



Med kreativiteten som drivkraft

– om kreative bynetværk i Øresundsregionen

Konferencen Kreative by-netværk i Øresundsregionen
Den Sorte Diamant, d.18. april 2007

Kreative Byer i Hovedstadsområdet



Vision

At skabe en drivkraft i omstillingsprocessen til fremtiden, som kan kvalificere medarbejdere på tværs af sektorer til at betjene et fremtidigt samfund, hvor der er brug for viden om og kompetencer indenfor kultur- og oplevelsesøkonomien.

Netværket vil

- undersøge potentialer i oplevelsesøkonomien
 - udvikle kompetencer indenfor kulturel planlægning
 - indlede samarbejder på tværs af sektorer og kommuner
 - inspirere til at placere kulturen centralt i kommunernes fremtidige udvikling
-

Kreative Byer i Hovedstadsområdet



10 kommuner :

Albertslund Kommune
Ballerup Kommune
Bornholms Regionskommune
Frederiksberg Kommune
Frederiksværk-Hundested Kommune
Gribskov Kommune
Helsingør Kommune
Herlev Kommune
Hillerød Kommune
Roskilde Kommune

Kreative Byer i Hovedstadsområdet



Facilitator:

Kultur & Kommunikation v/ Flemming Madsen

Videnpartnere:

Akf, Anvendt KommunalForskning.

- Center for Kulturpolitiske Studier, Danmarks Biblioteksskole.
 - Center for Oplevelsesforskning, RUC.
 - Center for Regional- og Turismeforskning
 - Center for Tourism and Culture Management, CBS.
 - Mercuri Urval
 - Holstein konsulenterne
 - Rambøll Management – Center for Oplevelsesøkonomi.
-

Kreative Byer i Hovedstadsområdet



Værktøjer: Læring, videndeling og samarbejde

4 læringsmoduler:

Modul 1: Kultur- og oplevelsesøkonomi

Modul 2: Kultur, erhverv, netværk

Modul 3: Lederskab og organisationsudvikling

Modul 4: Eget projekt / temagruppernes arbejde

4 temagrupper:

Fritidsturisme

Identitet og Branding

Kultur Erhverv Turisme

Ungdomsidentitet

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Pr. 1.7.2007 går Kreative Byer ind i en ny fase

- Fortsat en drivkraft i omstillingsprocessen til fremtiden.
 - Synergien i netværket skal bevares.
 - Kvaliteten skal fastholdes.

 - Nye markører skal sættes.
 - Nye aktører skal inviteres ind.
 - Nye former skal udvikles.
-

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



De kreative ressourcer spiller en stadig større rolle på tværs af sektorer som erhverv, kultur, byplanlægning, uddannelse og økonomi.

Kreative Byer 2 arbejder strategisk med kultur- og oplevelsesøkonomien som et bærende og integreret element i denne samfundsudvikling.

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Det er et mål for **Kreative Byer 2**, at netværkets medlemmer

- Får kompetencer til konstant at være på forkant med udviklingen.
 - Arbejder proaktivt og dermed er med til at udvikle gode og attraktive byer for borgere og virksomheder.
-

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Fokus på:

- Kompetenceudvikling af ledere og medarbejdere.
 - Nye temaer som innovation og governance.
 - Det regionale perspektiv.
 - Nye medlemmer og nye deltagere.
 - Løst koblede netværk.
-

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Kompetenceudvikling og netværksdannelse i samarbejde med videnpartnerne:

- Gå hjem spot-arrangementer. Aktuelle nedslag i den nyeste forskning på området.
 - Læringsforløb for ledelse og medarbejdere.
 - Årlig landsdækkende konference i samarbejde med Kulturforvalterne og BF.
 - Løst koblede netværk, hvor dialog og netværksdannelse på tværs af forvaltninger og kommuner understøttes.
-

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Iværksættelse af projekter

Projekter kvalificeres i netværket for derefter at overgå til relevante formelle fora.

