

2005-11-22

Skiss Masterutbildning i Kulturkartläggning

Organisation:

Alternering mellan Danmark och Sverige (ev Norge?) som värdland för undervisningen, förslagsvis modulvis ansvarsdelning? Åtminstone modul 1,2,3. Modul 4 delas mellan länderna beroende på studenternas val av projekt.

Undervisning i internatform 1ggr per månad t ex fredag kl 13 – lörd em kl 15. Det kan bli ca 5 internat/termin. Intensivt program, feedback på egna självständiga arbeten som studenterna arbetar med mellan internaten. Internaten är också examinationstillfällen med redovisningar i olika former, värda 2,5 kurspoäng (enligt svenska poängsystemet, vilket motsvarar ca 2,5 veckors heltidsstudier).

Pedagogik:

Case, pbl-former osv, vilket möjliggör stor självständighet i arbetet och erfarenhetsnära undervisning. Ex hämtar studenterna relevanta "case" från sina egna arbetsplatser.

Workshops, seminarier, problembaserade diskussionsformer är basen och föreläsningar "tillägg" som fungerar som inspiration.

Tematiskt upplägg:

Modul 1: Samspel kultur/upplevelseekonomi, kulturmiljö, den offentliga kultursektorn och fysisk planläggning

Syftet med den första modulen är att *introducera* studenterna i kulturkartläggning som fält. Förslagsvis inleds modulen med ett case/fall (t ex "dansteater, "musikhus" el.dyl), som öppnar upp för en rad olika problemställningar t ex identifiering av centrala aktörer/sektorer, samverkansformer/motverkan, nätverksarbete mm. Relationen urban/landsbygd kan här vara en viktig aspekt att lyfta fram. En annan viktig aspekt att diskutera är det offentliga kultursektorsarbetet i ett förändrings/historiskt perspektiv och få studenterna att få förståelse för de ideologier/filosofier som präglat detta arbete i de olika nationerna (ev. med tvärnationell jämförelse?)

En annan aspekt att introducera i den första modulen är yrkesroller/organisationsaspekter, med syftet att få studenterna att reflektera över den egna yrkesrollen. T ex ”eldsjälen” som social typ (som kan problematisera frågor kring engagemang, förtroende, lojalitet mm), samt de nya yrkesroller som upplevelseekonomin banar vägen för (vi har en kurs i Service Management med sådant fokus som vi kan låna idéer från). Sammanfattningsvis kan modul beröra aspekter som:

1. Aktörer/sektorer, planläggning för vem?
2. Planläggningens ideologier i ett historiskt perspektiv: t ex brukarperspektiv kontra top/down perspektiv.
3. Yrkesroller i offentlig förvaltning och upplevelseekonomins förväntningar på nya roller.

Studenterna bör introduceras i viktiga analytiska begrepp som *genus*, *etnicitet*, *klass* och *”plats”*. Olika *metodaspekter* bör gå som en strimma genom hela programmet, där första modulen kan innehålla övningar i olika datainsamlingsmetoder, samt grundläggande vetenskapsteori.

Typ av litteratur (inte nödvändigtvis dessa men snarare förslag på introducerande litteratur till modulens olika aspekter, lite smörgåsbordprincip, dvs lite av varje): Pine & Gilmore (ganska kort), Lena Mossbergs ”Att skapa upplevelser”, t ex Karin Salomonssons bok ”Fattigdomens besvärjelser” som är en studie om välfärdsstatens ideologier och diskurser, ev texter med rumsperspektiv (som problematiserar det offentlig/privata rummet), t ex en lic.avh av Carina Listerborn med titeln ”Om kön och farliga rum. Om rätten att slippa skyddas”. Osv, osv. Det bör också finnas en grundläggande pedagogisk bok om kulturplanläggning, ev som löper genom hela utbildningen.

Modul 2: Mångfald, livsformer, vardagsliv och kulturella identiteter.

Om modul 1 är introducerande är modul 2 *problematiserande*. Förslagsvis kan ett konstruktivistiskt perspektiv introduceras och fördjupas här. Begrepp som *makt*, *diskurs* och *identitet* bör introduceras och problematiseras. Studenterna får fördjupa sig i frågor kring geografisk, etnisk, kulturell, sexuell, klassmässig identitet.

Litteraturförslag är t ex Floridas ”The Rise of the Creative Class”, Giddens , t ex Modernity and Self-Identity, Börjessons metodbok om diskursanalys (används på flera av våra kurser),

antologier som t ex Tom O'Dells Experiencescapes, en kommande antologi av Johan Hultman & Richard Ek "Platsens kommersialisering" (innehåller t ex ett kapitel om "Rosa staden" av Lena Eskilsson), samt en Foucault-inspirerad studie, t ex Birgitta Svenssons avhandling om resandefolket.

Modul 3: Kulturplanläggningens metoder, kriterier och värden: estetiska, arkitektoniska, landskapsmässiga, historiska, etiska och regionalekonomiska perspektiv.

Den tredje modulen ser vi fr a som *praktiskt orienterad*, där tillämpningar av tidigare teoretiska kunskap kommer väl till pass. Här har vi tyvärr inte kommit någon vart, här brister vår kompetens. Kanske kan vi bidra med något här men då behöver vi draghjälp.

Modul 4: Självständigt projektarbete

Här krävs det framförallt handledning. Man kan tänka sig ett introducerande moment bestående av metodövningar (ev. räcker det med de övningar som de genomfört i tidigare moduler).

Vi som brainstormat är Erika Andersson Cederholm, Johan Hultman, Lisa Högdahl, Carina Sjöholm och Lena Eskilsson.