



 www.kulturplan-oresund.dk 

Kulturel identitet Kulturel kortlægning Kulturel planlægning

INTRODUKTION TIL PROJEKTET
- projektstatus -

Henrik Sparre-Ulrich
Projektleder x Frederiksborg Amt

 www.kulturplan-oresund.dk

 **1. Hvad handler projektet om?**

Kulturen skal kortlægges og den kulturelle identitet styrkes

Ny uddannelse på tværs af Øresund skal styrke lokal indsats for kultur og turisme

 www.kulturplan-oresund.dk

2. Hvem står bag projektet?



12 partnere i Øresundsregionen:

Projektledelse
Frederiksborg Amt - Danmark (leder)
Ängelholm kommun - Sverige


Malmö Stad
Værløse Kommune
Farum Kommune
Københavns Amt
Simrishamn Kommun
Hillerød Kommune
Københavns Kommune
Roskilde Universitets, Institut for Geografi og Internationale Udviklingsstudier
Lund Universitet, Institut för Kulturgeografi og Ekonomisk Geografi
Malmö Högskole

Partnere i projektet


Associerede partnere
 Handelshøjskolen
 København
 Jönköping Kommun
 Albertslund Kommune

Projektet støttes økonomisk af



 www.kulturplan-oresund.dk


3. Hvad er formålet med projektet?



Projektet har 3 parallelle spor - formål:

1. At udvikle en fælles efteruddannelse om kulturel kortlægning og planlægning for Øresundsregionen
2. At gennemføre modelplanlægning i 6 kommuner (3 danske og 3 svenske)
3. At styrke den kulturelle identitet lokalt og i Øresundsregionen

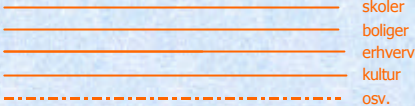
www.kulturplan-oresund.dk




4. Hvad er kulturel planlægning?

Kulturplanlægning er en metode, som kan hjælpe politikere og planlæggere til at forholde sig mere helhedsorienteret og kreativt til de særlige ressourcer i deres lokalområde og region.


Traditionel fysisk planlægning er lineær – og arbejder i bedste fald med forskellige sektorer i parallel – og ofte top-down



Kulturplanlægning er netværksorienteret – og arbejder med sammenhængen på tværs af forskellige sektorer i en helhed – baseret på aktiv inddragelse af borgere i forhold til et tema, f.eks. turisme



www.kulturplan-oresund.dk



4. Hvad er kulturel planlægning? (II)

Kulturel planlægning handler altså om at sætte mål og at skabe planer for et lokalområde eller en regions udvikling.

Planer som bygger på områdets identitet og de kulturelle ressourcer, der findes – og dermed de værdier, de kompetencer og adfærdsmønstre (og omgivelser), der er. Og hvordan disse ressourcer kan realiseres bedst muligt - og hvilke nye kompetencer og/eller muligheder, der skal udvikles for at nå målene.

 www.kulturplan-oresund.dk

5. Hvad er kulturkortlægning?



Til grund for kulturplanlægning og politiske formuleringer bør der ligge en **kortlægning af et områdes kulturelle ressourcer med både kvantitative og kvalitative metoder.**



En typisk kulturkortlægning kan således f.eks. indebære et mix af følgende:

- Anvendelse af demografiske data til at identificere relevante karakteristika hos folk i lokalområdet
- Identifikation af de forskellige former for livsstil, som nye kulturer præsenterer i området
- Identifikation af kulturelle og sociale behov hos folk i lokalområdet
- Identifikation af aktiviteter, som peger mod nye kulturelle programmer og aktiviteter
- Afdækning af forholdet mellem den kulturelle udvikling og andre aktiviteter, f.eks. turisme og arbejdsmarkedsudvikling
- Undersøgelse af den industrielle, håndværksmæssige og økonomiske baggrund i området for at få et billede af områdets særlige kompetenceprofil og dermed, hvor man skal investere i fremtidig forretningsudvikling
- O.lign .

Kulturkortlægningen er altså et "billede" områdets identitet og de kulturelle ressourcer, der findes – og dermed de værdier, de kompetencer og adfærdsmønstre (og omgivelser), der er. Og hvordan disse ressourcer kan realiseres bedst muligt



 www.kulturplan-oresund.dk 

5. Hvad er kulturkortlægning? (II)

En kulturel kortlægning tilrettelægges og gennemføres i forhold til et afgrænset tema, f.eks. turisme og erhvervsudvikling.

En kulturel kortlægning går ud på at "tegne et helhedsbillede" af området



- ud fra eksisterende data og informationer
- fra dialoger med grupper af borgere og professionelle kulturfolk og andre relevante sektorer.

 www.kulturplan-oresund.dk 

6. Hvordan gennemføres projektet? (I)

Udvikling af efteruddannelsen
"Kulturkortlægning og kulturplanlægning"

- Uddannelsesplan og –materialer udvikles med universiteter og kommuner/amter
- Der gennemføres model-kursusforløb (på tværs af Øresund)
- 36 medarbejdere i de deltagende kommuner, amter og udd.institutioner får mulighed for at gennemføre efteruddannelsen
- Der gennemføres en løbende evaluering og justering af uddannelsesplanen
- Der afsluttes med en samlet efteruddannelsespakke til brug for og i Øresundsregionen

 www.kulturplan-oresund.dk 

6. Hvordan gennemføres projektet? (II)

Udvikling af metoden
"Kulturkortlægning og kulturplanlægning"

