



Bilag 1:
Uddybende projektbeskrivelse

**KULTUREL IDENTITET, KULTUREL KORTLÆGNING OG
PLANLÆGNING I ØRESUNDSREGIONEN**

| | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Foranstaltning</i> | 2.2 Grænseregional uddannelse og kompetenceudvikling |
| <i>Ansøgende partnere</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Malmö Stad ▪ Værløse Kommune ▪ Farum Kommune ▪ Københavns Amt ▪ Ängelholm Kommun ▪ Simrishamn Kommun ▪ Hillerød Kommune ▪ Frederiksborg Amt ▪ Københavns Kommune ▪ Roskilde Universitetscenter, Institut for Geografi og Internationale Udviklingsstudier ▪ Lund Universitet, Institut för Kulturgeografi och Ekonomisk geografi ▪ Malmö Högscole |
| <i>Samarbejdspartnere</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Handelshøjskolen København ▪ Lund Kommun ▪ Jönköping Kommun ▪ Tåstrup Kommune |
| <i>Antal aktiviteter</i> | 54 |
| <i>Antal informationssystemer og produkter</i> | 10 |
| <i>Projektledelse</i> | Frederiksborg amt |

1. Baggrund

I regi af Kulturforum under Øresundskomiteen har man i efteråret 2003 drøftet behovet for efteruddannelse af forvaltningsmedarbejdere på begge sider af sundet. Samtidig muliggjorde november-konferencen: "Kulturpolitisk planlægning" en afdækning af best practice i nabolande med hensyn til kulturpolitikens rolle i en sammenhængende kultur-, uddannelses-, social- og erhvervsplanlægning lokalt og regionalt.

I løbet af vinteren fortsatte drøftelserne og der blev i april lagt op til at udarbejde en ansøgning til Interreg IIIa programmet, idet forløbet havde afdækket et stort behov for kompetenceudvikling mht. introduktion af kulturel kortlægning og -planlægning i Øresundsregionen. Enkelte kommuner i Sydsverige (Malmö og Jönköping) har allerede positive erfaringer med metoden.

I maj 2004 blev der afholdt indledende workshops mellem danske og svenske projektpartnere, hvorefter der blev udarbejdet en projektansøgning til Interreg IIIa programmet vedrørende udvikling af

en fælles Øresundsregional uddannelse inden for kulturkortlægning og -planlægning i Øresundsregionen.

Overordnet set indebærer kulturkortlægning og -planlægning en integreret tilgang til lokal og regional udvikling, som giver mulighed for at:

- relatere kultur til andre aspekter i det økonomiske og sociale liv
- styrke en fælles helhedsorienteret planlægningsproces i Øresundsregionen
- styrke den økonomiske udvikling i Øresundsregionen
- fremme bevidstheden om såvel kulturelle forskelle som kulturelle fællestræk i Øresundsregionen som led i udviklingen af en fælles øresundsregional identitet.

Grundidéen er, at se lokalsamfundet som et levende økosystem bestående af mange forskellige ressourcer, som det er nødvendigt at kortlægge og anerkende forud for den politiske beslutningsproces. Heri ligger en mere demokratisk måde at tillade lokale og kulturelle ressourcer at træde frem på alle felter, hvilket både vil kunne styrke planlægningsprocessen og vil kunne fremme udviklingen af en kulturel identitet i Øresundsregionen via mere integrerede og helhedsorienterede netværkssamarbejder.

Forudsætningen for at kunne realisere dette er imidlertid en øget kompetence i kulturkortlægning og kulturel planlægning, og det er formålet med dette projekt i et samarbejde med uddannelsesinstitutioner og universiteter at tilføre kommunale partnere i Øresundsregionen denne kompetence.

Kulturplanlægning og kulturkortlægning – kontekst og definition

Fra begyndelsen af 1990'erne har mange byer i Europa med forskellig størrelse, beliggenhed og økonomisk funktion i det europæiske hierarki, anvendt kulturpolitik som værktøj til at:

- videreudvikle gamle og etablere nye bycentre og periferiområder
- udvikle byernes profil og markedsføring

I løbet af 1990'erne er fokus skiftet til også at indeholde:

- udvikling af den sociale kapital (herunder øget fokus på social inklusion, nye beskæftigelsesstrategier mv.)
- udvikling af kreative miljøer (herunder innovative erhvervs miljøer).

Denne udvikling indebærer nye politik- og planlægningsmodeller i kommuner og regioner. Et eksempel på en sådan model er kulturplanlægning og -kortlægning.

Kulturplanlægning defineres som strategisk og integreret planlægning med anvendelse af kulturelle ressourcer i by- og samfundsudviklingen. Hvor kulturpolitik traditionelt er sektorafgænsset, indebærer kulturplanlægning en tværsektoriel og helhedsorienteret tilgang til et områdes ressourcer (Colin Mercer, 1995).

Det centrale i kulturplanlægningsbegrebet er en mere bred og antropologisk definition af kultur end sædvanligt. Kultur defineres som "livsform" ("a way of life"), dvs. som en integration af kunst (både finkultur og håndværksmæssig kunst) med andre aspekter af den lokale kultur, herunder dagligdagens mønstre og rutiner (Bianchini and Ghilardi, 1997).

Tilsvarende skal kulturelle ressourcer forstås i en pragmatisk form og dækker ikke kun kunst og kulturarv, men også lokale traditioner, sprog, højtideligheder og vaner; variationer og kvalitet i fritiden, spise og drikke og underholdningsfaciliteter; ungdomskulturer; etniske minoriteter og foreningsliv; og repertoire af lokale produkter og kunnen i håndværk, produktion og service sektor.

Hvad er kulturkortlægning i praksis?

Kulturplanlægning er som nævnt en metode, som kan hjælpe politikere og planlæggere til at forholde sig mere helhedsorienteret og kreativt til de særlige ressourcer i deres lokalområde og region.

Til grund for kulturplanlægning og politiske formuleringer bør der ligge en kortlægning af et områdes kulturelle ressourcer med både kvantitative og kvalitative metoder.

En kortlægning vil bl.a. indebære afdækning af følgende kulturressource profiler:

- Befolkningsprofil
- Etniske grupper og immigrant profil
- Profil for kunstaktiviteter og kunstnere
- Kunstrelaterede forretningsprofiler
- Profil for kulturindustri
- Profil for eksisterende kulturelle faciliteter og institutioner
- Kulturarv profil
- Turisme og fritids profil
- Livskvalitetsprofil

En typisk kulturkortlægning kan således indebære et mix af følgende:

- Anvendelse af demografiske data til at identificere relevante karakteristika hos folk i lokalområdet
- Identifikation af de forskellige former for livsstil, som nye kulturer præsenterer i området
- Identifikation af kulturelle og sociale behov hos folk i lokalområdet
- Identifikation af aktiviteter, som peger mod nye kulturelle programmer og aktiviteter
- Afdækning af områdets historie så potentielle fælles temaer og nye ideer kan opstå
- Afdækning af forholdet mellem den kulturelle udvikling og andre aktiviteter, f.eks. turisme og arbejdsmarkedsudvikling
- Undersøgelse af den industrielle, håndværksmæssige og økonomiske baggrund i området for at få et billede af områdets særlige kompetenceprofil og dermed, hvor man skal investere i fremtidig forretningsudvikling

The cultural planning approach will have at its core the cultural resources of a place feeding into all aspects of local development in the following way:



Eksempler på kulturplanlægning

Eksempel 1

Jönköping

Inspireret af byen Bristol i UK besluttede Jönköping Kommunes Udviklings- og Strategiafdeling i 2004 snarest at gennemføre en kulturkortlægning med efterfølgende planlægning af et vitalt bycentrum og nye miljøvenlige boligområder langs søsiden.

Formålet er herigennem at skabe den ideelle ramme af livskvalitet omkring et styrket iværksættermiljø med afsæt i byens nye universitet.

En foreløbig pilot kulturkortlægning af bl.a. potentielle "niche" kulturressourcer har ført til formuleringen af potentielle projekter såsom skabelse af en skole for entreprenører, en årlig festival for kirkemusik og en musikskole - alle projekter i det eksisterende bycentrum.

Den endelige kulturkortlægning vil blive lagt i hænderne på et kreativt partnerskab (arbejdsgruppe) bestående af repræsentanter for kommunens udviklings-, kultur-, social-, uddannelses- og planlægnings-afdelinger samt repræsentanter fra universitetet, forskningsparken og de private entreprenører, der er gået i gang med miljøvenligt boligbyggeri omkring Munksjön.

Arbejdsgruppen vil ud fra den endelige kulturkortlægning i løbet af 2005-6 lægge en 5-årig projektplan frem til overvejelse og beslutning for byrådet.

Det planlagte forløb ses som et eksempel på offentligt-privat partnerskab, der ud fra en kulturkortlægning af bl.a. potentielle "niche" kulturressourcer skal fremlægge en sammenhængende langtidts projektplan for Jönköping's udvikling.

Som en naturlig konsekvens af det igangsatte arbejde er der igangsat samarbejde med nabokommunerne for efterfølgende at kulturkortlægge bl.a. de "niche" kulturressourcer, der måtte ligge i nabokommunerne med henblik på mulige fælleskommunale projekter.

Tilsvarende ville en naturlig konsekvens være et samarbejde med de regionale myndigheder om at lade en række kulturkortlægninger indgå som basis for en sammenhængende regional udviklingsplan. Nærværende projekt vil i givet fald lægge op til en gensidig erfaringsudveksling med Jönköping Kommune og herunder en studietur til Jönköping inden for projektets første 3 måneder.

Eksempel 2

Værløse kommune

I foråret 2004 fremlagde Værløse kulturforvaltning et forslag om nyt musikhus for byrådet. Byrådet nedstemte forslaget med henvisning til, at der burde foretages en systematisk kulturkortlægning af de kulturelle ressourcer, aktiviteter og behov i kommunen i bred forstand, før man kunne tage beslutning om, hvorvidt man ville bruge penge til et musikhus. Det kunne være, at der fandtes andre projekter, borgerne kunne profitere mere af. Som et blandt mange eksempler kunne man forestille sig, at en større gruppe unge mennesker af anden etnisk baggrund i Grønnevangskvarteret (fiktivt navn) i det sidste år var blevet aktive skateboard entusiaster og at borgerne måske p.t. havde mere behov for spændende og trygge rammer for denne aktivitet end for et musikhus.

Både et borgerpanel og en konkret kulturkortlægning i tilknytning til nærværende projekt kunne med fordel gennemføres i 2005 med henblik på fremlæggelse i løbet af 2006/2007 af en 3-årig sammenhængende projektplan for byrådet.

En naturlig konsekvens ville samtidig være at igangsætte samarbejde med den/de kommune/r, man skal lægges sammen med som følge af strukturreformen, for efterfølgende at kulturkortlægge bl.a. de "niche" kulturressourcer, der måtte ligge i den nye fælles større kommune med henblik på en fælles projektudviklingsplan.

Kulturkortlægning og kulturplanlægning kan således vise sig at være et vigtigt procesværktøj i forbindelse med strukturreformens kommunesammenlægninger.

