

KULTURPLANLÆGNING OG KREATIVITET SOM MOTOR I KOMMUNAL OG REGIONAL UDVIKLING (15 ects point)

Til efteråret 2006 udbyder EU Interreg projektet: "Kulturel Identitet, Kulturkortlægning og Planlægning i Øresundsregionen" et kursusmodul, tilrettelagt for ledere, planlæggere og administratorer blandt andet inden for områderne kultur, uddannelse og erhverv i Sverige, Danmark og Norge. Kurset er på kandidatuddannelsesniveau og er at betragte som del af en fleksibel masteruddannelse (¼ årsværk-15 ects point), som afvikles som deltidsstudium over ½ år. Kurset henvender sig til svenske, norske og danske studerende, og der undervises både på dansk og svensk.

Kurset udvikles og gennemføres i et tæt samarbejde mellem vores EU Interreg projekt, Roskilde Universitetscenter og Lunds Universitet (Campus Helsingborg). Undervisningen veksler mellem de 2 nævnte universiteter – og foregår over 7 dage i efteråret 2006 (3 dages internat i Frederiksdal, 2 dages kursus på RUC og 2 dages kursus på Campus Helsingborg).

I kurset gennemgår vi blandt andet forskellige perspektiver på brugen af kultur til

- at planlægge strategisk
- at fremme bypolitiske mål
- at øge kvaliteten af kulturmiljøet i det offentlige rum,
- at fremme borgernes livskvalitet,
- at skabe økonomisk vækst

Gennem kreative partnerskaber med det private erhvervsliv, frivillige foreninger og på tværs af kommunale sektorer muliggøres den strategiske brug af kultur i udviklingen af politikker, der strækker sig ud over områder, der traditionelt har været en del af den kulturelle sektor. Derudover øger kulturplanlægning chancerne for en succesfuld og bæredygtig, tværsektoriel planlægning, idet den tager udgangspunkt i og udvikler de ressourcer og muligheder, der både manifest og latent eksisterer lokalt.

I kurset kommer vi også nærmere ind på det antropologiske kulturbegreb i forhold til det sektorielle, brugen af kulturarv og turiststeder i oplevelsesøkonomien, kulturmiljøer og kulturlandskaber, kreative byer og empowerment strategier samt brugen af kultur til at fremme de æstetiske værdier i byer og landskaber.

Endelig lægger vi i kurset vægt på at lære at analysere, vurdere og handle som en del af organisationer, netværk og magtstrukturer, dvs. i relation til forskellige og ofte modsatrettede opfattelser af og interesser i, hvordan vi kan udvikle og anvende kultur, kulturarv og kulturmiljø, attraktioner mv.

Undervisere på kurset vil blandt andet være: Jon Pløger, Jørgen Ole Bærenholdt og Keld Buciek fra RUC, Erika Cederholm Andersson fra Campus Helsingborg, Dorte Skot Hansen fra Center for Kulturpolitiske Udviklingsstudier og Lia Ghilardi fra det engelske konsulent firma NOEMA.

Adgangskrav: To års relevant erhvervserfaring og en kandidat- eller bachelorgrad.

KULTURPLANLÆGNING OG KREATIVITET SOM MOTOR I KOMMUNAL OG REGIONAL UDVIKLING (15 ects point)

ECTS: 15

Varighed: september 2006 til januar 2007 (der afholdes eksamen)

Pris: 5.000 SEK / 4.600 kr. (den lave pris er mulig på baggrund af EU støtte)

Skema: Undervisningen starter med 3 dages internat den 7-9. september 2006 (inklusive) på Frederiksdahl Kursuscenter ved Lyngby nord for København.

Herefter gennemføres 2 kursusdage den 27-28. oktober, 9-17 på RUC, Institut for Kulturgeografi og Internationale Udviklingsstudier samt 2 kursusdage den 17-18. november, kl. 9-17 på Campus Helsingborg, Institut for Turisme og Service Management.

Der afsluttes med eksamen den 27. januar på RUC, Institut for Kulturgeografi og Internationale Udviklingsstudier.

Yderligere information

Yderligere oplysninger kan fås hos Pia Dahl, piad@fa.dk, tlf. +48205000 og Hanne Louise Jensen, halj@fa.dk; tlf. +45 24273017