekspert for Europa Kommissionen, the Council of Europe's Culture and Education Committee, samt for Malmø i forbindelse med implementering af en ti-årig kulturbyplan. Hun har siden 1999 drevet Noema Research & Planning.



FLEMMING  
OLSEN

**FLEMMING OLSEN** er Børne- og Kulturdirektør i Herlev kommune samt medstifter og formand for netværket Kreative byer. Han er uddannet folkeskolelærer og har desuden en Master i Public Policy. Tidligere har han arbejdet som lærer og senere udviklingskonsulent i Herlev, børn- og unge chef i Allerød kommune, kulturchef i Vallensbæk. Han er ekstern lektor på CVU København og Nordsjælland i Diplom-ledelse og har siden 2000 været Formand for Børne- og kulturchefforeningen i Region Hovedstaden.



HENRIK  
SPARRE-  
ULRICH

**HENRIK SPARRE-ULRICH** er uddannet cand. scient. pol. og HD og har gennem de sidste 10 år arbejdet med regional udvikling i de baltiske lande og siden januar 2005 som projektleder for et regionalt udviklingsprojekt om kulturplanlægning i Øresundsregionen. Foruden etablering af ny masteruddannelse i kulturplanlægning gennemfører projektet 'Kulturplan Øresund' pilotkortlægninger i partnerkommuner, samt kortlægning af de kreative erhverv i Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Skåne.



FLEMMING  
MADSEN

**FLEMMING MADSEN** har siden 1996 drevet konsulentvirksomheden Kultur & Kommunikation. Han har en baggrund som musiker, medlem af Statens Musikråd og Nordisk Musikkomite. Han har været skoleleder inden for folkeoplysningen og drevet privat virksomhed inden for bogforlag, rejsebureau og rådgivning. I de seneste år har Flemming beskæftiget sig indgående med regional og lokal planlægning og udvikling, blandt andet som direktør for vækstmiljøet Musicon Valley.

- 
- KL. 09:30**                    **VELKOMST OG INDLEDNING**  
Kulturforvaltningerne står med nye opgaver, udfordringer og muligheder efter d. 1. januar 2007. Vore medarbejdere har brug for at styrke kompetencerne. Samarbejde kan øge gennemslagskraften og ruste kulturområdet til at spille en styrket rolle i forhold til vækststrategierne.  
**Kulturdirektør Ib Dam Schultz, Ny Esbjerg Kommune · [www.nyesbjergkommune.dk](http://www.nyesbjergkommune.dk)**
- 
- KL. 09:45**                    **FRA KULTUR TIL OPLEVELSESØKONOMI**  
Vi har vænnet os selv og vore politikere til at se kunst og kultur som offentlige udgifter. Udfordringen er at få et andet mentalt billede frem: at se kultur og kreativt indhold som en økonomisk drivkraft i samfundet. Så vil investeringer i kultur også kunne øges.  
**Flemming Madsen, Kultur & Kommunikation · [www.kulkom.dk](http://www.kulkom.dk)**
- 
- KL. 10:15**                    **PAUSE MED KAFFE**
- 
- KL. 10:30**                    **BIBLIOTEKET SOM DEL AF GLOBALISERINGSSTRATEGIERNE**  
Det globaliserede samfund er kendetegnet af at virksomhederne specialiserer sig for at overleve i konkurrencen. Man fokuserer og bliver god til én ting. Men innovation drives af en bred viden, som ofte går på tværs af det snævre fokus. Kan biblioteket få en ny rolle i det globaliserede videnssamfund?  
**Direktør Jens Thorhauge, Biblioteksstyrelsen · [www.bs.dk](http://www.bs.dk)**
- 
- KL. 11:00**                    **CULTURAL PLANNING SOM PLANSTRATEGISK METODE**  
Kommunerne skal i gang med en planstrategiproces 09 efter 1. januar. Hør om metoden 'cultural planning', som redskab til inddragelse af de kulturelle ressourcer og i den fysiske planlægning og strategi.  
**Lia Ghilardi, UK Noema Research & Planning · [www.noema.org.uk](http://www.noema.org.uk)**
- 
- KL. 11:30**                    **CULTURAL MAPPING**  
Projektet 'Kulturplan Øresund' har med støtte fra Interreg og i samarbejde med en række kommuner i Øresund, Danmarks Statistik og regionens universitet, RUC, Institut for Geografi, indledt en systematisk kortlægning af de erhvervsmæssige, kreative og kulturelle styrkepunkter i udvalgte kommuner. Hør om metoden og uddannelsen 'Master i Kulturplanlægning', som netop er startet på RUC.  
**Projektleder Henrik Sparre- Ulrich, fra 1. januar: Afdeling for Regional Udvikling, Region Hovedstaden · [www.kulturplan-oresund.dk](http://www.kulturplan-oresund.dk)**
- 
- KL. 12:00**                    **FROKOST**
- 
- KL. 13:00**                    **FRA RÅDHUS TIL KULTURHUS**  
De gamle rådhus i byerne står overfor nye anvendelsesformer. I Ny Vejle kommune er man i gang med omdannelse af de gamle byers rådhus til biblioteker og kulturhuse.  
**John Hansen, kulturchef Ny Vejle Kommune · [www.nyvejle.dk](http://www.nyvejle.dk)**
- 
- KL. 13:30**                    **FREMSYN SOM REDSKAB I PLANSTRATEGI OG KOMMUNEPLAN**  
K&K har sammen med Forskningscenter Risø udviklet en proces, som kan anvendes i planstrategier og kommunale udviklingsprocesser. Metoden kombinerer en borgerinddragende identitetsproces med databaserede fremsyn og anvendelse af fremtids scenarier.  
**Seniorforsker Birgitte Rasmussen, afd. for systemanalyse, Risø · [www.risoe.dk](http://www.risoe.dk)  
& Flemming Madsen, K&K**