1.1 Partnerne i projektet

- Malmö Stad
- Værløse Kommune
- Farum Kommune
- Københavns Amt
- Ängelholm Kommun
- Simrishamn Kommun
- Hillerød Kommune
- Frederiksborg Amt
- Københavns Kommune
- Roskilde Universitetscenter, Institut for Geografi og Internationale Udviklingsstudier
- Lund Universitet, Institut för Kulturgeografi och Ekonomisk geografi
- Malmö Högskole

1.1.2 Partnernes forventninger til projektet

Interessemønstret for de deltagende kommuner og amter tegner sig som følger:

Frederiksborg Amt: Kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning som en væsentlig tværsektoriel tilgang til regional planlægning og fremtidig opbygning af relevante regionale serviceopgaver. Styrkelse af det kommunale netværk over sundet i forbindelse med kulturkortlægning som grundlag for fremtidig fælles øresundsregional planlægning.

Vil fokusere på projektledelse, strategiudvikling og sammenhængen mellem øresundsregional kompetenceudvikling/udvikling af fælles uddannelsesmodul og den konkrete kulturkortlægning i partnerkommuner på begge siden af sundet inden for udvalgte temaer.

Hillerød Kommune

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning (repræsentanter for Hillerød Kommunes Forvaltning for Børn og Kultur, Hillerød Erhvervs- og Turistkontor og Økonomiforvaltningen i Hillerød Kommune).

Kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter inden for forretnings- og turismeudvikling for at kunne anbefale aktiviteter og forretningsprofil for nyt butikscenter (tværsektorielt samarbejde mellem Hillerød Kommunes Forvaltning for Børn og Kultur, Hillerød Erhvervs- og Turistkontor og Økonomiforvaltningen i Hillerød Kommune).

Kommunen placerer sig primært indenfor temaerne: erhvervs- og arbejdsmarkedsinnovation og turisme.

Ängelholm Kommune

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning (repræsentanter for Ängelholm Kommunes Kulturforvaltning, Barn og Uddannelsesforvaltning, Stadsarkitektens Kontor og Økonomikontoret).

Kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter for at kunne forberede supplerende tværsektorielt kulturplanlægningsprojekt i relation til eksisterende business innovation projekt finansieret af Ängelholm Kommune og Region Skåne.

Kommunen placerer sig primært indenfor temaerne: erhvervs- og arbejdsmarkedsinnovation og turisme.

Simrishamn Kommune

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning.

(repræsentanter for Simrishamn og nabokommunes Afdeling for Kultur og Fritid, Afdeling for Næringsliv og Turism og Økonomiafdeling).

Kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter for at kunne anbefale fremtidige investeringer i aktiviteter i og omkring renoveret skonnert i Simrishamn havn.

Kommunen placerer sig primært indenfor temaerne: erhvervs- og arbejdsmarkedsinnovation og turisme.

Københavns Amt

Kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning som en væsentlig tværsektoriel tilgang til regional planlægning og opbygning af relevante regionale serviceopgaver.

Vil inddrage kulturkortlægning som et metodesupplement i forbindelse med Københavns Amts videreudvikling af webbaseret strategi-, ledelses- og markedsføringsguides for kulturinstitutioner og kommuner.

Vil fokusere på kompetenceudvikling relateret til konkret tværsektoriel kulturkortlægning i partnerkommuner inden for temaet: kulturel mangfoldighed.

Værløse Kommune

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning (samarbejde mellem Forvaltningerne for respektive Kultur og Fritid, Børn og Skole, Social og Sundhed, Virksomhed og Erhverv).

Tværsektoriel kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter for at kunne vurdere behovet for nyt musikhus.

Kommunen placerer sig primært indenfor temaet: Kulturel mangfoldighed.

Farum Kommune

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning.

Kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter i forhold til boligområde med indvandrere (tværsektorielt samarbejde mellem Forvaltningen for Kultur, Idræt og Fritid, Forvaltningen for Arbejdsmarked og Integration, Forvaltningen for Børn og Unge, Forvaltningen for By og Teknisk – og Forvaltningen for Økonomi og Organisation).

Kommunen placerer sig primært indenfor temaet: Kulturel mangfoldighed.

Malmö Stad

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning

Kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter i forhold til boligområde i Rosenborg kvarteret med henblik på kulturplanlægning i relation til konkret bolig projekt. Projektet vil indeholde problemstillinger både i forhold til indvandrere (kulturel mangfoldighed) og "social inclusion" af marginaliserede grupper. Projektet vil forudsætte et tæt tværsektorielt samarbejde mellem økonomisk forvaltning, planlægningsafdelingen, socialforvaltningen og kulturforvaltningen.

Kommunen placerer sig primært indenfor temaet: Kulturel mangfoldighed.

Københavns Kommune

Tværsektoriel kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning.

Kulturkortlægning af borgerbehov, ressourcer og nuværende aktiviteter i forhold til kvarterløftprojekt ved Holmbladsgade på Amager.

Projektet vil indeholde problemstillinger både i forhold til indvandrere og kulturel mangfoldighed og til social inklusion af marginaliserede grupper. Projektet vil forudsætte et tæt tværsektorielt samarbejde mellem økonomisk forvaltning, planlægningsafdelingen, socialforvaltningen og kulturforvaltningen.

Interesse mønstret for de deltagende uddannelsesinstitutioner tegner sig som følger:

Roskilde Universitetscenter

Roskilde Universitetscenter forventninger til projektet er at kunne følge kortlægnings- og planlægningsprocessen i partnerkommunerne og derigennem analysere udviklingen af kulturplanlægning på det lokale og regionale niveau. I lyset af, at kultur i dag er inddraget som et vigtig strategisk element i den økonomiske, sociale og fysiske udvikling af byer og regioner, bidrager dette projekt til Roskilde Universitetscenters udvikling ved at oparbejde øget viden og ekspertise (både teoretisk og empirisk) som er højst anvendeligt i nutidens samfund og i forlængelse af projektet vil blive praktisk udmyntet i et undervisningsmodul. I forbindelse med projektførelsen kan Roskilde Universitetscenter endvidere profilere sig indenfor kulturplanlægning gennem konferencer, oplæg og publikationer i anerkendte tidsskrifter. Yderligere vil eksterne forbindelser og netværker blive etableret, både med kommuner, professionelle, konsultanter og erhvervsliv som beskæftiger sig med kulturel kortlægning og planlægning. Derudover fører Roskilde Universitetscenters deltagelse i dette projekt til øget samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner.

Malmö Högskole

Malmö Högskolas forventning til projektet er at være med til at udvikle og anvende et tværfagligt og praksisorienteret uddannelsesmodul inspireret af det feltarbejde, som er en del af nærværende projekts konkrete kulturkortlægning og kulturplanlægning i partnerkommuner. Malmö Högskolas deltagelse er samtidig en fordel for projektet bl.a. i forbindelse med skolens store kompetence ved udvikling af trænings- og uddannelsesmoduler. Hertil kommer skolens tilknytning til et nuværende INTERREG støttet uddannelses-pilotprojekt (et samarbejde mellem Malmö Högskola, RUC, Lund Universitet og Københavns Universitet) som har til formål at udvikle kandidatuddannelser til professionelle, som allerede arbejder indenfor Øresundsregionens kulturelle institutioner. Det første kursus bliver fuldført og evalueret i slutningen af september 2005.

Lund Universitet

Lunds Universitets forventning til projektet er et styrket kobling mellem universitetet og samfundet, herunder den samfundsmæssige planlægning. Koblingen vil i praksis tage form af et øresundsregionalt uddannelsesmodul udviklet inden for projektet. For projektet ligger der desuden en synergieffekt som følge af instituttets tilknytning til to andre forskningsprojekter. De ene er: 'Invandrarföretagande och stadsförnyelse' (finansiering af FAS), som har til hensigt at belyse invandreraktivitetens betydning for byfornyelse og byfornyelsens indvirkning på invandreraktivitet. Det andet projekt: 'Teknologi, talang och tolerans' (et European Science Foundation projekt i samarbejde med fem andre EU-lande, finansieret af VR) sigter til at kortlægge og analysere forbindelser og sammenhænge mellem disse fænomener i et antal byer, bl.a. i Øresundsregionen. Spørgsmålene i disse forskningsprojekter er beslægtede med de aspekter som Interreg-projektet tilsigter at arbejde med. Således findes der betydeligt rum for at de tre projekter kan befrugte hinanden.

1.1.3 Synergieffekter af samarbejdet mellem projektets partnere over Øresund

Malmö Kommune, Farum Kommune, Værløse Kommune og Københavns Amt ønsker især at udvikle deres kompetence inden for kulturkortlægning og -planlægning i relation til konkrete pilotstudier i kommunerne inden for temaet kulturel mangfoldighed.

Farum, Værløse og Københavns Amt kan her profitere af et tæt samarbejde over sundet, idet Malmö Kommune gennem flere år har udviklet erfaringer inden for kulturel kortlægning i samarbejde med engelske konsulenter bl.a. omkring havneområdet i Malmö.

Omvendt kan Malmö Kommune profitere af den omfattende viden om erfaringer og resultater inden for indvandrersområdet, som Københavns Amt har om amtets kommuner.

Ängelholm Kommune, Simrishamn Kommune, Hillerød Kommunes Erhvervs- og Turistkontor og Frederiksborg Amt ønsker især at udvikle deres kompetence inden for kulturkortlægning og -planlægning i relation til konkrete pilotstudier i kommunerne inden for temaet iværksætterkultur og turisme.

Hillerød Kommunes Erhvervs- og Turistkontor og Frederiksborg Amt kan her profitere af et tæt samarbejde over sundet, idet Ängelholm Kommune har igangsat iværksætterprojekt i Ängelholm i samarbejde med Region Skåne, som indebærer elementer af kulturkortlægning.

Omvendt kan Ängelholm Kommune og Simrishamn Kommune profitere af de erfaringer inden for erhvervsprofilanalyser, som Frederiksborg Amt og Hillerød Kommunes Erhvervs- og Turistkontor har fået i de senere år.

Københavns Amt og Frederiksborg Amt ønsker at inddrage kulturkortlægning som et supplerende metodeværktøj i forhold til Københavns Amts videreudvikling af web-plattform for strategi-, ledelses- og markedsføringsguides for kulturinstitutioner og kommuner.

I den forbindelse ønskes etableret en web-baseret åben database for de i projektet gennemførte kulturkortlægninger. Databasen kan senere udbygges med kulturkortlægninger i andre af

Øresundsregionens kommuner således at man på sigt får en samlet Øresundsregional kortlægning, der kan opdateres med mellemrum.

Ängelholm, Simrishamn Kommuner og Malmø Stad kan her profitere at blive blandt de første svenske kvalificerede brugere af et sådant webbaseret øresundsregionalt kortlægningsværktøj, idet databaseopbygning og web brugerflade vil ske i forlængelse af det af Københavns Amt allerede opbyggede værktøj.

Tilsvarende vil Frederiksborg og Københavns Amter kunne profitere af de svenske partnerkommuner som kvalificerede dialogpartnere på baggrund af de erfaringer for opbygning af regionale udviklingsprogrammer i et decentraliseret samarbejde mellem kommuner og region, som etableringen af Region Skåne som pilotregion har medført muligheder for.