Kreative Byer 2 kan byde ind med ansøgninger til projekter i forbindelse med f.eks.:

Vækstforums erhvervsstrategi.

Den regionale udviklingsplan.

Samarbejde om de regionale kulturaftaler.

Involverede kommuner nedsætter et sekretariat for det specifikke projekt.

Erfaringer bæres tilbage i netværket.

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Finansiering

Hvert medlem betaler for deltagelse et gebyr på 15.000 kr. pr. halvår.

Det dækker:

Adgang for op til 5 deltagere i læringsforløb og arrangementer.

Elektronisk platform for videndeling.

Faktiske omkostninger i forbindelse med læringsforløb og arrangementer opkræves særskilt (materialer, lokaler, rejser, ophold).

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Projekter:

1.

Biblioteket som del af globaliseringsstrategien.

- biblioteket som facilitator af vidensbaseret innovation.

Bibliotekets vidensressourcer skal i spil i forhold til den lokale og regionale udvikling, innovation og iværksætteri.

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Projekter:

2.

Etablering af samarbejde mellem kultur og erhverv.

Kortlægning af virksomhedernes ønsker og behov.

Uddannelsesforløb for medarbejderne.

Netværk mellem kultursektor og erhvervslivet med lokalt og regionalt perspektiv.

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Projekter:

3.

Sport- og eventøkonomi i det regionale perspektiv.

En undersøgelse af effekter og økonomi knyttet til de kommunale idræts- og kulturanlæg.

Undersøge mulighederne for udbytte gennem øget regionalt samarbejde og koordination.

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Projekter:

4. Kulturkortlægning i Øresundsregionen.

Udvikling af en matrix baseret på kulturplanlægningskonceptet.

- Udvikling af modeller for tværsektoriel forvaltningspraksis - plan, kultur, erhverv.
 - Udvikling af modeller for øget innovativt samspil mellem kulturelle miljøer og kreative erhverv.
 - Kompetenceudvikling af medarbejdere.
 - Etablering af en fælles vidensbank om kreative erhverv, byudvikling m.m.
-

Kreative Byer 2
1.7.2007 - 31.12.2009



Kulturplanlægning

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Cultural Planning

- Et antropologisk kulturbegreb
(befolkningens vaner, ønsker, tanker medtænkes i byplanlægning)
- Fokus på kulturressourcer og udviklingsperspektiver
- Cultural mapping som metode
 - kvalitativ kulturkortlægning
 - kvantitativ kulturkortlægning

(Colin Mercer)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Bæredygtighed

Cultural planning skal ses som en forudsætning for en bæredygtig udvikling.

"Det gælder om at møde nutidens behov uden at ødelægge fremtidens muligheder"

(Franco Bianchini)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Byens 5 dimensioner

1. Byens naturlige karakteristika.
2. Byen formet af menneskelig indblanding.
(infrastruktur, bygninger, gader, torve, pladser).
3. De sociale netværk og den sociale dynamik
(den sociale kapital).
4. Den økonomiske aktivitet i byen.
5. Det politiske system.

(Franco Bianchini)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Bridging policies

- Der skal skabes nye strategiske forbindelser mellem kulturpolitik og bæredygtig byudvikling.
- Byens udvikling over rekonstruktion, partikulation og citymarketing – medfører at fokus på en bæredygtig udvikling er nødvendig for at undgå marginalisering.

(Franco Bianchini)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



3 opmærksomhedsfelter

Implementering af cultural planning:

- Opmærksomhed på udvikling af offentlige rum i byen, der kan fungere som permeable grænser mellem forskellige områder i byen.
- Opmærksomhed på at udnytte kultur som en interkulturel aktivitet.
- Opmærksomhed på evaluering af projekter indenfor bæredygtig bymæssig udvikling.

(Franco Bianchini)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Forskningen er sparsom

Økonomitænkningen skal udvides med:

- Human kapital (viden, værktøjer, redskaber).
- Social kapital (fællesskabsopfattelse).
- Organisatorisk kapital (evner til at kunne samarbejde/netværke).

