



OPLÆG TIL PLAN FOR PROJEKTETS SPOR 1: KOMPETENCEUDVIKLING OG TOOL KIT

Målet med projektets spor 1 er todelt:

- At udvikle en efteruddannelsesmodel for kulturplanlægning
- At udvikle en web-baseret værktøjskasse for kulturplanlægning

Til at nå dette mål anvender projektet en aktionsforsknings-strategi¹, således at der skabes tæt sammenhæng mellem projektets 3 spor. Denne sammenhæng sikres bl.a. gennem en løbende evaluering af projektet (se "Oplæg til plan for evalueringsaktivitet").

Udvikling af efteruddannelsesmodel

Målet for denne aktivitet er at udvikle et *efteruddannelses-curriculum for planlæggere i forskellige sektorer* i kommuner og regioner - som en del af en kompetenceudvikling mhp. at gennemføre en kulturplanlægningsproces.

Resultatet af aktiviteten er formuleret således:

- Beskrivelse af curriculum/manualer
- Materialesamling
- Kompetenceudvikling for min. 28 forvaltningsmedarbejdere samt min. 9 forskere og Ph.d. /speciale studerende

Indholdet i denne aktivitet er at skabe

- a) et kompetenceudviklingsforløb inden for kulturkortlægning og -planlægning for forvaltningsmedarbejdere i kommuner og amter på begge sider af sundet. Kompetenceudviklingen vil ske i vekselvirkning med konkret feltarbejde i udvalgte kommuner.
- b) en udvikling af et fælles Øresundsregionalt uddannelsesmodul i et samarbejde over sundet mellem de 3 deltagende uddannelsesinstitutioner. Både a) og b) vil som udtryk for en "learning by doing" tilgang blive baseret på det konkrete feltarbejde i partnerkommunerne.

Kompetenceudviklingsforløbet tilrettelægges i tre moduler: 1) *indføring i kulturkortlægning*, 2) *feltarbejde og strategiudformning* samt, 3) *projektgangsætelse og implementering*. Disse moduler vil blive gennemført parallelt med aktiviteterne i projektets to andre spor.

¹ 1) Aktionsforskning indebærer for det første informationsindsamling gennem *aktion*. Med «aktion» menes i videste forstand et tiltag som er orienteret mod at realisere bestemte praktiske eller politiske værdier. Aktionsindholdet kan naturligvis variere over et bredt spekter - fra gennemførelsen af et projekt for et specifikt tema til stiftelsen af en organisation.

2) Aktionsforskning indebærer for det andet en informationsindsamling, hvor den aktion man arbejder indenfor, og de målsætninger den sigter imod, har *forrang* - frem for det at indsamle information. Både indsamlingen af information og praktiske eller politiske værdier er altså målsætninger for virksomheden, men de sidstnævnte værdier vejer tungest og er retningsgivende.

3) Aktionsforskning indebærer for det tredje, at den information som forskeren i aktionen indsamler, i første række bringes tilbage *til aktionen*, i et forsøg på at forbedre og raffinere den, og ikke i første række tilbage til generel samfundsvidenskabelig teori. Man kan formulere det således: Loyalteten ligger hos aktionen, ikke hos teorien. Teorien - som i traditionel forskning gerne bliver formålet i sig selv - bliver i aktionsforskningen et middel til at forbedre aktionen, tjene aktionen.



1) Indføring i kulturkortlægning:

Under denne modul indføres deltagerne i konkrete kvalitative, kvantitative metoder samt registrering og kortlægning af såvel fysiske som kulturelle, sociale og identitetsmæssige byrumsindikatorer. Denne indføring vil foregå med brug af konkrete eksempler på dataindsamling, som blev indhentet under projektets forløb.

2) Feltarbejde og strategiudformning:

Indføringen i kulturkortlægning kan nemt blive abstrakt, hvorfor dette modul vil være 'learning-by-doing'. Som eksempel udvælger hver deltager et emne inden for den pågældende kommunes valgte problemstilling, til fremlægning, feltarbejde og strategiudvikling. Deltageren fremlægger den eksisterende viden, som den forvaltning han/hun repræsenterer allerede har om emnet, og tilrettelægger en tur i felten, f.eks. en byvandring i den del af kommunen, som emnet lægger op til. Dernæst giver de øvrige deltagere forslag til yderligere kortlægningsparametre samt til en mulig supplerende strategi, som de mener emnet kan understøttes ved.