Lund Universitet, Roskilde Universitetscenter og Malmö Högskola vil kunne profitere af projektet på den måde, at det vil styrke samarbejdet mellem de højere uddannelsesinstitutioners med hensyn til udvikling af uddannelsesmoduler og forskning omkring kulturkortlægning og planlægning.

Dette vil muliggøre en stærkere øresundsregional kobling mellem forskning, uddannelse og samfundsplanlægning og dermed bidrage til en mere konkurrencedygtig region gennem forbedret vekselvirkning mellem praksis og uddannelsesinstitutionernes teoretiske og empiriske viden.

For Lunds Universitet og RUC vil der særskilt være tale om et styrket samarbejde og øget kontakt mellem erfarne forskere og PhD studerende på begge sider af Øresundet i forbindelse med deres inddragelse i bredere kultur planlægning- og forskningsnetværker. Heri ligger ikke mindst en udveksling af ideer, erfaring og teori i forhold til de processer, der ligger i strategisk lokal og regional kulturkortlægning og planlægning. Allerede eksisterende samarbejde inden for dette område sker inden for rammen af EU projekter så som EURO CULT 21 og The 6th European Biennial of Towns and Town Planners

Desuden vil der være tale om, at projektets resultater vil komme ud til et bredt internationalt publikum igennem tidsskriftartikler og oplæg ved konferencer inklusiv den planlagte Cultural Planning konference (tilgængelig for forskere, politikere, forvaltningsmedarbejdere, kulturprofessionelle, konsulenter og erhvervslivet).

2. Projekt mål

Projektets overordnede formål er at udvikle en fælles øresundsregional uddannelse og kompetence inden for kulturkortlægning og -planlægning i et samarbejde mellem kommunale parter, amtslige parter og uddannelsesinstitutioner på tværs af sundet.

Projektets mål er derfor:

- a) at udvikle uddannelsesmodul og kompetencer inden for tværsektoriel kulturplanlægning på tværs af sundet baseret på en vekselvirkning mellem teori og praksis. Praksis vil her tage form af minimum 4 konkrete kulturkortlægninger med efterfølgende strategisk planlægning og projektgangsættelse i partnerkommunerne
- b) at gennemføre konkret kulturkortlægning, -planlægning og efterfølgende projektgangsættelse i partnerkommunerne for derigennem at anskueliggøre
 - hvorledes sådanne kompetencer kan bidrage til en mere helhedsorienteret kommunal planlægning
 - hvorledes sådanne kompetencer kan bidrage til et innovativt samarbejde på tværs af forvaltningsskel og i forhold til nøgleaktører i lokalområdet. Muligheden af innovative offentlig-private partnerskaber fremhæves
- c) at gennemføre konkret kulturkortlægning og kulturplanlægning som grundlag for øget kendskab til og øget bevidsthed om såvel Øresundsregionens kulturelle mangfoldighed som de elementer af en fælles øresundsregional kulturel identitet, som på sigt kan få såvel borgerne i Øresundsregionen som udefrakommende besøgende til at se Øresundsregionen som en kulturelt dynamisk og økonomisk kreativ enhed omkring sundet
- d) at udvikle et webbaseret øresundsregionalt kulturkortlægningsværktøj og -database. Webværktøjet inklusiv en nærmere beskrivelse af kulturplanlægningsmetoden tænkes som udgangspunkt relateret til Københavns Amts webplatform for strategi-, ledelses- og markedsføringsværktøj.

3. Projektets indhold

For at opnå disse formål på tværs af sundet – vil projektets indhold være

- a) kompetenceudviklingsforløb inden for kulturkortlægning og -planlægning for forvaltningsmedarbejdere i kommuner og amter på begge sider af sundet. Kompetenceudviklingen vil ske i vekselvirkning med konkret feltarbejde i udvalgte kommuner.
- b) udvikling af et fælles øresundsregionalt uddannelsesmodul i et samarbejde over sundet mellem de 3 deltagende uddannelsesinstitutioner. Både a) og b) vil som udtryk for en "learning by doing" tilgang blive baseret på det konkrete feltarbejde i partnerkommunerne.
- c) konkrete kulturkortlægninger med efterfølgende kulturplanlægning og projektgangsættelse i udvalgte partnerkommuner inden for temaer såsom:
 - *kulturel mangfoldighed
 - *innovativ forretningsudvikling
 - *turisme
 - *fysisk planlægning
- d) etablering af kreative tværsektorielle partnerskaber mellem forvaltninger og nøgleaktører i pilotkommunerne samt over sundet mellem de partnerkommuner, der vælger samme temaer
- e) inspirationstur til Jönköping kommun i Sverige og til Bristol i UK
- f) udvikling af webbaseret øresundsregional kulturkortlægningsdatabase med input fra den konkrete kulturkortlægning og planlægning i svenske og danske partnerkommuner. Andre svenske og danske kommuner vil umiddelbart kunne inkluderes, når nye kulturkortlægninger produceres i disse kommuner. Kulturkortlægningsdatabase vil sammen med en nærmere beskrivelse af kulturplanlægningsmetoden - umiddelbart indgå som del af et flerstrengt webbaseret planlægningsværktøj, som p.t. udvikles af Københavns Amt, men som på sigt bør integreres som et webbaseret Øresundsregionalt planlægningsværktøj.

Projektets indhold er nærmere beskrevet i 5 aktivitetsfaser (0,1,2,3,4) neden for samt i efterfølgende oversigtsskema, hvor den indledende 4 måneders projektfase (fase 0) vil sikre, at der på opstartskonferencen kan tages afsæt i en fælles visions- og begrebsforståelse hvad angår kulturkortlægning og -planlægning.

I den indledende fase vil der desuden

- på basis af SWOT analyse og uddybet interressanalyse i partnerkommunerne ske en afklaring og beslutning om, hvilke temaer i de udvalgte partnerområder man med størst fordel kan inddrage og fokusere på
- udarbejdes mere detaljerede aktivitetsplaner, aktivitetsbudgetter, milestones og succeskriterier for de konkrete træningsforløb, kortlægninger, planlægningsforløb og projekter.

I figuren nedenfor ses projektets temaområder i forhold til en regional planlægningsmatrix. Temaområderne er baseret på de indledende forventninger som partnerne har udtrykt. Efterfølgende beskrives projektets træningsforløb og aktivitetsplan.

Cultural Identity, Cultural Mapping and Planning in the Øresund Region

Projektdokument
Endelig version

| Strategic Approaches | Areas of Intervention | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|----------------|-------|--------|
| | Cultural diversity | Business Innovation | Tourism | Physical Planning | Education | Social Service | Sport | Health |
| Cultural mapping and planning | Malmö Kommune | Hillerød Kommune | Simrishamn kommune | Københavns Kommune | Roskilde Universitets-center | | | |
| Cultural mapping and planning | Værløse Kommune | Ängelholm Kommune | | | Lund Universitet | | | |
| Cultural mapping and planning | Farum Kommune | | | | Malmö Högskole | | | |
| Cultural mapping and planning | Københavns Amt | Frederiksborg Amt | | | | | | |
| Cultural mapping and planning | | | | | | | | |
| Regionalisation and institution capacity building | Frederiksborg Amt – Projektledelse og Strategisk Netværksopbygning i Øresundsregionen | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

3.1 Løbende trænings, supervisions- og evalueringsworkshops

Som et centralt element i kompetenceudviklingen og den endelige udformning af uddannelsesmoduler vil hele projektforløbet blive løbende evalueret. Evalueringen er vigtigt både hvad angår læring og konkret praksis. I hver af projektets 5 faser (jf. uddybende beskrivelse af aktivitetsfaser punkt 3.2) vil der være en tæt kontakt mellem pilotkommuner, projektledelse, konsulenter og evalueringskoordinatorer (Roskilde og Lund Universiteter). Trænings- og evalueringsforløbet påbegyndes ved de indledende kortlægninger og analyser og løber gennem hele projektet som en proaktiv indsats for at sikre den enkelte kommunes udbytte, samt for at sikre at uddannelsesmodulerne udarbejdes så konkret, 'virkelighedsnært' og praksisorienteret som muligt.

Kompetenceudviklingsforløbet:

Gennem projektforløbet vil parterne indgå i forskellige typer aktiviteter af både individuel og fælles karakter. I den enkelte pilotkommune vil arbejdet primært foregå internt og med deltagelse af konsulenter og evalueringskoordinatorerne. Afhængig af behov vil andre partnere deltage for at bidrage med vidensinput, forslag til problemløsning eller supervision (nedenfor refereret som *inhouse* aktivitet). I tilfælde af at der blandt flere pilotkommuner opstår ønske om vejledning eller diskussion af mere generel karakter arrangeres træningssekvenser eller fællesseminarer omkring emnet. Endelig samles alle partnere i de regionale møder til oplæg, evaluering og formidling af projektfaserne, konferencer og studieture.

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inhouse aktivitet (den enkelte kommune. Sigter mod den enkelte pilotkommunes kompetenceudvikling og den konkrete kulturkortlægning, kulturplanlægning) | Dybdegående analyse af pilotkommunernes behov og interesser Vidensinput/Undervisning Metode- og begrebsudvikling i praksis Supervision Problemløsning |
| Fælles aktiviteter: | |
| Træningssekvenser (2-4 partnerkommuner, der har valgt samme temaområde. Sigter mod <ul style="list-style-type: none"> ▪ erfaringsudveksling mellem pilot kommuner med samme temavalg ▪ at teste og supplere undervisningsmaterialet og herunder de kortlægnings-parametre, som vil indgå som en del af undervisningsmateriale, kulturkortlægningsmanual samt udgøre en del af strukturen i kulturkortlægnings-databasen). | Vidensinput/Undervisning Metode- og begrebsudvikling i praksis Testning og supplering af undervisningsmateriale samt af parameterinput til kulturkortlægningsdatabasen Supervision Problemløsning |
| Fællesseminar (de 4-6 pilotkommuner sammen eller opdelt efter temaområde) | Netværkssamarbejde og vidensdeling Problemløsning og vidensdeling mellem pilotkommunerne |
| Regionale møder (alle partnere) | Opstartsseminar Regionale workshops Studiebesøg Midtterm konference Afsluttende konference |
| Webforum og webbaseret kulturkortlægnings og kulturkortlægningsværktøj | Stadig vidensdeling, dialog, supervision og problemløsning via det etablerede webforum (fase 1) og i de senere faser af projektet via det webbaserede kulturkortlægnings og kulturkortlægningsværktøj. Mulighed for at det i projektet udviklede uddannelsesmodul eller dele heraf på sigt vil blive videreudviklet til et distant learning træningsmodul. |

På pilotkommunernes fællesseminarer vil der være oplæg og input til diskussion, som indebærer såsom netværkssamarbejde og vidensdeling mellem pilotkommunerne som input til udvikling af et fælles udviklingsmodul.

På de regionale workshops vil der ske en opsummering af erfaringer fra de enkelte temaområder i den pågældende aktivitetsfase. På disse workshops vil de enkelte pilot kommuner stå for at afholde mindre workshops i samarbejde med konsulent og evalueringskoordinator. Disse mindre workshops vil være relateret til de specifikke problemer de oplever i deres kommune, men som andre kommuner kan byde ind på og deltage i en udarbejdelse af en problemløsning omkring. Dette, og de erfaringer som er indhentet i løbet af kommunernes arbejdsperiode opsummeres i en manual, som sikrer en løbende forankring af den viden, der skabes i projektet, og som vil danne grundlaget for projektets udvikling af et øresundsregionalt uddannelsesmodul.