Kunstaktiviteter har en langtidsvirkning ift:

- Udvikling af kreative talenter.
- Udvikling af fælles identitet
- Etablering af netværk med lang holdbarhed
- Formindskelse af social isolation
- Forståelse for anden livsstil
- Problemløsning

(Franco Bianchini)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Forskellighed som drivkraft

- Forskellighederne skal ses som en drivkraft for udviklingen af lokalsamfundet, fremfor en marginaliserende faktor.
- Cultural planning uden fokus på forskellighedens styrker kan medvirke til at skabe "lukkede rum".

(Lia Ghilardi)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Opsummering

Kulturplanlægning kan beskrives som:

- Opmærksomhed på udvikling af offentlige rum i byen, der kan fungere som permeable grænser mellem forskellige områder i byen.
- Opmærksomhed på at udnytte kultur som en interkulturel aktivitet.
- Opmærksomhed på evaluering af projekter indenfor bæredygtig bymæssig udvikling.

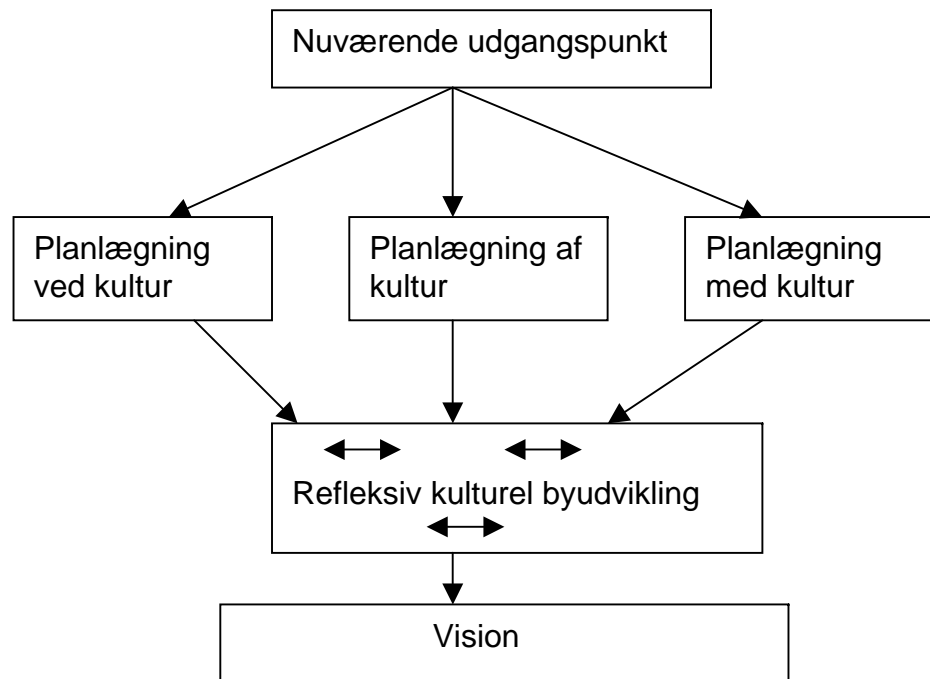
(Franco Bianchini)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Refleksiv kulturel byudvikling



(inspireret af Dorte Skot-Hansen)

Kreative Byer 2

1.7.2007 - 31.12.2009



Refleksiv kulturel byudvikling

Favner tre tilgange til byudvikling:

- Planlægning af kultur
 - fokus på den kulturelle kapital
- Planlægning med kultur
 - en strategisk, integreret proces
- Planlægning ved kultur
 - fokus på den økonomiske kapitals betydning.

Kulturen får en afgørende værdi i sig selv og fungerer samtidig som rammebetingelse for byudvikling.

(inspireret af Dorte Skot-Hansen)

Kreative Byer i Hovedstadsområdet



www.kreativebyer.dk

Børne- og kulturdirektør
Flemming Olsen, Herlev Kommune
Formand for Kreative Byer i Hovedstadsområdet
