

# Kreativa Kronoberg

## Vadå?

**Cultural Planing i regionalt  
utvecklingsarbete i  
Kronobergs län.**

- Varför?
- Vad blev det?
- Vad lärde vi oss?

*Erica Månsson, Kulturchef*



## Varför?

- **Kulturbegreppet?**
- **Minskad förutsägbarhet**
- **Omvärldsbevakning/resursflexibilitet**
- **Kultur som analysverktyg**
- **Gammaldags image - Småland**
- **Minskad offentlig sektor**
- **Metoder för kulturpolitik**

## Hur gjorde vi?

**Kartläggning metoder**

**Cultural Planning**

**Omfattar olika politikområden**

**Kopplat till regional utveckling**

**Fokus på medborgarperspektivet**

**Ny roll för kulturpolitiken**

**Bred kulturdefinition**

## Hur gjorde vi?

**Nätverksbygge**

**Träffar kommuner**

**Kartläggning av kulturella resurser  
(med nya glasögon)**

**Seminarier**

**Partnerskap**

**Analyser: Media, turistbroschyrer, regionala  
utvecklingsplaner, kommunernas  
prioriteringar ....**



# Kartläggning av kulturella resurser

**Smålänningens identitet ur ett historiskt  
perspektiv**

**Hur organiserar sig ungdomar?**

**Vad är karaktäristiskt i sagor, film, litteratur m m  
för Kronoberg**

**Livskvalitet i Kronoberg ur ett mångkulturellt  
perspektiv**

**Karaktäristiskt för näringslivet i länet**

**Betydelsen av stormen för den regionala  
identiteten**

# Kartläggning

*Växjös nöjespublik är mainstream*

*Kultur är gammalt, stelt*

*En korvkiosk vid Runes i Väckelsång*

*80 000 besökare vid virkesupplaget Byholma*

*Från Åsa-Nisse till vad?*

*Sveriges sagoskatt*

*Ensam är stark, lågt risktagande*

*Ca 300 kulturföretag*

*Teatern känns som ett finrum*

*Över 100 NUKIS – vad kan de bidra med?*

## Vad är unikt i Kronoberg?

- **Mångsyssleri**
- **Berättartradition**
- **Stark media/IT-sektor**
- **Småland som varumärke**
- **Barn och ungdomars kraft**
- **Stormen Gudrun – skogen**
- **Glas**
- **Linnés födelsehem Råshult**



## Vad blev det?

**Tillit landsting - kommuner**

**Kulturellt perspektiv på regionala  
utvecklingsstrategin**

**Påbörjat perspektivskifte institution –  
medborgare**

**Nytt perspektiv – nya bilder**

**Fokus på kultur som utvecklingsfaktor**

**Kreativ arbetsmodell: omvärldsorienterad**

**Ny arbetsmetod: omöjliga möten**

## Vad lärde vi oss?

**Gemensam bild av länet – riktade satsningar**

**Bättre utnyttjade resurser**

**Utvecklingspolitik - inte förvaltning**

**Ny roll – möjliggörare o omvärldsbevakare**

**Utländsk konsult – bild av svensk offentlig sektor**

**Tvärektoriellt perspektiv**