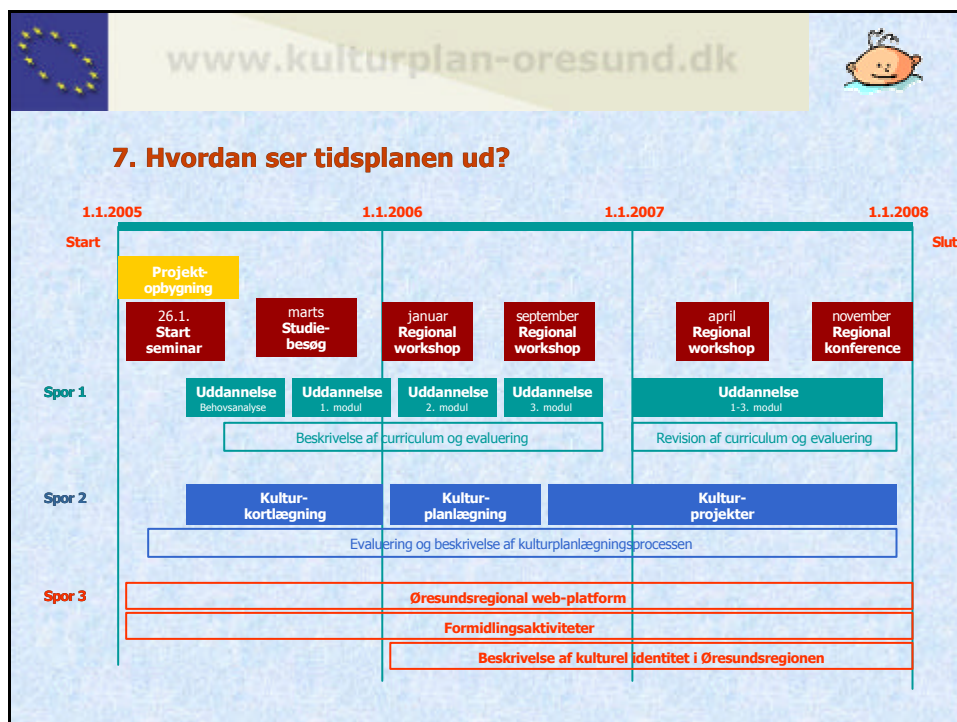
- Metoden som model afprøves og beskrives praktisk i forhold til 2 temaer: **turisme og hverv + kulturel mangfoldighed**
- Der gennemføres minimum 4 modelkulturkortlægninger og kulturplanlægninger i kommuner (på tværs af Øresund)
- Der udarbejdes og gennemføres konkrete kulturprojekter i kommunerne på grundlag af kortlægning og planer
- Der gennemføres en løbende evaluering og justering af implementeringsprocessen
- Der afsluttes med en samlet best -practice -pakke til brug for og i Øresundsregionen



www.kulturplan-oresund.dk

6. Hvordan gennemføres projektet? (III)

Beskrivelse af "Kulturel identitet i Øresundsregionen"

- Konceptet kulturel identitet søges beskrevet operationelt i forhold til kulturel planlægning
- Der gennemføres konkret kulturkortlægning og kulturplanlægning som grundlag for at øge kendskabet til Øresundsregionens kulturelle mangfoldighed og elementer i en fælles Øresundsregional kulturel identitet
- At udvikle et webbaseret øresundsregionalt kulturkortlægningsværktøj og database – relateret til Københavns amts web-platform for strategi-, ledelses- og markedsføringsværktøj
- Der etableres fra starten af projektet en webside for projektet: www.kulturplan-oresund.dk og www.kulturplan-oresund.se

 www.kulturplan-oresund.dk 

8. Hvordan styres projektet?

Projektet er organiseret således

- Projektet har en styregruppe med repræsentanter fra alle partnerne
- Projektet ledes af **Frederiksborg Amt**, [Henrik Sparre-Ulrich](#)
- Projektet har opgavekoordinatorer på tværs relateret til de enkelte spor og temaer
- Projektet har projektledere relateret til den enkelte pilotkortlægning og -planlægning

Projektet baseres på opbygning af netværk mellem partnerne mhp. at skabe størst mulig vidensbaseret samvirke i regionalt perspektiv

 www.kulturplan-oresund.dk

8. Hvordan sikres vidensudvikling og vidensdeling i og fra projektet?

Projektet er tilrettelagt således

- stor vægt på samarbejde mellem kommuner/amter og universiteter
- tilknytning af eksterne konsulenter
- stor vægt på adgang til informationer fra starten
- formidling gennem informationsbreve, rapporter og manualer samt workshops, seminarer, konferencer

 Projektet har både et konkret uddannelsesperspektiv, et kompetenceudviklings- og et forskningsperspektiv


 www.kulturplan-oresund.dk


9. Hvad er projektets budget?

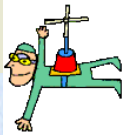
Projektet har et budget på 8,2 mill. sv. kr.

- 50% fra partnerne og 50% fra EU Interreg IIIa

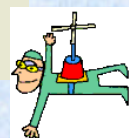
Der vil til de konkrete projekter skulle findes yderligere ressourcer (hos de berørte partnere og ved fundraising)



 www.kulturplan-oresund.dk

10. Hvad får borgerne ud af projektet? 

- Bedre planlægningspraksis i kommunen og regionen**
- Planlægning der giver større muligheder for at give rum for deres ressourcer**
- Udvikling af deres kommune til videnssamfundet – og dermed styrkelse af fremtidsperspektiverne**
- MEN de helt håndgribelige resultater for borgerne kan først beskrives, når kulturkortlægningerne og kulturplanerne er udført i de 6 "modelkommuner"**



The End