Desuden vil der på de regionale workshops være en række foredrag eller vidensinput, hvor antallet og indholdet er delvist programsat, som det kan læses ud af punkt 3.3, men som også er delvist afhængig af de problematikker, der er talt frem i forbindelse med workshoppen og i tiden op til.

De deltagende uddannelsesinstitutioner repræsenterer her en bred faglig viden og vil kunne trække på forskellige forelæsere afhængig af den konkrete problematik. Tanken er dermed både at sikre en ny inspiration og kvalifikation til det videre arbejde, men også at støtte op omkring formulering af praktisk problemløsning og derved sikre at der er tale om en reel kompetenceudvikling præget af nytænkning og øgede handlemuligheder.

Midtterm- og afslutningskonferencen skal formidle projektet til en bredere omverden, øge opmærksomheden og promovere de konkrete resultater. Ved midtterm konferencen er det tanken at sprede den viden, der på dette tidspunkt er indhentet og øge interessen i andre kommuner med henblik på deltagelse i det senere uddannelsesforløb. Ved den afsluttende konference er det tillige hensigten at præsentere manualerne for uddannelsesforløbet og de øvrige projektrapporter.

Med henblik på at lære af de erfaringer, der allerede er på området planlægges to studiebesøg til hhv. Jönköping og Storbritanien. Studieturene giver mulighed for en øget inspiration til de involverede forvaltningsmedarbejdere, erfaringer kan udveksles med ligesindede, der allerede har været igennem nogle af de processer, som de selv står overfor og der kan stiftes førstehånds bekendtskab med de resultater og særegenheder der andre steder er blevet udviklet og markedsført.

I alle aktiviteterne lægges der således op til en bred og vedkommende inddragelse af deltagere i processen i overensstemmelse med kulturplanlægningskonceptet, hvor det er vigtigt at sikre den nødvendige koordinering blandt partnerne. Derfor er der i processen tillige indlagt regelmæssige møder mellem opgavekoordinatorer, projektledelsen og de eksterne konsulenter.

Udkast til uddannelsesmoduler:

De samlede erfaringer, der udvikles gennem projekforløbet, vil blive sammenfattet i manualer og importeret i projektets webbaserede kulturkortlægningsdatabase. Projektets erfaringer vil samtidig danne grundlag for udformningen af uddannelsesmoduler, hvor andre forvaltningmedarbejdere og de berørte undervisningsinstitutioner kan anvende den viden, der er produceret i projektet. Vigtigt er det dog i den sammenhæng at fastholde, at den læring, der i projektet tilsigtes på uddannelsesmodulerne, også i fremtiden er præget af en "learning-by-doing" tilgang, hvor deltagerne danner viden og kompetencer baseret på primære praksiserfaringer.

Videns- og kompetenceudviklingen på uddannelsesmodulerne tænkes efter projektet forankret i de deltagende uddannelsesinstitutioner. Uddannelsesmodulerne tænkes baseret på de i projektet udviklede manualer og tænkes som udgangspunkt at følge tre spor: 1) indføring i kulturkortlægning, 2) feltarbejde og strategiudformning samt, 3) projektgangsættelse og implementering.

1) Indføring i kulturkortlægning:

Under denne kursusdel indføres deltagerne i konkrete kvalitative, kvantitative metoder samt registrering og kortlægning af såvel fysiske som kulturelle, sociale og identitetsmæssige byrumsindikatorer. Denne indføring vil foregå med brug af konkrete eksempler på dataindsamling, som blev indhentet under projektets forløb.

2) Feltarbejde og strategiudformning:

Indføringen i kulturkortlægning kan nemt blive abstrakt, hvorfor denne del af kurset vil være 'learning-by-doing'. Som eksempel udvælger hver deltager et emne inden for den pågældende kommunes valgte problemstilling, til fremlægning, feltarbejde og strategiudvikling. Deltageren fremlægger den eksisterende viden, som den forvaltning han/hun repræsenterer allerede har om emnet, og tilrettelægger en tur i felten, f.eks. en byvandring i den del af kommunen, som emnet lægger op til. Dernæst giver de øvrige deltagere forslag til yderligere kortlægningsparametre samt til en mulig supplerende strategi, som de mener emnet kan understøttes ved.

3) Implementering:

I denne kursusdel vil de erfaringer omkring implementering, der er udviklet i løbet af projektet, blive anvendt til i undervisningen at øge viden om, hvordan den enkelte forvaltningsmedarbejder medarbejder i sin kommunes dagligdag kan praktisere de kvalifikationer, der er oparbejdet under kursusforløbet.

Således er det tanken, at de konkrete resultater af 1), 2) og 3) vil kunne indgå i den strategiske planlægning på den enkelte deltagers arbejdsplads. Dette sker i de tilfælde, hvor de pågældende pilotkommuner er i en fase i deres politisk-administrative proces, hvor arbejds- og styregrupper kan etableres på et passende tidspunkt i InterregIIIa projektforløbet med det formål at gennemføre konkrete udviklingsprojekter i kommunerne.

Dette paradigme eller ramme vil blive testet, tilpasset og videreudviklet i forhold til erfaringerne fra den konkrete kulturkortlægning, kulturplanlægning og projektingangsaftaltelse i partnerkommunerne under projektforløbet.

3.2 Projektets aktivitetsplan

Projektet er tilrettelagt som et 3-årigt udviklingsforløb bestående af følgende 5 aktivitetsfaser:

De 5 aktivitetsfaser i projektet er:

Aktivitetsfase 0

Den indledende fase starter med møderunde hos partnerkommunerne for at styrke dialogen om de enkelte partners ønsker og vilkår og for at drøfte nedsættelse af tværfaglige arbejdsgrupper i partnerkommunerne. Efterfølgende gennemføres SWOT analyse og interessentanalyse i partnerkommunerne med det formål at foretage en nærmere afklaring og beslutning om, hvilke temaer og sektorer i de udvalgte partnerområder man med størst fordel kan inddrage og fokusere på. SWOT analyse og interessentanalyse vil fokusere på kommunernes ideer, hvad de brænder for administrativt og politisk. Analyserne skal være fordomsfri og engagerende afdækning af potentialer, interesser og eksisterende kompetencer, og skal bidrage til at præcisere kortlægningsfasen i forhold til den enkelte kommunes specifikke behov og problemstillinger.

Samtidig samarbejder uddannelsesinstitutionerne om et foreløbigt udkast til en fælles model for kompetenceudvikling og inden for kulturkortlægning og kulturplanlægning.

Om inspiration til det indledende arbejde gennemføres i februar 2004 studietur til Jönköping kommune for at høre nærmere om kulturkortlægningsprojektet her. Desuden vil man se på projektets partnerskabsopbygning og drøfte projektsamarbejde.

På grundlag af det indledende arbejde i de 2 første måneder vil der blive udarbejdet mere detaljerede aktivitetsplaner, aktivitetsbudgetter, milestones og succeskriterier for de konkrete træningsforløb, kortlægninger og strategiplaner/projekter.

Aktivitetsfase 1

Opstartsseminar vil dels indebære oplæg og indføring i det brede kultur- og kulturplanlægningsbegreb. Dels vil den viden, som bl.a. SWOT analyser og interessentanalyser i den indledende fase indbragte, anvendes til i fællesskab (partnere og konsulent(er)) at definere kortlægningsparametre og begrebsdefinitioner. Formålet er at sikre, at partnerne får en indledningsvis fælles forståelse og ejerskab i forhold til de operationaliserbare kortlægnings- og planlægningsparametre, man skal anvende i det konkrete arbejde i partnerkommunerne.

Efter seminaret vil der blive gennemført indledende trænings-sekvenser som test af det udkast til en fælles model for kompetenceudvikling, som blev udarbejdet af de deltagende uddannelsesinstitutioner

i den indledende fase. Herunder vil der blive gennemført en behovsanalyse og SWOT hvad angår uddannelse for de deltagende partnere, som vil munde ud i en deltagerbaseret skitse til curriculum I sammenhæng med de første kulturkortlægninger i partnerkommunerne vil der blive udarbejdet kulturkortlægningsmanual, der under forløbet vil blive testet og suppleret.

Til inspiration for den konkrete curriculumudvikling, kultur kortlægning og manualudarbejdelse vil blive gennemført et studiebesøg til Storbritannien, der bl.a. vil indebære research og erfaringsopsamling fra UK og andre EU regioner omkring kulturkortlægningsmetoder og kompetenceudvikling inden for området.

Efter studieturen vil der blive produceret det første nyhedsbrev til partnerne og andre interesserede som led i erfaringsspredning og profilering af projektet.

Aktivitetsfase 2

Aktivitetsfase 2 starter med at etablere regionale workshop-grupper om multi-sektor kulturplanlægning inden for de udvalgte temaområder. Formålet vil være at fastlægge metoder og struktur i arbejdet med den strategiske planlægnings-proces. Samtidig vil grupperne indsamle erfaringer fra andre regioner omkring kulturplanlægningsmetoder og kompetenceudvikling. Baseret på workshopgruppernes arbejde vil det konkrete kulturkortlægningsarbejde starte i pilotkommunerne og gennemført i løbet af en 3-4 måneders periode. Parallelt med det konkrete planlægningsarbejde vil der blive udarbejdet manual om den strategiske planlægningsprocess i kulturelt og multisektorperspektiv, ligesom der vil ske en tilpasning/revision af 1. arbejdspapir om curriculum/guidelines for kompetence-udvikling for forvaltningsmedarbejdere i Øresundsregionen. Den færdige kulturplanlægningsmanual, 1. arbejdspapir om curriculum/guidelines og de færdige strategiske planer for de udvalgte partnerkommuner vil blive præsenteret og drøftet på regional workshop om kulturplanlægning i september 2004. Et resultat af workshoppen vil ikke mindst være en koordineret implementeringsplan for projekter i de udvalgte partnerkommuner i fase 3.

Væsentligt i aktivitetsfase 2 er at skabe forståelse i praksis blandt partnerne for, hvorledes helhedsorienteret strategisk planlægning og dermed samarbejde mellem de forskellige kommuneforvaltninger indbyrdes og i forhold til nøgleaktører i lokalsamfundet, er centralt i kulturplanlægningskonceptet. Dette gælder ikke mindst, når udgangspunktet er kulturkortlægning og -planlægning inden for udvalgte temaer eller indsatsområder såsom kulturel mangfoldighed, innovativ forretningsudvikling og turisme.

