

# Kultur er en forskel der gør en forskel

Dorte Skot-Hansen, Center for Kulturpolitiske Studier, DB

*Kulturens Potentialer*

RUC d. 13. september 2007

- **”Det er ikke teaterets formål at bekræfte publikum i det, de ved eller synes i forvejen. Det er heller ikke dets formål at forsyne publikum med fakta. Teaterets vigtigste formål er at åbne livet for publikum Som vilde dyr, der er blevet lukket ud af deres bur og snuser til friheden, nysgerrigt, men også ængsteligt vejrende – sådan skal publikum gå ud af teatret!”**

**Emmet Feigenberg om teatrets rolle i et interview i Politiken (d. 2.9.2007)**

- **"Det er ligesom hvis jeg laver en hinkerude og begynder at hoppe, og jeg siger prøv at hoppe med. Det starter altid nemt. .. du hopper ind, og tænker "wau han er god til at lave den der step bevægelser". Men så er det jeg prøver at lave nogle forkerte trin, prøver at spytte på det sprog, vi lige ar blevet enige om, og det bliver pludselig umuligt at spejle dig i billedet. Billedet skal altid tilbyde en almindelig indgang.... men så skal det gå galt på en eller anden måde. Billedkunsten har den chance at skabe en grænseoverskridende differentieret indgang til en bestemt problematik. Et sted, hvor du ikke kan sætte din kop helt uden den falder ned".**

**Tal R i Information d. 7.9.2007**

- ”I Trekrøner undersøger vi netop, om den kunstneriske frihed, vi som kunstnere har i det historiske byrum, kan sættes i spil og medvirke til at forstyrre måden, de nye byer bliver udviklet på... vi må medvirke til at sikre, at vores frie stemmer får styrke og faktisk kan optræde som en slags synliggjort resistens mod en omsiggribende og altfortærende rationalitet.”.

Kerstin Bergendal i Billedkunstneren nr. 2,  
juni 2007

## The cultural turn -

- Experiencescapes
- Nostagiascapes
- Catwalk-economy
- Slow experience
- Creative cities

## **Kreative byer?**

- **“Creativity is what drives every dynamic, modern economy. The communities that attract and keep smart, creative, diverse people are the ones that invest their public dollars astutely. The right strategy can give the economy added zip. Strategic investments in things like public art galleries, libraries and green spaces for Sunday picnics and kid's soccer games help make a city the kind of luminous, liveable place that everyone wants to call home.”**
- **Halifax Regional Municipality Economic Development Strategy 2005-2010**

## The Creativity Index

- kombination af

- **Technology:** The innovation index (patenter pr. indb.) & High-Tech index (øk. output)
- **Tolerance:** Diversity index (gay/bohemian/melting pot and racial integration indexes))
- **Talent:** The creative class - bachelor

## **Tolerance og åbenhed?**

- ”kreative mennesker er mobile og kosmopolitisk orienterede, de søger urbane kvaliteter og har byens rum som vigtigste fritidsarena ... Homoseksuelle og singler er grupper som særligt forbindes med den kreative by og dens livsformer. Tolerance og åbenhed er derfor en vældig økonomisk kraft”.

Kryss

## **Talentudvikling og kreativitet**

- **Kunstneren som byens nerve**
- **Støtte til vækstlag og "independent" miljø**
- **Strategi for talentudvikling – fødekæden**
- **Kreative kulturinstitutioner**
- **Byen som scene**

## Talentudvikling i Odenses kulturstrategi

- Skabe fysiske rammer og "frirum" til nye eksperimenter og iværksættere, hvor talentet kan afprøves og udvikles
- Styrke spillesteder og performancesteder hvor talentet kan møde sit publikum
- Etablere "mødesteder" for talenter fra alle dele af kultur-, uddannelses-, fritids- og sports- og erhvervslivet
- Videreudvikle og understøtte byens fødekæder der fx er inden for dans/kropsteater
- Udvikle samarbejdet med de kreative industrier i tilknytning til talentudviklingen
- Understøtte de unges kompetencer i nye udtryk, medier og teknologi ved at give plads til udfoldelse
- Gøre aktivt brug af talenter i byens brug af kunst og kultur og i markedsføring og synlighedsinitiativer

## **Birmingham Library**

- **Creative**
- **Inspired**
- **Surprised**
- **Informed**

## Byen som scene

- "Fundne" steder
- "Site-specific"
- Spontane interventioner
- "Vandringer"
- Agonistiske mødesteder
- Nye bygninger
- Planlagte pladser
- Programlagte aktiviteter
- Stationære scener
- Kontrollerede mødesteder

Hvordan sikres en mangfoldighed  
af æstetisk oplevelse?

- **Mangfoldighed i stemmer**
- **Mangfoldighed i organisation**
- **Mangfoldighed i kultur**