KL. 14:30

PAUSE

KL. 14:45

### KREATIVE BYER

11 kommuner i det storkøbenhavnske område har dannet et netværk, som har til formål at få kultur- og oplevelsesøkonomien højere op på den kommunale dagsorden. Redskaberne er uddannelse, som går på tværs af forvaltningsområderne Kultur & Fritid, Turisme samt Plan & Udvikling. Endvidere har netværket en række temaer, som udvikles frem mod projekter, som retter sig mod EU's støtteprogrammer, Vækstforum m.m.  
**Børne & Kulturdirektør Flemming Olsen, Herlev Kommune, formand for Kreative Byer**  
[www.kreativebyer.dk](http://www.kreativebyer.dk)

KL. 15:15

### SUMMEN

Vi samtaler i nogle mindre grupper om dagens indtryk, herunder også spørgsmålet om dannelsen af netværk er en vej frem i det sydjyske område.

KL. 15:45

### OPSAMLING OG AFRUNDING

Hvad er indtrykkene fra dagen og hvordan kan vi komme videre?  
**Ib Dam Schultz, Ny Esbjerg Kommune og John Hansen, Ny Vejle Kommune**

KL.16:00

### AFSLUTNING MED ET LILLE GLAS

## » MÅLET MED KONFERENCEN

Konferencens mål er, at kommunerne i Region SydDanmark får diskuteret, hvordan vi bedst udnytter vore ressourcer i de kommende kommunale og regionale strukturer.

Oplevelsesøkonomien er voksende i betydning, og kulturområdet er en del af denne økonomi. Alligevel kan det være svært at omsætte kultur- og oplevelsesøkonomien til vækststrategier og erhvervsfremme.

Konferencen giver en række af eksempler på nytænkning og good practice indenfor anvendelse af kultur- og oplevelsesøkonomi i den kommunale og regionale udvikling, planstrategier med mere.

Endvidere hører vi om et netværk af kommuner, som har taget udfordringen op på regionalt plan i hovedstadsområdet. Hvad er det, der virker for dem, og kan vi lære noget?

## » MÅLGRUPPER

Ledere, medarbejdere og politikere i Region SydDanmark kommuner indenfor:

- Fritid og Kultur
- Plan og udvikling
- Biblioteker, Museer, Kulturhuse og lignende
- Uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Private developers

» **PRIS:** 600 kr. inklusive frokost. Tre medarbejdere fra samme forvaltning, institution o.l.: 1.500 kr.  
OBS: gælder kun samme afdeling eller institution. Man kan ikke slå hele kommunen sammen i én forvaltning.

» **TILMELDING:** Til Børn & Kultur, Torvegade 74 6700 Esbjerg, Magda Christensen,  
Tel.: 7616 1805, mail: [mac@esbjergkommune.dk](mailto:mac@esbjergkommune.dk)