Aktivitetsfase 3

Aktivitetsfase 3 starter med at udarbejde konkrete arbejdsplaner for temaprojekterne i samarbejde med arbejdsgrupper i partnerkommunerne. Samtidig indhentes erfaringer fra andre kommuner og regioner omkring kulturprojekter, ligesom det første udkast til fælles projektmanual om udvikling og gennemførelse af projekter udarbejdes. Igangsættelse af 4-6 kulturprojekter gennemføres i løbet af en 5-måneders periode. Efter de 5 måneder organiseres midtvejs projekt workshop, hvor erfaringer opsamles og den færdiggjorte kulturprojektmanual præsenteres efter at første udkast er blevet tilpasset på grundlag af erfaringer.¹

I aktivitetsfase 2, men især i aktivitetsfase 3 vil det vise sig, i hvor grad de etablerede kreative partnerskaber mellem forskellige forvaltninger og nøgleaktører i pilotkommunerne, har formået at formidle resultaterne af viden og forståelse baseret på de konkrete kulturkortlægninger – og dermed skabt konsensus og gennemslagskraft for de planlagte projekter.

Men samtidig bliver det ikke muligt inden for projektets tidsramme at konkludere på selve projektimplementeringens resultater, da projekterne kun lige vil være påbegyndt og resultaterne først være synlige efter 2-5 år. Derimod fokuseres der eksempelvis på en evaluering af, om kortlægningsfasen og strategiudviklingsfasen har bidraget til at fokusere og styrke implementeringen. Også den enkelte medarbejders kompetencer, og samarbejde mellem de forskellige sektorer vil være et fokus for en evaluering.

Aktivitetsfase 4

I fase 4 vil der ske en færdiggørelse af 3. arbejdspapir om curriculum for kompetenceudvikling samt udarbejdet samlet udkast til øresundsregionalt uddannelsesmodul inden for kulturplanlægning. Desuden vil der i fase 4 ske en samlet evaluering af projektet, hvor evalueringskoordinat og konsulent taler med de enkelte parter og indsamler deres kommentarer til forløbet og projektet og også selv bidrager med erfaringer og synspunkter gennem en afrapportering. Evaluering løbende gennem projektet og samlet i fase 4 ses som en vigtig indsats i projektet både i forhold til udviklingen af et øresundsregionalt uddannelsesmodul og som en fælles platform, som de øvrige kommuner i Øresundsregionen efterfølgende kan trække på i deres arbejde med lignende problemstillinger.

Som nævnt under fase 3 vil det ikke inden for projektets tidsramme være muligt at konkludere på selve projektoptagningens resultater, da denne kun lige vil være påbegyndt og resultaterne først være synlige efter 3-6 år. Derimod fokuseres der på en samlet evaluering af, om projektet har indfriet sine overordnede mål og delmål og hvordan et fremtidigt opfølgings- og netværkssamarbejde over sundet kan fremmes.

I fase 4 vil der herudover bliver lagt vægt på formidling af projektets resultater dels via projektets færdiggjorte webportal, dels via foldere, nyhedsbreve og rapporter samt via den endelige Øresundsregionale konference om kulturkortlægning.

Aktivitetsplan i skemaform:

| Tidslinje | Aktivitet | Forventet resultat |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Fase 0</i> | <i>Aktivitet 1</i> | |
| Januar 2005 | Etablering og forberedelser *Møderunde med de 7 kommunale projektpartnere om tidsplan og indsatsområder for den konkrete kulturkortlægning *Møderunde med de 3 uddannelsesinstitutioner om tidsplan og opgavefordeling vedrørende træningssekvenser og udvikling af uddannelsesmodul *Valg af projektkoordinatorer for de respektive indsatsområder *Formulering af konsulentopgaver i relation til kulturkortlægning, træning, projektplanlægning og Web-forum/databaseudvikling | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specifikke indsatsaftaler og projektcharter ▪ Konsulentkontrakter ▪ Projektledelses- og administrationsenhed ▪ Projektkoordineringsmøde ▪ Etablering af projekt web side for information og kommunikation mellem parterne |
| Februar 2005 | Studietur til Jönköping Bl.a. møde med kommunes kreative partnerskabsgruppe (arbejdsgruppe) bestående af repræsentanter for kommunens udviklings-, kultur-, social-, uddannelses- og planlægningsafdelinger samt repræsentanter fra universitetet, forskningspark og private entreprenører | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Associeringsaftale med Jönköping Kommune's afdeling for strategi og udvikling |
| Marts 2005 | Etablering og forberedelser – fortsat *Indledende indsamling af eksisterende strategiplaner i udvalgte partnerkommuner *Interessentanalyser i udvalgte partnerkommuner *Start-up etablering af tværsektorielt partnerskab (arbejdsgruppe) i udvalgte partnerkommuner | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommissorium til tværsektorielle arbejdsgrupper i udvalgte partnerkommuner |
| <i>Fase 1</i> | | |
| April 2005 | Start-up seminar for projektets partnere | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fælles vision og begrebsdefinitioner for projektets parter (modeller) ▪ Plan for arbejdsfordeling |
| April 2005 | Igangsættelse af arbejdsgrupper inden for 2-4 valgte indsatsområder Arbejdsbeskrivelser for de valgte kortlægningsopgaver | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektarbejdsgrupper i gang ▪ ToR for kulturkortlægning på de fire indsatsområder |
| May 2005 | Web platform klar i testform | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. udkast til web platform, herunder dialogforumdel |
| May 2005 | Indledende trænings-sekvenser og fagligt grundlag for model kompetenceudvikling | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Behovsanalyse og SWOT hvad angår uddannelse for de deltagende partnere ▪ Deltagerbaseret skitse til curriculum |
| Juni 2005 | Projektkoordinatorermøde Styregruppemøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces- og resultatevaluering |
| Juni 2005 | 1. delrapport | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt evaluering 1. fase |
| Juni-august 2005 | Udarbejdelse af udkast til kulturkortlægningsmanual | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. udkast til kulturkortlægningsmanual (KKM) |
| August 2005 | Studiebesøg til Storbritannien (5 dage) Herunder research og erfaringsopsamling fra UK og andre EU regioner omkring kulturkortlægningsmetoder og kompetenceudvikling | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfaringsopsamling til brug for KKM samt elementer i kompetenceudviklingen ▪ Oversigt og præsentation af "best practice" eksempler fra UK og andre relevante EU regioner |
| September 2005 | Færdiggørelse af manual kulturkortlægningsmanual til brug for de 4-6 udvalgte partnerkommer | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fastlæggelse af fremgangsmåde ved kulturkortlægning |

| | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Træningsworkshop Workshop for forvaltningsmedarbejdere i de 4-6 partnerkommuner, som skal forestå informationsindsamlingen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Øget kompetence i de 4 kommuner til at løse 4-6 kulturkortlægnings-opgaven |
| September 2005 | Projektkoordinatorermøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| September 2005 | Færdiggørelse af 1. Nyhedsbrev | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets information |
| Oktober 2005 | Færdiggørelse af web-plattform og databasestruktur | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web platform fuld tilgængelig på Internettet |
| Oktober-november 2005 | Konkret kulturkortlægning i 4-6 kommuner , herunder partnerskabsopbygning – 2 måneder | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Overblik over de kulturelle ressourcer i de 4 udvalgte kommuner |
| December 2005 | Færdiggørelse af kulturkortlægning i de 4-6 kommuner ift. de fire indsatsområder i projektet | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4-6 konkrete kulturkortlægninger |
| December 2005 | Udarbejdelse af 1. arbejdsrapport om curriculum/guidelines for kompetence-udvikling for forvaltningsmedarbejdere og – konsulenter i Øresundsregionen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbejdsgrundlag for beskrivelsen af curriculum i kommende arbejdsgruppe |
| | Projektkoordinatorermøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| December-januar 2005/2006 | Udarbejdelse af kulturkortlægningsmanual | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operationel manual til brug for kulturkortlægning i en kommune |
| Januar 2006 | Regional workshop om kulturkortlægning som grundlag for den videre strategiske planlægningsproces: multi-sektor planlægning | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfarings- og videns-udveksling ▪ Fælles forståelse for det videre arbejde |
| Januar 2006 | Projektkoordinatorermøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| Januar 2006 | Styregruppemøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektplan opdateret |
| | Færdiggørelse af 2. Nyhedsbrev | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets information |
| Januar 2006 | 2. delrapport | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt evaluering 1. fase |
| Januar -februar 2006 | Færdiggørelse af Øresundsregional kulturkortlægningsdatabase | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Øresundsregional kulturkortlægningsdatabase |
| Januar- februar 2006 | Færdiggørelse og trykning af manual | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. del af materiale til øgning af kompetence omkring kultur - planlægning i Øresundsregionen |

| <i>Fase 2</i> | <i>Aktivitet 2</i> | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Februar 2006 | Regionale workshop-grupper om multi-sektor kulturplanlægning startes op i forhold til de udvalgte indsatsområder | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fastlæggelse af metoder og struktur i arbejdet med den strategiske planlægnings-proces i forhold til de valgte indsatsfelter i projektet ▪ Koordineret arbejdsplan |
| Marts-maj 2006 | Research og erfaringsopsamling fra andre regioner omkring kulturplanlægningsmetoder og kompetenceudvikling | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oversigt og præsentation af "best practice" eksempler fra andre regioner |
| Februar 2006 | Udarbejdelse af udkast til manual om den strategiske planlægningsproces i kulturelt og multi-sektor perspektiv | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. udkast til strategisk kulturplanlægningsmanual (SKM) |
| Marts-maj 2006 | Multi-sektor kulturplanlægning hos parterne kombineret med workshops – 3 måneder | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Udarbejdelse af strategiske planforslag baseret på kulturplanlægnings-konceptet |
| Maj 2006 | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| Maj 2006 | Revision af 1. arbejdspapir om curriculum/guidelines for kompetence-udvikling for forvaltere og – konsulenter i Øresundsregionen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beskrivelse af curriculum med også kulturplanlægning og multi-sektorprocesser |
| Juni 2006 | Færdiggørelse af 3. Nyhedsbrev | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets resultater |
| Juni 2006 | Færdiggørelse af strategiske planer for de deltagende parter | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkrete kulturplan-lægnings hos deltagerne |
| August 2006 | Færdiggørelse af udkast til kulturplanlægningsmanual | <ul style="list-style-type: none"> ▪ SKM udkast |
| August 2006 | Færdiggørelse af 2. arbejdspapir om curriculum for kompetenceudvikling inden for kulturplanlægning | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Udkast til samlet beskrivelse af curriculum + materialer |
| August 2006 | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| August 2006 | Færdiggørelse af 4. Nyhedsbrev | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets resultater |
| August 2006 | 3. delrapport | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt evaluering – 2. fase |
| September 2006 | Regional workshop om kulturplanlægning med udgangspunkt i de 4-6 tema-eksempler i projektet | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfarings- og vidensudveksling ▪ Koordineret implementeringsplan for projekter i fase 3 |
| September 2006 | Færdiggørelse og trykning af manual | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2. del af materiale til øgning af kompetence omkring kultur planlægning i Øresundsregionen |