3) Implementering:

I dette modul vil de erfaringer omkring implementering, der er udviklet i løbet af projektet, blive anvendt til i undervisningen at øge viden om, hvordan den enkelte forvaltningsmedarbejder medarbejder i sin kommunes dagligdag kan praktisere de kvalifikationer, der er oparbejdet under efteruddannelsesforløbet. Således er det tanken, at de konkrete resultater af 1), 2) og 3) vil kunne indgå i den strategiske planlægning på den enkelte deltagers arbejdsplads. Dette sker i de tilfælde, hvor de pågældende pilotkommuner er i en fase i deres politisk-administrative proces, hvor arbejds- og styregrupper kan etableres på et passende tidspunkt i projektførelsen med det formål at gennemføre konkrete udviklingsprojekter i kommunerne.

Dette paradigme - eller ramme - vil blive testet, tilpasset og videreudviklet i forhold til erfaringerne fra den konkrete kulturkortlægning, kulturplanlægning og projekttvangsættelse i partnerkommunerne under projektførelsen.

Ud fra disse parametre er udarbejdet et præliminært forslag til udvikling af kursusplan:

Kurstitel **Kulturplanlægning**

Må

Efter gennemført kursus skal den studerende/kursisten:

- have erhvervet sig teoretisk indsigt og forståelse for kulturplanlægning som metode
- kende centrale værktøjer og metoder til at gennemføre en kulturkortlægning i en kommune eller region
- kunne udvikle kulturelle strategier der samtænker planlægning på tværs af sektorer

Indhold

I overgangen til videnssamfundet er behovet for et tværgående kulturelt perspektiv i planlægningen i kommuner og regioner steget dramatisk – både fordi det kulturelle forbrug er og vil blive endnu større, og fordi der vil være brug for at kunne understøtte de kreative ressourcers vækstmuligheder.

Kulturplanlægning: kulturkortlægning, kulturelle strategier og



implementering af kulturprojekter er en tilgang til at tage denne udfordring op i forhold til planlægnings- og udviklingsprocessen i kommuner og regioner. Kurset er opdelt i disse 3 grundlæggende felter, der afspejler kulturplanlægningens elementer. Der introduceres forskellige synsvinkler, metoder og værktøjer til at realisere en kulturplanlægningsproces, hvor kulturproduktion som en del af en social, økonomisk, kulturel og politisk kontekst kommer i fokus.

Undervisningsform

Undervisningsformen veksler mellem forelæsninger, seminarer, workshops, vejledning og projektarbejde.

Kurset gennemføres i et tæt samarbejde med Roskilde Universitet, Lund Universitet/Campus Helsingborg og Malmö Högskola (på baggrund af et eksperimentelt første forløb i EU InterregIIIA projektet)

Eksamener

I første omgang udstedes kursusbevis pga. deltagelse

Lektionsplan

26.1.2005
8 lektioner

Introduktion

Kulturplanlægning og – kortlægning: Introduktion til metodemodell

14-15.3.2005
16 lektioner

**Modul 1:
Kulturkortlægning**

Definition af kultur ift. kulturkortlægning, kulturdomæner og arbejde med databaser, spørgeskemaer. Kulturlivets og kulturpolitikens udvikling.

26.4.2005
8 lektioner

**Modul 1:
Kulturkortlægning**

Kulturdomæner ift. kulturkortlægninger. Regionalt og lokale perspektiver. Databaser. SWOT analyser.

7.6.2005
8 lektioner

**Modul 1:
Kulturkortlægning**

Kultur produktions- og værdikæder. Kulturelle segmenter. Livsformer. Kulturel identitet.

23.8.2005
8 lektioner

**Introduktion modul 2
Kulturplan**

"Kulturel mangfoldighed" og "kultur, erhverv og turisme" (oplevelsesøkonomien)

- opsamling af pilot projekters kulturkortlægninger

20.9.2005
8 lektioner

**Modul 2:
Kulturplan**

Kulturplanlægningens metoder, kriterier og værdier: helhedsperspektiv

25.10.2005
8 lektioner

**Modul 2:
Kulturplan**

Lokal og regional perspektivering. Strategisk udviklingsplanlægning. Indikatorer.

06.12.2005
8 lektioner

**Modul 2:
Kulturplan**

Logical Framework Approach metoden mhp. udvikling af kulturprojekter

- opsamling af pilot projekters kulturplaner

Februar 2006
8 lektioner

**Introduktion modul 3
Kulturprojektledelse**

Kulturprojekter som middel til forandring. Beslutningskortlægning.

Marts 2006
8 lektioner

**Modul 3:
Kulturprojektledelse**

Kulturprojektledelse: animation og processtyring



*April 2006
8 lektioner*

**Modul 3:
Kulturprojektledelse**

Evaluering af kulturprojekter:
metoder og kvalitetskrav

*Maj 2006
8 lektioner*

**Modul 3:
Kulturprojektledelse**

Formidling af resultater af
kulturprojekter

- opsamling af pilot
projekters
kulturprojekter

*I alt 104
lektioner*

Målet er at kunne afvikle kurset
over et semester.