

Resumé af workshop i Værløse den 20.9.05 vedr. Interregprojektet ”Kulturel identitet – kulturkortlægning og –planlægning i Øresundsregionen”.

Tema: ”Kulturen som motor”

Deltagere: Der deltog i alt 14 i workshoppen. Der deltog repræsentanter for 2 danske partnerkommuner (Værløse, Farum og Hillerød) samt for 2 svenske (Ängelholm og Simrishamn). Desuden deltog der studerende fra RUC.

Om Værløse Kommune

Værløse Kommune redegjorde for måden at arbejde med kultur på i Center for Kultur og Fritid i samarbejde med Center for Plan og Teknik. Der blev også fortalt om Kulturinstitutioner og –foreninger i kommunen og om kulturnetværkssamarbejdet. I fokus lige nu er det kommende Kulturhus, som vil stå færdigt i foråret 2006, samt ansættelsen af leder af kulturhuset. Sammenlægningen med Farum til Furesø Kommune pr. 1.1.07 er også højt på dagsordenen. En problemstilling i Værløse Kommune, som der blev sat særligt fokus på hen over sommeren 2002 med drøftelser i borgergrupper, har været truslen butiksdød – og dermed en død bymidte. Sigtet har i den forbindelse været, at bruge bl.a. kulturen som et middel til at skabe liv i Bymidten – f.eks. med et Kulturhus ved Bymidten. Der er også planer fremme om at gøre byens pladser mere indbydende at opholde sig i. Nogle temaer, som bl.a. blev drøftet, var:

- Hvad er Værløseborgernes selvforståelse
- Hvad er Værløseborgernes forventninger til fritidslivet? Har Værløseborgerne med deres identitet særlige forventninger?
- Branding af kommunen – hvem har det betydning for? Målet med branding? Hvis branding – hvordan kan den så ”oversættes” til hverdagslivet?
- Demografisk: rammer kommunen kulturelt/fritidsmæssigt de grupper, der ser ud til at blive flere af fremover (de 6-16 årige, 65+)?
- Står kommunen over for et identitetsskift (kommunesammeldning, Flyvestation)?
- Livskvalitetens indhold og rolle? For den enkelte borger, i forbindelse med (by)planlægning?

En udfordring for Værløse er: Hvordan skabe liv og dynamik i Bymidten/kommunen, når borgerne vil have ”ro, renlighed og regelmæssighed”.

Om kortlægning – i Værløse og generelt

Henrik Haubro lagde op til en drøftelse af kortlægningsprocessen lokalt – med særligt afsæt i Værløse. Der blev også trukket linjer til regional kortlægning. Værløse har en fyldig kortlægning, men kunne have behov for at supplere med SWOT-analyse og en analyse ud fra ”værdikædemetoden”. En tydeliggørelse gennem kortlægning af værdier/holdninger/behov hos den almindelige borger og særligt i gruppen 6-16 år og 65+ (grupper som forventes at vokse) blev anbefalet. En kvalitativ metode i form af interviews af relevante grupper og på relevante steder, samt en kvantitativ undersøgelse i form af en spørgeskemaundersøgelse (projektets pilotundersøgelse) blev foreslået. Der vil

også være et behov for at få beskrevet efterspørgslen efter aktiviteter, hvem deltager i hvad – og hvem deltager slet ikke i hvad og den sociale dynamik. Der vil kort og godt være behov for at få sat fokus på den kulturelle mangfoldighed.

Henrik Haubro gennemgik desuden en matrixmodel, som partnerkommunerne kunne anvende til at skabe overblik over, hvilke emneområder der allerede er kortlagt og hvilke der mangler.

Projektledelsen vil komme med et bud på et konkret tiltag i Værløse Kommune, som måske kunne danne afsæt for dynamik i Bymidten – også i forhold til unge-gruppen.

Turisme og lokale foreninger

To RUC-studerende, Rie og Ditte, fremlagde ideer til en specialeopgave med afsæt i et eksempel fra Haderslev. I Haderslev havde turismeområdet og foreninger samarbejdet om pakketilbud til turister. Det kunne f.eks. være tilbud om dykning, motorcykelture, sejlture etc. Tilbuddene egner sig især til turisme lidt uden for sæsonen. Der kunne også være tale om kulturtilbud. De studerende vil gerne undersøge vilkår og muligheder for samarbejde mellem turismeområdet og foreningerne nærmere i en dansk og svensk kommune og sammenligne.

Pilot skemaundersøgelse og interviews i Farum

Hanne Jensen redegjorde for de foreløbige resultater af kvalitative interviews af en gruppe unge i Farum – en gruppe, som ”hænger ud” ved benzintankene. Der er bl.a. blevet spurgt til deres selvopfattelse, hvordan andre opfatter gruppen, behovet for egnede steder, hvor de kan være – behovet for ”uorganiserede” tilbud.

Henrik Sparre-Ulrich redegjorde for pilot skemaundersøgelsen i Farum med hensyn til status og perspektiver samt metodeforhold. Metoden kan bl.a. anvendes til at få kategoriseret kreative institutioner/organisationer og personer samt disses placering i værdikæden. Metoden kan anvendes til at få identificeret, om der vil være behov for udvikling af områder lokalt og regionalt. Det er påtænkt, at de øvrige partnerkommuner også skal have foretaget en spørgeskemaundersøgelse, når skemaet er tilpasset på baggrund af erfaringerne fra undersøgelserne i Farum og Malmø.

Studietur til Bristol og London den 23.-26.10.05

Program blev kort gennemgået. Flyvetid 23.10. kl. 17.10 i Kastrup og tilbagekomst 26.10. kl. 21.00 i Kastrup.