| <i>Fase 3</i> | <i>Aktivitet 3</i> | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oktober 2006 | Projekt set-up i de 4-6 udvalgte partner kommuner | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4-6 specifikke arbejdsplaner for tema-projekterne (inception phase) |
| November 2006 | Research og erfaringsopsamling fra andre regioner omkring kulturprojekter | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oversigt og præsentation af "best practice" eksempler fra andre regioner |
| November 2006 | Udarbejdelse af udkast til projektmanual om gennemførelse og udvikling af kulturprojekter | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. udkast til kulturprojektmanual |
| November 2006 | Iværksættelse af de 4-6 kulturprojekter - fortsættes til april 2007 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specifikke proceserfaringer omkring kulturplanlægning og resultater inden for de 4 temaer |
| November 2006 | Færdiggørelse af 4. Nyhedsbrev | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets resultater |
| Januar 2007 | Fortsat arbejde med de 4-6 kulturprojekter | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specifikke proceserfaringer omkring kulturplanlægning og resultater inden for de 4 temaer |
| Januar 2007 | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| Februar 2007 | Færdiggørelse af 5. Nyhedsbrev | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets resultater |
| Februar 2007 | Tilpasning af kulturprojektmanual på grundlag af erfaringer – til præsentation på konference | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operationel manual til brug for kulturprojektledelse i en kommune |
| | Færdiggørelse og trykning af manual | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3. del af materiale til øgning af kompetence omkring kulturprojekter |
| April 2007 | Regional midtvejs-workshop om kulturprojekter med særligt fokus på de 4 tema-kulturprojekter | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ad hoc evaluering og justering af kulturprojekter ▪ Erfarings- og begrebsopsamling |
| April 2007 | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| April 2007 | Styregruppemøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektplan opdateret |
| April 2007 | 3. delrapport | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektevaluering 3. fase |

| <i>Fase 4</i> | <i>Aktivitet 4</i> | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| April 2007 | Færdiggørelse af 3. arbejdspapir om curriculum for kompetenceudvikling inden for kulturplanlægning | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Endeligt udkast til samlet beskrivelse af curriculum + materialer |
| April 2007 | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| Maj 2007 | Workshop om curriculum for kompetenceudvikling inden for kulturplanlægning som basis for udkast til et øresundsregionalt uddannelsesmodul | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluering og drøftelse på baggrund af 3. arbejdspapir |
| Juni 2007 | Færdiggørelse af 6. Nyhedsbrev – Indeholdende også program for afsluttende konference | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bred information og dermed øget adgang til og dialog om projektets resultater |
| Juni 2007 | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proces evaluering |
| Juni 2007 | Multi-sektor kulturplanlægning hos parterne som en afsluttende del af kulturprojekterne | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Udarbejdelse af nye strategiske planforslag baseret på kulturplanlægnings-konceptet |
| August 2007 | Færdiggørelse og trykning af samlet curriculum + materiale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenceudviklingsforløb for forvaltere og –konsulenter |
| August 2007 | Afslutning og rapportering om de 4-6 kulturprojekter | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektevaluering med både i forhold til <i>effectiveness</i> og <i>efficiency</i> |
| | Informationsfolder om curriculum for kompetenceudvikling omkring kultur planlægning til andre kommuner i regionen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vidensspredning |
| | Projektkoordinatormøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planlægning af afslutning |
| November 2007 | Regional konference om kultur planlægning: kortlægning, strategisk planlægning og kulturprojekter – samt perspektiver for en fælles kulturel identitet og social-økonomisk udvikling i Øresundsregionen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Præsentation og formidling af projektresultater ▪ Promovering af kultur planlægning som metode ▪ Præsentation af curriculum for kompetenceudvikling inden for kultur planlægning ▪ Præsentation af resultater: <ul style="list-style-type: none"> ○ 3 manualer ○ 4 projekter ○ 1 kompetence-udviklingsforløb ○ 1 udkast til uddannelsesmodul ▪ projektrapport |
| November 2007 | Styregruppemøde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt evaluering |
| November 2007 | Færdiggørelse af og trykning af konferencerapport | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konferencerapport som afsluttende Nyhedsbrev |
| November 2007 | Projektafslutning for parterne mhp. videre samarbejde | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Samarbejdsplan |

I ovenstående oversigt er alene beskrevet *milestones* i projektføløbet for at sikre det bedst mulige overblik. Der er således ikke medtaget, at der gennem hele forløbet arbejdes med workshops og arbejdsgruppemøder i forhold til de nævnte aktiviteter, ligesom det heller ikke er medtaget, at der vil ske en løbende opdatering af web platformen i projektet.

3.3 Projektets organisation

For at gøre projektets indsats så effektiv som muligt, vil der som udgangspunkt blive arbejdet med tre parallelle temaforløb: kulturel mangfoldighed, turisme og innovativ forretningsudvikling. Hvert af disse opgaveforløb vil have en koordinator, der både skal sikre projektaktiviteterne inden for sit opgavefelt og at der er en sammenhæng og udveksling med projektet som helhed.

Koncept-udviklingen lægges således som en sammenhængende opgave på tværs af de tre temaforløb, og det vil være en del af arbejdet her at sikre en samlet metode- og curriculumudvikling i forhold til en øget kompetence inden for kultur planlægning. Derfor vil det også være projektlederen, der forestår koordineringen her. Sammen med de tre temaforløbs-koordinatører udgør projektlederen og projektets eksekutivgruppe. Projektlederen forestår ledelsen af denne gruppes arbejde.

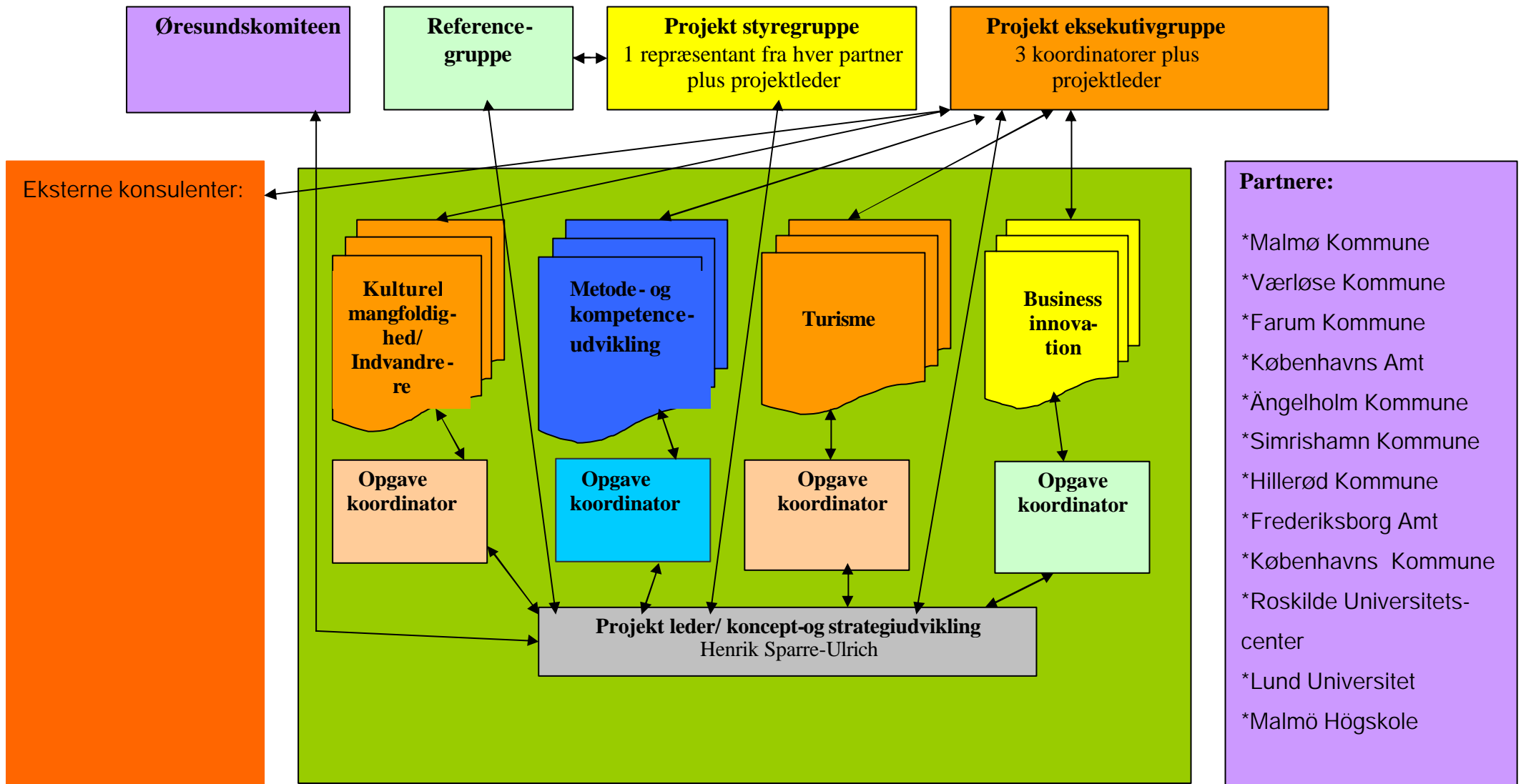
Eksekutivgruppen skal varetage inddragelse og kontakten til de eksterne konsulenter, således at der opnås den mest effektive og virkningsfulde brug af disse ressourcer i projektet.

Eksekutivgruppen skal tillige sikre informationen, oplæg og rapportering til projektets styregruppe, der består af 1 repræsentant fra hver af projektets partnere. Styregruppen skal overse projektets samlede udvikling, herunder beslutte de strategiske linjer og sikre kommunikation/information med partnerne. Projektlederen deltager i styregruppen.

Desuden etableres en referencegruppe med medlemmer, der ikke nødvendigvis er direkte tilknyttet til partnere eller projektets implementering, men som er ressourcepersoner i forhold til de opgaver, projektet skal løse. Referencegruppen kan både bistå styregruppen i afklaring af konkrete spørgsmål, men hovedopgaven vil være bidrage med viden og kompetencer på tværs af de sædvanlige fagopdelinger (i overensstemmelse med kulturplanlægnings-begrebet). Medlemmer af referencegruppen kan deltage i kortere eller længere forløb alt efter behovet, men det skal i denne forbindelse også medtages, at der med referencegruppen også tænkes opbygget nye netværk, der kan have stor betydning for den videre udvikling og samarbejdet efter projektets ophør.

På næste side er projektets organisation illustreret i et organigram.

Projektets organisation:



4. Målgruppe

Den primære målgruppe for projektet er dels forvaltningsmedarbejdere i partnerkommuner og -regioner. Dels forskere og uddannelses planlæggere i de deltagende uddannelsesinstitutioner. Men projektet har også andre målgrupper såsom politikere og ledelser i regionens administrative enheder. Dette sådan at forstå, at disse andre grupper umiddelbart inddrages, når projektet som led i en aktionsorienteret metode skal gennemføre kulturkortlægninger og strategisk planlægning i udvalgte partnerkommuner. En anden målgruppe for projektet vil desuden være de parter uden for de administrative enheder, der involveres i de konkrete pilotprojekter: ledere og medarbejdere i virksomheder, foreninger, institutioner mv.. Dermed kan man forestille sig, at kompetenceudviklingen kan nå længere ud end til forvaltningerne og indbefatte frontarbejdere som f.eks. i turistførererhvervet (bl.a. merkonomer). Endelig vil feltarbejdet bidrage til, at fremtidige samarbejdsrelationer dannes på tværs af sundet, idet deltagerne har mulighed for at finde beslægtede udfordringer og indsatsområder.

