

Kulturen som Motor for Kommunal og Regional Udvikling



Fleksibel master i Cultural Planning

Kulturplanlægning og oplevelser spiller en stadig mere central rolle i samfundsudviklingen. Der tales om en transformation til et samfund, hvor kreative erhverv, kultur og oplevelser spiller en hovedrolle. I økonomisk forstand sammenfattes denne transformation i den udbredte brug af begrebet 'oplevelsesøkonomi' og den rummer en række udfordringer i forhold til vante forestillinger om kultur og om hvordan erhvervsvirksomheder iværksættes, organiseres, ledes, innoverer og lokaliseres.

Til efteråret 2006 udbydes mastermodulet "**Kulturen som Motor for Lokal og Regional Udvikling**" af Frederiksborg Amt og Roskilde Universitetscenter i samarbejde med Lunds Universitet. Det sker inden for rammen af en fleksibel masteruddannelse, hvor modulet udgør ¼ master (15 erts-point).

På mastermodulet vil vi debattere og undersøge brugen af kulturarv og turiststeder i oplevelsesøkonomien, forskellige befolkningsgruppers kulturelle udgangspunkter og muligheder for social inklusion, kulturmiljøer og kulturlandskaber, kreative byer og empowerment strategier samt brugen af kultur til

Karen Ballegaard har søgt om optagelse på mastermodulet til efteråret.



Hun skriver:

Kulturplanlægning og kultur- og oplevelsesøkonomiens betydning i lokal og regional udvikling har i det sidste år fyldt meget i mit arbejde. Både Herlev Kommuneplan og det vedtagne værdigrundlag for kultur- og fritidsområdet i Herlev Kommune lægger vægt på at styrke samarbejdsrelationerne mellem det lokale erhvervs- og kulturliv samt at udnytte potentialerne i oplevelsesøkonomien.

Men hvordan mobiliseres ressourcerne? Jeg startede i 2004 med at gennemføre en kortlægning af ressourcerne indenfor kultur-erhverv-viden i Herlev kommune og ønsker med uddannelsen i Kulturplanlægning et teoretisk grundlag at komme videre på.

Som sekretariatsleder for Netværket Kreative Byer i Hovedstadsområdet vil jeg også kunne bruge uddannelsen. Netværket har til formål at øge medarbejdernes kompetencer inden for kultur- og oplevelsesøkonomien igennem læringsmoduler og temagrupperarbejde på tværs af sektorer og derigennem at medvirke til at placere kultur- og oplevelsesøkonomien mere centralt i den kommunale planlægning".

Kulturkoordinator Karen Ballegaard, Herlev kommune





at fremme de æstetiske værdier i byer og landskaber. Kulturmiljøer anskues i en bred kulturel og samfundsmæssig kontekst med en særlig interesse i den måde hvorpå vi som samfund ved hjælp af erindringssteder konstruerer vores fortid gennem eliminering og forglemmelse såvel som bevaring og erindring. Der sættes fokus på de spændingsforhold der ofte opstår når ord som ægthed, mangfoldighed og kunst praktiseres, iscenesættes og markedsføres i en kommerciel sammenhæng.

På mastemodulet gives der en teoretisk indføring i centrale begreber, der er i spil indenfor rammerne af kulturplanlægning med en vægtning af forskellige kulturbegreber, tværfaglige kulturelle praksisser og byudvikling.

Tematisk berøres en vifte af emner, der ligger i forlængelse heraf, og der vil blive præsenteret cases indenfor turisme, planlægning, kulturmiljø, kulturarv, kreative byer, norsk og engelsk kulturplanlægning i forbindelse med undervisernes gennemgang af blandt andet den forskelligartede anvendelser af kultur til:

- strategisk planlægning
- by- og regionaludvikling
- at skabe nye arbejdspladser
- at øge kvaliteten af kulturmiljøet i det offentlige rum
- at fremme borgernes livskvalitet

Gennem kreative partnerskaber med det private erhvervsliv, frivillige foreninger og på tværs af kommunale sektorer muliggøres den strategiske brug af kultur i udviklingen af politikker, der strækker sig ud over områder, der traditionelt har været en del af den kulturelle sektor.

Mastermodulet **“Kulturen som Motor for Lokal og Regional Udvikling”** er udviklet indenfor rammerne af det øresundsregionale EU projekt “Kulturel Identitet, Kulturkortlægning og Planlægning i Øresunds-regionen.”

For yderligere information om uddannelsen, den fleksible masterstruktur og tilsendelse af ansøgningsskema kan du kontakte: Hanne Louise Jensen: 30504522 / halj@fa.dk
Pia Dal: 48205362 / piad@fa.dk
Henrik Sparre-Ulrich, projektleder: 48205328 / hsu@fa.dk
Eller konferere uddannelsens hjemmeside:
www.kulturplan-oresund.dk/mastermodul



Eksempler på kombinationsmuligheder for fleksible MCP-studerende

Udbyder	Modul 1	Modul 2 Eller	Modul 3
RUC (MOL)	Samfund og marked	Ledelse	Service- og oplevelsesproduktion
SDU (Køn og kultur)	Køn, Kultur, Etnicitet	Køn, Krop, Kundskab	Køn, Kommunikation, Teknologi
SDU (Globalisering og Integration)	Globalisering og lokalisering & Videnskabelig metode	Globalisering og national kultur & Flygtningeproblemer og menneskerettigheder	Demokrati og politisk kultur & Sprog og kulturmøde & Valgmoduler
Arkitektskolen (Strategisk planlægning)	Byteori og planlægnings-teori	Strategiske planlægning i Europæisk storby	Byens dynamik – danske byer i en global kontekst
KU (Integreret planlægning)	Planlægningens samfundsmæssige forudsætninger		
KU (Kulturen i det senmoderne samfund)	Kulturen i det senmoderne samfund		
KU (Antropologi og Velfærd)		Grundbegreber i institutions- og organisationsetnografi	Sociale og kulturelle forandringsprocesser.
DPU (Citizenship education)	Citizenship i historisk-politisk og pædagogisk-filosofisk perspektiv	Citizenship i et etisk og universielt perspektiv	Udvikling af citizenship-kompetencer
RUC (Kultur og sprog-møde)	Kultur- og sprogteori og analyse metoder	Kultur og sprog-møder og deres udviklingsdynamikker	Kulturanalysens videnskabs-teoretiske forankring
RUC (MCP)		Befolkningens mangfoldige kulturer.	Kulturplanlægningsmetoder, kriterier og værdier.

FREDERICSBORG AMT



Roskilde Universitetscenter