5. Forventet resultat

5.1 Effektr resultat

I dette projekt er ikke mindst det forventede effektr resultat vigtigt. Projektets virkning forventes at være et øget kompetenceniveau, således at der skabes en øget viden, forståelse og interesse for at bruge kulturplanlægning og kulturkortlægning som metodekoncept i den offentlige planlægningsproces i Øresundsregionens forvaltninger. Ved at bevæge sig væk fra en snæver definition af kultur som kunst og i stedet sætte kulturelle ressourcer i centrum, vil der med kultur planlægning kunne skabes en mere demokratisk udvikling med større forståelse for kulturelle forskelligheder og de ikke-håndfaste sider af den kulturelle arv og dynamik. Resultatet forventes at være en bredere og samtidig operationaliserbar definition med henblik på fastlæggelse af de ressourcer, der ligger i den kulturelle mangfoldighed.

En anden virkning som projektet vil medføre er et øget samarbejdet mellem lektorer, forskere, Phd.- og specialestudierende igennem udviklingen af uddannelsesmodulerne samt forskningsmæssigt. Dette samarbejde vil samtidig udmærke sig ved en styrket kobling mellem uddannelsesinstitutionernes teoretiske/empiriske viden og praktisk samfundsplanlægning lokalt og regionalt over sundet for dermed at bidrage til en mere sammenhængende og konkurrencedygtig Øresundsregion.

Som et tredje centralt effektr resultat forventes projektet at kunne bidrage til at fremme udviklingen af en kulturel identitet i Øresundsregionen baseret på lokalområderne egenart og behov. Projektet foranlediger en styrkelse og udveksling af kultur planlægningskompetencer i regionen, hvilket vil være en væsentlig forudsætning for det langt større projekt: at skabe en egentlig "Øresundsregional kulturel identitet". Af specifikke effekter projektet stiler mod at generere i denne sammenhæng er:

- Platform for en fælles øresundsregional uddannelse og optimering af planlægningskompetencer
- Bedre viden om og udnyttelse af de mangfoldige kulturelle ressourcer i regionen
- På sigt en mobilitetsfremmende virkning på arbejdsmarkedet
- Bidrage til en regional branding af Øresundsregionen

5.2 Projektresultat

Det centrale projektresultat vil være udviklingen af uddannelsesmanual/curriculum for kompetenceudvikling, inklusive relevante undervisningsmaterialer, inden for kulturplanlægning samt et konkret kompetenceudviklingsforløb for min. 28 forvaltningsmedarbejdere, ledere og konsulenter i forhold til den lokale og regionale planlægning hos projektets partnere.

Yderligere vil der være tale om kompetenceudvikling for min. 9 lektorer, forskere, Phd.- og specialestuderende via udvikling af uddannelsesmodul i vekselvirkning med den konkrete kulturkortlægning, kulturplanlægning og projektigangsættelse i partnerkommunerne. Samtidig vil minimum 40 andre professionelle, eksempelvis planlæggere, politikere og administratorer, få mulighed for at øge deres viden og forståelse for kultur planlægning gennem forskellige former for deltagelse i forskellige aktiviteter i forbindelse med det konkrete projektarbejde i de udvalgte områder.

Herudover vil projektet som en del af dette forløb producere min. 4 kulturkortlægninger inden for 4 udvalgte felter: integration på områder med kulturel mangfoldighed, innovativ forretningsudvikling, fysisk planlægning og turisme, i 4-6 udvalgte partner kommuner. Disse tværsektorielle kulturkortlægninger vil efterfølgende blive udmøntet i en konkret planlægning og projektigangsættelse inden for udvalgte områder.

Samlet vil projektet således resultere i 46 planlægningsforløb, der umiddelbart vil kunne anvendes som led i en disseminering til andre kommuner i Øresundsregionen og andre tilsvarende regioner. Ved at etablere en webplatform inklusiv en udviklet database for kulturkortlægning i Øresunds-regionen vil denne formidlingsproces kunne blive interaktiv gennem projektforløbet med henblik på en netværksdannelse, der kan fortsætte efter projektets afslutning.

Formidling af forskningsresultaterne foregår dels ved publicering af tidsskriftartikler, hvorved resultaterne når ud til et bredt internationalt publikum, og dels i form af oplæg ved konferencer bl.a. midtterm og afslutningskonferencerne, som vil være tilgængelige for forskere, politikere, forvaltningsmedarbejdere, kulturprofessionelle, konsulenter og erhvervsliv. Projektet bidrager derfor til øget ekspertise indenfor kulturplanlægning og en mere konkurrencedygtig region gennem forbedret vekselvirkning mellem praksis og uddannelsesinstitutionernes teoretiske og empiriske viden.

Endelig vil projektet producere en række tematiserede del-rapporter i forhold til kultur planlægning som koncept samt 4 projektrapporter, hvoraf den sidste vil være en samlet afrapportering fra projektet. Projektrapporterne vil bl.a. reflektere resultaterne af den løbende evaluering som projektet har undergået. Det vurderes om den løbende evalueringsform har bidraget til at understøtte den enkelte partners udbytte, problemer og forventninger, ligesom der vurderes om projektets form med forskellige aktivitetstyper og med samspillet mellem interne (partnere) og eksterne (konsulenter) parter har fungeret tilfredsstillende.

Formidling af projektets forskningsresultater vil desuden foregå dels ved publicering af tidsskriftartikler, hvorved resultaterne når ud til et bredt internationalt publikum, og dels i form af oplæg ved konferencer, bl.a. midtterm og afslutningskonferencerne, som vil være tilgængelige for forskere, politikere, forvaltningsmedarbejdere, kulturprofessionelle, konsulenter og erhvervsliv.

6. Grænseregional betydning

Projektet vil kunne støtte integrationen i Øresundsregionen gennem sit bidrag til en fælles Øresundsregional metode- og kompetenceudvikling samt implementering af kultur kortlægning og -planlægning som et bottom-up koncept, der vil give mulighed for bedre at udnytte regionens kulturelle mangfoldighed på den ene side og på den anden side udvikle en fælles kulturel identitet i regionen. Heri ligger den opfattelse, at regional identitet og integration vokser ud af en fælles praksis – her tværsektorielle samarbejder mellem kommuner og uddannelsesinstitutioner på tværs af sundet om en ny metode og viden inden for kulturkortlægning og planlægning, samt herved også øget indsigt i forskelle og elementer af fælles træk.

Udviklingen af en sådan fælles Øresundsregional model for metode- og kompetenceudvikling vil bl.a. indebære produktion af manualer m.h.t. kulturkortlægning, kulturplanlægning og projektgennemførelse, som vil gøre **projektet til leverandør af relevant undervisningsmateriale** som det første skridt i retning af en beslutning om **fælles Øresundsregional certificeret videreuddannelse og meritoverførsel inden for feltet**.

Tilsvarende vil projektets konkrete gennemførte kulturkortlægninger indebære **ny viden om samfundsforhold i Øresundsregionen og derved forbedre og forenkle det kvantitative og kvalitative datagrundlag for grænseregionalt sammensatte studier**.

Samtidig vil projektet betyde, at forvaltningsmedarbejdere fra begge sider af sundet - baseret på fælles træning ud fra et fælles koncept - lettere vil kunne få arbejde på den anden side af sundet. **Projektet vil således have en mobilitetsfremmende virkning på arbejdsmarkedet i Øresundsregionen**.

Projektets arbejde med at udvikle en fælles Øresundsregional metode- og kompetenceplatform inden for feltet vil endvidere **styrke højere uddannelse, videreuddannelse og kompetenceudvikling ved at lægge vægt på et efterspørgsels- eller markedssensitivt samarbejde mellem højskoler, forskningsinstitutioner og offentlige myndigheder** (her de berørte kommuner, amter, Roskilde Universitetscenter og Malmö Högskola).

Endelig vil den konkrete kulturkortlægning og planlægning bidrage til et øget kendskab til og en øget bevidsthed om såvel Øresundsregionens kulturelle mangfoldighed som til de elementer af en fælles kulturel identitet, som på sigt kan **bidrage til en fælles Øresundsregional identitet og branding og dermed få såvel borgerne i Øresundsregionen som udefrakommende besøgende til i øget grad at se Øresundsregionen som en kulturel dynamisk og kreativ økonomisk enhed omkring sundet** (som også vil virke mobilitetsfremmende).

Projektet vil således ved siden af de uddannelses- og mobilitetsfremmende effekter tjene som platform for erhvervelse af indsigt i såvel forskelle som elementer af fælles træk i Øresundsregionen, hvor en sådan indsigt og bevidstgørelse kan fungere som løfte-stang for integrationen i Øresundsregionen. Synspunktet er her det indlysende, at regional identitet og integration vokser ud af fælles praksis – i dette tilfælde tværsektorielle samarbejder mellem kommuner og uddannelsesinstitutioner på tværs af sundet om en fælles model for praksisorienteret metode- og kompetenceudvikling inden for kulturkortlægning og planlægning.

Det er et synspunkt, der bl.a. kommer til udtryk i mange øresundsregionale amter og kommuners politisk besluttede målsætning om at forpligte deres forvaltninger og institutioner på at igangsætte og gennemføre samarbejdsprojekter på tværs af sundet (eksempelvis Københavns og Malmø kommuner).

7. Kobling til andre projekter

1.

Sammen med RUC, Institut for Geografi og Internationale Studier, samarbejder vi med EU projektet EURO CULT21, hvis formål er:

- Promote discussion, identify challenges, exchange best practices and diffuse knowledge concerning the current role of culture in urban governance, from city objectives (policy making and programmes) to the methodologies (strategic planning or public-private partnerships).
- Identify new research and funding needs on urban cultural policy in the years to come.
- Formulate innovative cultural strategies in collaboration with other European cities and University centres.
- Prepare a clear set of recommendations on cultural policy to the European institutions and Members States.

Erfaringerne og resultaterne af projektet vil derfor umiddelbart formidles via dette projekts europæiske netværk.

2.

Sammen med RUC, Institut for Geografi og Internationale Studier, samarbejder vi med EU projektet: the 6th European Biennial of Towns and Town Planners in June 2005, hvor værten er Øresundsregionen omkring Malmø og København, og hvor overskriften for June 2005 Biennalen er: "City living-living city".

Konferencen vil bl.a. indeholde multimediepræsentationer som "stories from urban cities", som bl.a. vil indeholde temaer såsom:

- "The creative and innovative city - how to create learning environments as a part of a town strategy?"
- The multicultural city and multicultural planning - how to create manifold and tolerant cities?
- The attractive city - what is an attractive city for whom?
- The flexible city for young and old people, families and kids."

Der lægges op til, at erfaringer og del-resultater fra projektet: "Kulturel Identitet, Kulturel Kortlægning og Planlægning i Øresundsregionen" i multi-media form vil blive præsenteret på konferencen.

8. Spredning af resultatet

Sideløbende med projektets opstart vil der blive etableret en web-plattform for kulturel planlægning i Øresundsregionen, som løbende vil blive tilført informationer, erfaringer og resultater fra projektets arbejde. Denne platform vil samtidig være interaktiv, således at interesserede uden for partnerkredsen vil kunne medvirke i udviklingsprocessen. Desuden vil der i løbet af projektet blive udviklet en kulturkortlægningsdatabase for Øresundsregionen, som vil være tilgængelig via projektets netplatform.

Projektets web-plattform vil bestå af de manualer, der udvikles i løbet af projektet, herunder metodebeskrivelser samt beretninger fra pilotkommunerne om det samlede forløb fra kortlægning over strategiudvikling til implementering. Desuden vil projektets kulturkortlægningsdatabase indeholde erfaringer og data fra de gennemførte konkrete kulturkortlægninger, planlægnings- og pilotprojektforløb. Endvidere vil der blive oprettet links til relevante institutioner for også i den forbindelse at medvirke til at øge den praksisbaserede kontakt mellem kommuner og uddannelsesinstitutioner på begge sider af sundet. Yderligere skal platformen tjene til at samle den eksisterende viden på området. Der findes allerede en del viden om kulturplanlægning, men den er ikke samlet hvorfor web-plattformen vil udgøre en videns- og erfaringsplatform inklusiv links til

konkrete projekter, evalueringer, metodisk- og teoretisk litteratur (artikler, bøger, tidsskrifter, politiske dokumenter mv.).

Udover projektets web platform vil projektet sikre en spredning via projektets workshops, seminarer, trykte manualer, rapporter, artikler og andre typer af informationsvirksomhed. Det ligger i konceptet om kulturel kortlægning og planlægning, at kommunikation er en væsentlig del af processen.

Endelig er det et af projektets forventede resultater at producere manualer som guidelines og uddannelsesmateriale for det fremtidige arbejde med kulturel kortlægning og planlægning, og disse vil naturligvis gøres tilgængelige for den bredest mulige kreds af interessenter.

Herunder vil der ske en præsentation af projektets metode og resultater på "the 6th European Biennial of Towns and Town Planners in June 2005" samt på den afsluttende projektkonference. Og resultaterne vil blive gjort tilgængelige også for en videre kreds af EU regioner gennem deltagelse i konferencer og en engelsk sprogdel af web-plattformen.

Fastlæggelse af de præcise formidlingsstrategier og –produkter vil indgå som en del af projektets opstartsfasen.

9. Forankring af resultatet

9.1 Opbygning af en Øresundsregional webbaseret platform inden for kulturkortlægning:

Kortlægning er nødvendig for at udvikle konsistente og bæredygtige planstrategier. Kvalitative målinger er gerne et springende punkt, hvor der melder sig vanskeligheder med at kvantificere, prioritere og strategiudvikle det pågældende område. Derfor er der et behov for vidensdeling, hvor man kan spejle sig i andre kommuner og indse et potentiale eller en strategisk tilgang, som kunne være formålstjenstlig i egen kommune.

Til at skabe en spredningseffekt af projektets kompetenceudvikling er en web-platform inklusiv kulturkortlægningsdatabase en oplagt konstruktion. Den pædagogiske web-platform vil bestå af evalueringsdokumenter fra projektet (manualer), metodebeskrivelse samt input fra pilotkommunerne, der beskriver det samlede forløb fra kortlægning over strategiudvikling til implementering. Desuden vil der blive oprettet links til relevante kulturinstitutioner og også i den sammenhæng medvirket til at øge den praksisbaserede kontakt på tværs af kommune og vandsektor. Yderligere skal platformen tjene til at samle den eksisterende viden på området. Der findes allerede en del viden om kulturplanlægning, men den er ikke samlet hvorfor web-platformen skal udgøre en sådan opsamlende videns- og erfaringsplatform. Der vil således findes links til konkrete projekter, evalueringer, metodisk- og teoretisk litteratur (artikler, bøger, tidsskrifter, politiske dokumenter mv.).

Endvidere rummer projektet forankringsmæssige fordele ved det at den kompetenceudvikling, der foregår i det tætte samarbejde mellem partnerne i pilotkommunerne under projektforløbet, skal bestræbe sig på at engagere sig så konkret i kulturforvalterens 'virkelighed' at den enkelte kulturforvalter får lyst til og føler sig i stand til at formidle sine erfaringer i de øvrige netværk han/hun indgår i.

9.2. Forankring via inddragelse af det i projektet udviklede uddannelsesmodul i de deltagende uddannelsesinstitutioners tilbud.

En vigtig prioritering for nærværende projekt er muligheden for forankring af projektets resultater, herunder af det i projektet udviklede uddannelsesmodul, som en del af de deltagende uddannelsesinstitutionernes fremtidige tilbud. Roskilde Universitetscenter har i den forbindelse udtrykt ønske om at inkludere undervisning i kulturkortlægning og –planlægning i deres turismeføreruddannelse. Tilsvarende har Malmø Højskole udtrykt ønske om at inkludere projektets undervisningsmodel som led i deres fremtidige uddannelses tilbud for professionelle, som arbejder i Øresundsregionens kommuner og kulturelle institutioner.

Endelig har Lund universitet fremhævet ønsket om en stærkere kobling mellem deres undervisning og konkret samfundsmæssig planlægningspraksis. De ønsker dermed at inkludere det i projektet

udviklede uddannelsesmodul som et undervisningstilbud, der er direkte inspireret af det feltarbejde, der ligger i projektets konkrete kulturkortlægninger og pilotprojekter.

9.3 Styrkelsen af den Øresundsregionale identitet:

Regional identitet i en globaliseret (om)verden er et kraftfuldt konkurrenceparameter. En styrket region som kan stimulere og opmuntre den iboende mangfoldighed til øget samarbejde, giver en udviklingsmæssig styrke. Men kendskabet til værdier og potentialer i Øresundsregionen er begrænset, både udenfor og indenfor regionen. Ved at sætte fokus på og kortlægge nogle aktuelle processer og udviklingsfaktorer i Øresundsregionen (Turisme, Kulturel identitet og diversitet, Business innovation...) formulerer projektet nogle kendetegn og visioner som erhvervsliv, offentlige forvaltninger, universiteter og faglige organisationer kan identificere og kende Øresundsregionen ved, og faciliterer således nogle motiver for at indlede samarbejde og skabe de nødvendige netværk.

Men mens det er vigtigt at kortlægge og identificere regionens potentialer er det mindst lige så vigtigt at bestyrkelsen af Øresundsregionen sker 'nedefra'. Dette for at skabe vilje, interesse og engagement blandt de enkelte aktører, ligesom også visionerne skal udvikles i samhørighed med borgere og forvaltninger, for at være troværdige. Kulturen/kulturområdet kan være en løfte-stang i integration i Øresundsregionen og projektet vil fungere som samlingspunkt for udveksling af ideer, oplevelser og erfaringer.

At bestyrkelsen af regionen sker nedefra er også vigtigt i forhold til regionens image udadtil. Kulturkortlægningen vil øge/forbedre kendskabet til regionens potentialer og dynamik som et vigtigt udgangspunkt for videre kulturelle aktiviteter i markedsføringen af regionen. Men kortlægningsarbejdet vil også bidrage til at det unikke ved regionen og nye opstartende relationer over sundet bliver bemærket og fremhævet. I konkurrencen med andre regioner er det vigtigt at tilføre identiteten dynamik og karakter, således at ikke alle konkurrerer om 'det samme'.

Et vigtigt mål i projektet er således ønsket om at styrke samarbejde indenfor Øresundsregionen gennem at fremme udviklingen af en fælles 'Øresundsidentitet'. Projektet vil i den forbindelse tjene som en model til indsigt i differentieringer i Øresundsregionen. Et fokus, som samtidig vil udvikle sig under projektet, er, hvilke fællesnævner man kan finde i regionen, som kan bestyrke oplevelsen af en fælles identitet, men også på hvilke områder regionen er så differentieret, at der snarere vil være tale om mindre fællesnævner de enkelte kommuner/forvaltninger imellem. Mindre kommunale og tværsektorielle samarbejder mellem kommuner på tværs af Sundet er centrale for forståelsen og udviklingen af de mere 'specifikke'/up-comming potentialer. Under alle omstændigheder er det (vores) opfattelse, at et fællesskab nødvendigvis vokser ud af en fælles praksis. Ud fra denne opfattelse kan udviklingen af konkret(e) kulturkortlægnings- og kulturplanlægningsmetode(r) styrke Øresundsregionen ved det, at kulturplanlæggere mødes på tværs af forvaltninger og geografiske skel i arbejdet med at tilegne sig ny praksis.

9.3 'Øresundsregional følgegruppe':

I forbindelse med curriculummets anvendelse og den fortsatte disseminering og forankring af de resultater og erfaringer, der er indhentet i projektet, kan man forestille sig etableringen af/det fortsatte samarbejde i en følgegruppe. Følgegruppen fortsatte virke vil kunne sprede erfaringerne bredt, (monitorere) uddannelsesmodulernes forløb og arbejde hen imod, at curriculum'et kan få en formaliseret-certificeret status. Yderligere kunne det være en af følgegruppens opgaver at bistå den resultatmæssige evaluering af projektet, som man kan forestille sig efter en 3-6 år.

10. Planer for fortsat samarbejde

Allerede i forbindelse med forberedelserne til dette projekt har det vist sig, at der er en god grobund for et samarbejde mellem parterne på tværs i Øresundsregionen – også med en bredere kreds end de aktuelle partnere. Ved afslutning af projektet vil det derfor indgå, hvorledes samarbejdet kan

videreføres på basis af partnernes interesser og med et perspektiv om en bredere regional deltagelse.

Som et eksempel kunne man f.eks. i et forsat samarbejde arbejde på at fremme en fælles Øresundsregional certificeret videreuddannelse og meritoverførsel baseret på det i projektet udviklede uddannelsesmodul, hvilket på sigt ville fremme mobiliteten på det øresundsregionale arbejdsmarked.

Tilsvarende kunne man med hensyn til et fremtidigt samarbejde identificere en række områder, hvor det vil være vigtigt at sikre en øresundsregional kulturel planlægning.

I den forbindelse påtænkes konkret i projektføreløbet udviklet en række samarbejdsmodeller baseret på en form for tematiseret team-arbejdsfordeling med deltagelse af kommuner, amter, regionen, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og foreninger, som kan virke inden for rammen af en samlet Øresundsregion. Den forventede startproces for gennemførelse af kommunalreformen i Danmark vil her blive integreret i projektets arbejde.

11. Påvirkning af miljøet

Projektet vil i sig selv ikke have nogen direkte indvirkning på miljøet. Indirekte er det naturligvis tanken, at den kulturelle planlægningsmodel vil kunne styrke miljøet på en række felter som f.eks. psykisk arbejdsmiljø, levemiljøer, kulturarv og landskaber, transport etc.

12. Ligestilling (mellem kvinder og mænd)

Projektet er i fuld overensstemmelse med både EU's, den danske og den svenske ligestillingspolitik, og det grundlæggende ønske om at inddrage kulturel mangfoldighed som et parameter i planlægningsarbejdet vil ikke alene fremme ligestilling mellem kvinder og mænd, men også etnisk ligestilling i Øresundsregionen.

På en række felter som f.eks. kunsthåndværk vil man konkret kunne forestille sig veje til at skabe bedre ligestilling inden for iværksættere og SME. Ligestillingsaspektet vil således indgå som en naturlig del af projektets udviklingsarbejde.